

2016年3月22日  
イオン株式会社  
AEON CO. (M) BHD.

## マレーシア最大級のイオンモール旗艦店！ 3月22日（火）「イオンモール シャーアラム」オープン

AEON CO. (M) BHD.（イオンマレーシア）は3月22日（火）、セランゴール州の州都シャーアラムにショッピングモール「イオンモール シャーアラム」（AEON MALL SHAH ALAM）をオープンします。イオンマレーシアが運営するモール型SCとしては、23施設目となります。

### 【「イオンモール シャーアラム」の立地・商圈】

当モールが出店するセランゴール州の州都シャーアラムでは、マレーシアはもとより、国外の製造業の進出が盛んであるとともに、東南アジア最大級のモスクを中心に観光地としても整備されるなど、近代化と自然環境の保全がバランスよく進められています。首都クアラルンプールの中心部まで車で40分圏に位置する同エリアは、富裕層も多く住むベッドタウンであり、なかでも当モールは、南北と東西に走る高速道路が交差する場所に立地することから、近隣のみならず広域からの集客も大いに期待されています。

### 【「イオンモール シャーアラム」の主な特徴】

#### 「Your Brand New Lifestyle Mall」

～地域のニーズに対応し、かつ新たな価値を提案する200の専門店～

当モールは、地上4階建て、商業施設面積約65,000㎡を有するショッピングモールで、総合スーパー「イオン シャーアラム店」を核店舗として、同州初出店の62店舗を含む200の専門店を配置しています。

世界中で人気を集めるファッションのリーディングブランドをはじめ、世界各地のグルメが堪能できるダイニングゾーン、日本の要素をふんだんに盛り込んだジャパンストリート、さらには生活を総合的にサポートするサービス専門店などを展開。イオンがマレーシアで30年以上にわたり蓄積してきたノウハウと日本での最新の取り組みを結集した旗艦店として、地域のお客さまのニーズにしっかり応えながら、新しいライフスタイルを提案してまいります。



### 【ショッピングモールの概要】

S C 名称： AEON Mall Shah Alam (イオンモール シャーアラム)  
核 店 舗： AEON Shah Alam (イオン シャーアラム)  
所 在 地： No. 1, Jalan Akuatik 13/64, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan  
建 物 構 造： 地上4階、地下1階  
電 話： +60-3-5523-6131  
開 店 日： 2016年3月22日(火)  
営 業 時 間： 日～木 10:00～22:00、金～土 10:00～22:30  
休 日： 年中無休  
敷 地 面 積： 約76,000㎡  
商業施設面積： 約65,000㎡

(うちイオン) 売場面積 約21,000㎡

後方面積 約 6,000㎡

合計 約27,000㎡

駐 車 場： 2,500台  
モールM g r： Sherry Heng Yee Chean (シェリー ヘン イー チェン)  
イオン店長： Suhaila bt Bakri (スハイラ ビンティ バクリ)  
従 業 員 数： 280名  
S C 商 圏： 28万人・7万世帯(車15分圏内)

### 【「イオンモール シャーアラム」各フロアの特徴】

#### ◇ International Lifestyle (1階)

ファッションゾーンでは、世界のファストファッションをリードする「H&M」や日本を代表するアパレルブランド「UNIQLO」をはじめ、マレーシア最大のファッション企業 PADINI の複合ブランドショップ「PADINI CONCEPT STORE」、シンガポール発のバッグ&アクセサリーブランド「BONIA」やレディスシューズショップ「Everbest」など、トレンドの最先端ブランドを展開します。

ダイニングゾーンでは、イオンマレーシア初となるニューヨーク生まれのステーキショップ「NY Steak Shack」をはじめ、イタリアンレストラン「Olive Garden」など世界のグルメが堪能できるレストランを10店舗揃えました。

また、10店舗で展開するスイーツゾーンでは、日本のベーカリーをコンセプトにした「Deli Komugi」がイオンマレーシアの運営するモールに初めて出店します。スペイン発の「Iliollio」では、ヘルシー&ナチュラルフローズンヨーグルトをご提供します。

さらに、地域のお客さまのお金にかかわるお悩みに総合的に応えすべく、金融関連サービスの店舗を集積したファイナンシャルゾーンを展開。「イオンクレジットサービス」に加え、フルバンキングサービスを提供するマレーシア最大の銀行「MAYBANK」、イオンマレーシア初となる保険取次店「TOKIO MARINE」など、8店舗が出店します。

#### ◇ Trendy Lifestyle (2階)

準核店舗として、タイに本拠地を置くグループのインテリア専門店「Index Livingmall」を展開します。高品質かつデザイン性の高い商品をお求めやすい価格でご提供します。

