

報道関係者各位

株式会社ごちぽん

株式会社ツヴァイ

2016年12月15日



**スマートフォンによる地域PR『ごちぽん』×結婚支援による地域活性化『ツヴァイ』
「地域PR」と「結婚支援」を掛け合わせた、新しい地方創生プロジェクト開始
～リアルとネットを紐付けながら、様々な形で地方の魅力を皆さまへ～**

スマートフォンアプリにおいて地域プラットフォームを展開する株式会社ごちぽん(所在地:東京都新宿区、代表取締役:渡邊 真)と、イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:縣厚伸)は、このたび、地域PRと結婚支援を掛け合わせた新しい地域の活性化ソリューションを提供することを目的として、リアルとネットの両面から地方の魅力を発信する「地方創生プロジェクト」を進めてまいります。

人口減少に伴う自治体の消滅可能性が叫ばれる中、交流人口の増加や地域経済の活性化を目的とした地域の認知向上が課題となっています。そのような中で、当該課題解決を目的とし、積極的に地域の特徴をPRしたり、魅力的なまちづくりを地域外に発信する自治体が増えていきます。株式会社ごちぽんは、スマートフォンを通じて地域の魅力を発信し、地域のファンを生み出していくプラットフォーム『ごちぽん』を展開してきました。2016年12月現在で、200万人以上のユーザーに利用されており、加えて、ご当地の企業からも高く評価をされ、地域企業との取引数は2,800社を超えています。一方、ツヴァイは結婚支援による地域活性化プロジェクト『ミライカレッジ』を2014年より様々な自治体にて展開しています。ライフデザイン講座や交流体験ツアーなどのイベントを通じて、都市から地方へ人の流れを作ることを進めています。

今回、ごちぽんが実施する「地域PR」と、ツヴァイが実施する「結婚支援」の強みを活かし、両社のソリューションを掛け合わせた「地方創生プロジェクト」を開始するに至りました。本プロジェクトでは、スマートフォンアプリでの地域PRをごちぽんが、そして、リアルな場での出会い支援と地域探訪支援をツヴァイが担当します。第一弾として、京都北部の『海の京都』を盛り上げる取り組みを実施致します。ごちぽんがスマートフォンアプリ“ごちぽん”内にて、『海の京都』をゲーム化し、広くユーザーに認知させます。一方、ツヴァイは、婚活イベント『ミライカレッジ海の京都』を展開いたします。スマートフォンで地域を広く多くの皆様に知っていただき、かつ、実際に地域をめくりながら出会いをサポートするというリアルなソリューションを提供することで、多面的に地方を盛り上げます。



今後ごちぽんとツヴァイは、それぞれの強みを活かして地方の魅力を発信してまいります。

■地方創生プロジェクト第一弾:海の京都 概要

1. 『ごちぼん』アプリ内特設ステージ

【開催期間】12月15日(木)～12月29日(木)

【内容】『ごちぼん』アプリ内に、海の京都特別ステージが登場！

開催期間中、すごろくを楽しみながら海の京都の情報に触れ、地域に関する興味関心を高めていきます。

2. ツヴァイ主催のリアルイベント『KURATOMO日本酒コン』

【開催日】12月24日(土)

【場所】新宿

【定員】150名(男性75名、女性75名)

【内容】首都圏の若者たちに海の京都への興味関心を促進するPRイベント。舞鶴湾の海産物や、ご当地グルメも豊富な舞鶴。京都の地酒を楽しみながら、海の京都の魅力を体感します。参加者は全員独身。交流が深まるゲームなども取り入れ、同性、異性を問わず、お酒を切り口としたコミュニケーションを促進します。

◎海の京都とは

日本海に面する京都府府北部地域5市2町(舞鶴市、福知山市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町)を指します。古代より大陸との交流の窓口として栄え、多くの神話の舞台となった、いわばもうひとつの京都といえる地域です。京都府では、この地域の相互の連携と協力により、若者の定住促進や人口の拡大を目標に、魅力的な観光まちづくりを進めています。