マレーファッションゾーンでは、Jubah Dress (ジュバドレス) や Baju Kurung (バジュクロン) などマレーシアの伝統的な衣類の L サイズ専門店「Tuez」をはじめ、マレーコスメティックの「Wonder Glow」、ハラル認証を取得したヘルスサプリメントを提供する「Nadira」、さらには Modern Tudung (モダントドン) を豊富に取り扱う「Benang Hijau」など、マレー系のお客さまが多い地域のニーズに合わせた店舗を揃えました。

ジャパンストリートでは、マレーシア最大規模で寿司レストランを展開する「Sushi King」が、同社の100店舗目として出店。串揚げコーナーを併設した新業態店舗を展開します。また、日本でも人気のたこ焼き店「築地銀だこ」や、北海道発で Made in Japan をコンセプトにした眼鏡ショップ「Megane Samurai Japan」がマレーシアに初出店します。さらに、日本への旅行に特化した旅行代理店「JTB」や、「ダイソー」「ミスタードーナツ」「吉野家」「はなまるうどん」など、合計10店舗を配置します。

#### ◇ Family Lifestyle (3階)

フードゾーンでは、韓国の「BBQ Chicken」やインドネシアの「Dapur Penyet」、マレーシアの人気料理チキンライスを提供する「The Chicken Rice Shop」など、13店舗のレストランが出店します。また、シャーアラム最大規模となる500席を備えたフードコートも展開します。

家電&ホームリビングゾーンでは、日本の家電専門店「BEST DENKI」がイオンマレーシア運営のモールに初出店。最先端の家電製品を、日本式のサービスでご提供します。

さらに、部屋着や寝具を展開する「My Home One」や、安眠を追求したマットレスを提案する「Dunlopillo」、マッサージチェアの「GINTELL」などが出店します。

キッズゾーンでは、グループの(株)イオンファンタジーが、0歳~12歳のお子さまを対象にしたエデュテイメント施設\*「Kidzooona」や室内遊園地の「Molly Fantasy」を出店。また、マレーシアで大人気の赤ちゃん専用スパ「J Babies SPA」がイオンマレーシアのモールに初出店するほか、「PONEY」「Lovely Lace Baby」など、キッズファッションの店舗もバラエティ豊かに配置しています。

\*エデュテイメント: Education (教育) と Entertainment (娯楽) を掛け合わせた造語で、娯楽の要素を取り込んだ教育のこと

#### ◇ Active & Leisure Lifestyle (4階)

4階にはイオンマレーシア初となるファミリーカラオケの「K song family KTV Karaoke」、フィットネスジムの「Celebrity Fitness」など、サービス&エンターテイメントの店舗を展開します。

## 【イオン シャーアラム店の特徴】

### ◇1階：食料品売場

- ・ 有機カットフルーツや生絞りジュースを提供するなど、マレーシアでニーズの高い即食需要に対応。さらにメニュー提案など、新たに調理を始められる方や働く女性への負担軽減となるサービスも強化します。
- ・ 農産売場と水産売場では、“鮮度のよさ”と“美味しさ”を“最良のタイミング”でお届けすることをモットーに、イオングループの商品調達力を最大限活用し、日本の食材をはじめ、地場の旬の商品をご提供する産直コーナーを展開します。
- ・ イオンマレーシアの新たな取り組みとして、朝食コーナーを新設し、朝食に最適な商品を一堂に展開します。ヨーグルトやサンドイッチに加え、パンやおにぎり、さらには電子レンジで簡単に調理できるパスタやラザニアなど、毎日の朝食に楽しさをご提案します。
- ・ デリカゾーンでは、“健康”、“バラエティ”、“日本と地元商品”をキーワードに、オープンキッチンで出来たての美味しさをご提供します。ハラル認証を取得した寿司や焼きたてパンのほか、お好み焼きや天ぷら、おにぎりなど、日本食メニューも豊富に取り揃えます。
- ・ 美味しいコーヒーと焼きたてパンなどを提供する「ベーカリーカフェ」をイオンマレーシアとして新たに展開。サラダやサンドイッチ、フルーツを使ったパンなど、お客さまの健康志向に対応した商品を拡充します。

### ◇1階：Aeon Wellness

- ・ 美と健康を総合的にサポートする商品やサービスを幅広く取り揃えた「Aeon Wellness」が、マレーシア最大級となる450㎡の売場面積を誇るドラッグストアとして、シャーアラム地域へ初出店。薬剤師や専門知識を有するスタッフが、お客さまの美と健康に関する日々のお悩み解決をお手伝いするソリューションストアを目指します。
- ・ 40㎡のシニアケアコーナーでは、医薬品・健康食品・衛生用品に加え、簡易的な生活補助グッズから車いすや介護ベッドなどの専門的な商品まで幅広く品揃えします。さらに、商品のお試しコーナーを設置するほか、カウンターにはアドバイザーが常駐し、お客さまのお悩みにあった商品選びをお手伝いします。
- ・ 専門的な知識を有する薬剤師が、お薬の処方に加え、血液検査や生活習慣改善のためのカウンセリングなどのサービスもご提供します。
- ・ イオンならではのグローバルな商品調達力を活用し、コスメ、スキンケア、ヘアケア、オーラルケア、健康グッズを中心に日本の商品を多数お届けします。