◎株式会社ごちぼんについて

■ごちぼんとは

社名でもある「ごちぼん」の由来は、『ご当地につぼん』。ごちぼんでは、「知らなかった地域に触れ、知らなかった地域のファンになる」というフレーズを掲げ、地域プラットフォーム『ごちぼん』を運営しております。ごちぼんは、ユーザー数は200万人以上、知られざるご当地の魅力を発信する、新しいプラットフォームとしてユーザーだけでなくご当地の企業からも高く評価をされています。

■ゲーミフィケーションアドとは

ゲーミフィケーションアドとは、GamificationとAdvertisementを組み合わせたものとして当社が名付けた造語です。ゲームを通じて知らなかった情報を楽しみながらユーザーに届けるをコンセプトに、2016年提供を開始した広告となっております。

本イベントは、当広告の仕組みを利用し、ユーザーはすごろくを楽しみながら、フルグラの様々な楽しみ方を知ることができます。当社はこのゲーミフィケーションアドの仕組みを更に強化し、2016年内に広告出稿主100社の獲得を目指してまいります。

iPhone アプリ: <https://itunes.apple.com/jp/app/id644099637>

Android アプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.gochipon.gochipon>

【推奨機種】 iPhone: iOS 6.0.1 以降の対応端末 / Android: Android 4.0 以上



【公式 PV】ごちぽん <http://youtu.be/P1Fe5z9nulA>

ゲーム用 QR コード



◎株式会社ツヴァイについて

イオングループの結婚相手紹介サービス業として1984年に創立。独自の双方向での条件マッチングや価値観マッチングによるお相手紹介と、人によるきめ細かなサポートで年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出しています。その他、年間2,000回以上開催されるパーティ・イベントや会報誌での出会いなど多彩な出会いの機会も提供しています。

■ミライカレッジについて

ツヴァイでは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む「ミライカレッジ」プロジェクトを展開しています。少子化と地域活性化の対策を総合的に組み合わせた地域創生プログラム群となっており、全国の自治体などに提供しています。2015年度開催エリア:秋田県仙北市、石川県奥能登地域、長崎県壱岐市、山形県鶴岡市・酒田市、長野県松川町、佐賀県、新潟県、岐阜県高山市



<ミライカレッジ開催事例>

・「ミライカレッジ佐賀」

佐賀県少子化対策事業として開催。

2015年9月 首都圏在住の独身女性を対象に、地産地消体験イベントを開催。

佐賀に移住されたイチゴ農家のご夫妻とネット中継して体験談を聞き、移住への興味を促進。

10月 佐賀県知事のトップセールスによるPRイベントを開催、ツアーへの関心を高めました。

11月 体験型交流ツアーを開催。首都圏在住の独身女性22名が佐賀県を訪れ、佐賀県の農業男子を中心とした19名の独身男性と交流。2組のご成婚カップルが誕生。



・ミライカレッジ鳥取

鳥取中部ふるさと広域連合と連携した取り組み。

2016年7月 首都圏在住の独身女性を対象に鳥取PRイベントを開催。

会場では鳥取の特産品を使った特別メニューや地酒を提供し、倉吉市の石田市長によるトップセールスも。

9月の体験型交流ツアーでは、梨狩り体験や参加者同士のワークショップを通じて、7組のカップルが誕生。



■ 会社概要

社名 : 株式会社ごちぼん

所在地 : 〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-22-5 WESTALL 四谷ビル

代表者 : 代表取締役 渡邊 真

事業内容: 地域プラットフォームごちぼんの企画運営

URL : <http://gochipon.co.jp/>

社名 : 株式会社ツヴァイ

所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 5 階

代表者 : 代表取締役社長 縣 厚伸

事業内容: 結婚相手紹介サービス業

URL : <http://www.zwei.com/>