### ◇2階：衣料品売場

- ・ トラベルコーナーでは、旅行に関する商品を一堂に揃え、お客さまのワンストップショッピングをサポートします。カバンから衣料品まで、従来の商品カテゴリーの垣根を越えた売場づくりで、新たな生活シーンのご提案を強化します。また、ASEAN各国で人気の「トップバリュ」のトラベル商品を取り揃えます。
- ・ ファッション雑貨フロアでは、シューズコーナーの品揃えを強化します。とりわけ人気

の高まりを見せるスニーカーやカジュアルシューズの品揃えを拡充し、「足下からファッション」をコンセプトとした提案型の売場を展開します。

- ・ レディス、メンズアパレルコーナーでは、マレーシア初となるブランド「トップバリュコレクション」「ボブソン」「ブルーセブン」をはじめ、イオンの機能性肌着「ピースフィット」やトラベル商品を中心とした「トップバリュ」、イオンマレーシアのハウスブランド「スカーレット」「SUAVE」などを展開。ビジネスからレジャーまでさまざまな生活シーンに対応できるよう多様なファッションブランドを展開します。
- ・ キッズフロアでは、教育玩具を拡充するなど、「遊べる、学べる」おもちゃ売場を展開します。
- ・ キッズファッションでは、カバン、アクセサリ、シューズなどを一堂に集め、トータルコーディネートをご提案します。

### ◇3階：ホームファッションなど住まいの売場

- ・ お客さまのライフスタイルの変化に合わせ、「サイクルショップ」、「ZAKKA（雑貨）」、「グリナリー」の新しいコンセプトに基づく3つの売場をオープンします。
- ・ 「サイクルショップ」では、安全・安心を第一にお客さまの声を具現化した「トップバリュ」の自転車をはじめ、スポーツ、シティー、お子さま用など、シーンやニーズに合わせて多様な商品を取り揃えます。また、車に簡単に載せられる折りたたみ自転車など、お客さまのライフスタイルの変化に対応した品揃えも強化します。さらに、パーツやヘルメットなどの関連商品の販売に加え、修理などのアフターサービスも拡充し、お客さまのサイクルライフを総合的にサポートします。
- ・ 「ZAKKA（雑貨）」では、20代から30代の女性をターゲットに「大人らしいかわいさ」をテーマにしたインテリアやキッチン雑貨をご提案します。
- ・ 「グリナリー」では、州の花である胡蝶蘭など、観葉植物を取り入れた部屋など、ライフスタイル提案型の売場を展開します。

### ◇売場構成

4階	駐車場
3階	子ども、ベビー衣料、おもちゃ、文具、寝具、インテリア、家電等
2階	紳士、婦人、靴鞆、化粧品等
1階	食料品、デリカ、ベーカリーコーナー等

### <環境に配慮した取り組み>

#### 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全活動・社会貢献活動として、新設するモールの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。「イオンモール シャーアラム」の敷地内において、本年1月23日（土）に地域のお客さまと従業員約850人が約13,000本の植樹活動を行いました。

【イオンマレーシアの概要】

名 称： AEON CO. (M) BHD.  
 所 在 地： 3<sup>rd</sup> Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri  
 Cheras, 55100, Kuala Lumpur, Malaysia  
 設 立： 1984年9月15日  
 資 本 金： RM351,000,000 (約106億円/1RM:30円として)  
 代 表 者： Nur Qamarina Chew Binti Abdullah (メリー・チュー)  
 事業内容： 総合小売業

「イオンモール」について

イオンマレーシアは、運営するモール型ショッピングセンターの名称を順次「イオンモール」へと統一します。モールブランドの認知度をさらに向上させるとともにリーシング力を高め、これまで以上にお客さまにご支持いただくことで、高い成長性と収益性との両立の実現を目指してまいります。

【イオンのアセアンにおけるSC、SMS、DgS、HP事業展開店舗数】

(2016年3月22日時点)

法人名	合計	GMS	SM	その他*1	HP*2	モール型SC*3
イオンマレーシア*2	76	31	4	41	—	23
イオンビッグマレーシア	28	—	4		24	1
イオンタイランド	76	—	76		—	
イオンベトナム	3	3				
イオンカンボジア	1	1				
イオンインドネシア	1	1				
Citimart	30		30			
Fivimart	23		23			
イオンモール	—	—	—	—	—	5
<b>アセアン事業計</b>	<b>238</b>	<b>36</b>	<b>137</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>29</b>

\*1 イオンマレーシアでは、ドラッグストア業態として「Aeon Wellness」を展開しています。

\*2 HP: ハイパーマーケット

\*3 名称が「イオンモール」のSCおよび総賃貸面積20,000㎡以上のSC