

乳がんの早期発見の大切さを考えるきっかけを、ファッションから。

<合計約 9,000 点！「ピンクリボンキャンペーン 2017」の支援商品を発売！>
約 230 店舗で展開！お買い上げ額の一部を（公財）日本対がん協会へ寄附します

PINK RIBBON CAMPAIGN 2017



早期発見の大切さを考えましょう

乳がんの「早期発見・早期診断・早期治療」の大切さを
私たちの商品を通じて広めたい

毎年 10 月はピンクリボン月間です。株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典 以下、当社）はこれに際し、当社の主要ブランド「ikka（イッカ）」「LBC（エルビーシー）」「VENCE EXCHANGE（ヴァンスエクスチェンジ）」のすべてから、**乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発する「ピンクリボンキャンペーン 2017」の支援商品を発売**します。2017年10月6日（金）から、全国の約 230 店舗と各 WEB ストアにて、3 ブランド合計でレディス 4 型、約 9,000 点を販売します。

この支援商品のお買い上げ額の一部を、公益財団法人日本対がん協会（以下、同協会）の「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄附し、乳がんの啓蒙や福祉事業などのピンクリボン活動に役立てて頂きます。

主要 3 ブランドすべてからオリジナルの支援商品を発売！

当社では、環境・社会貢献活動のひとつとして 2014 年度より「ピンクリボン活動」に取り組んでいます。日本女性の 11 人に 1 人が一生のうちで罹患すると言われる乳がん。その死亡者数は年々増加傾向にあります。早期に発見すれば治癒率の高い病気でもあります。

その正しい知識と早期の発見・診断・治療への理解を深め、ご自分や大切な方のことを考えて頂くきっかけになればと、この取り組みを始めました。本年は、昨年に続き**主要 3 ブランドすべてから、それぞれオリジナルの支援商品を発売**します。商品にはシンボルマークの入った下げ札を付け、お客さまへ活動をお伝えします。



トレンドの「ファー」使いや「袖ボリューム」などぬくぬくニットアイテム！！

この度の支援商品は、**トレンドの「ファー」**を部分使いしたり、ふんわりとした**袖のボリューム**が今年らしい、温かな**ニットアイテム 4 型**が揃いました。

ikka…①「**ダブルフェイス ファーポケット付カーディガン**」
大きめのフワモコ素材のファーポケットがかわいい、ニットアウターです。今年は温かなダブルフェイスに仕上げました。内側にウール混の表情ある糸を使うことで立体感が生まれ、より温かさを感じて頂けます。

LBC…②「**配色フェザーヤーン MIX プルオーバー**」
パキッとした配色が印象的な、フェザーヤーンを使用したニットプルオーバーです。1 枚でコーディネートの主役になります。

③「**MIX ニットプルオーバー**」
カラフルなネップ糸を使用した、ゆったりとしたシルエットのニットプルオーバーです。今年らしいふんわり袖がポイントです。

※VEX…④「**2WAY 畦（あぜ） ニットプルオーバー**」※VENCE EXCHANGE の略称
クルーネック・V ネックの前後 2WAY で着られるニットプルオーバーです。ベーシックな畦編みで着回しやすく、またトレンドをおさえたボリューム袖デザインなので幅広く活躍します。5 色あるカラーバリエーションも魅力です。



当社はこれからも、ファッションを通じ、乳がんの啓蒙と早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン活動」に全社で取り組んでまいります。

<ピンクリボンキャンペーン 2017 支援対象商品>



ikka



① ダブルフェイス ファーポケット付 カーディガン

価格 5,800円 (+税)
サイズ M/L
カラー ベージュ/ダークグレー



② 配色フェザーヤーンMIXプルオーバー

価格 3,800円 (+税)
サイズ M/L
カラー オフホワイト/チャコール/ネイビー



③ MIXニットプルオーバー

価格 3,800円 (+税)
サイズ M/L
カラー ブラウン/ブルー



④ 2WAY畦 (あぜ) ニットプルオーバー

価格 2,800円 (+税)
サイズ M
カラー グレー/オフホワイト/ブラック/パープル/ワイン

 展開WEBストア

公式オンラインストア (ikka) : <http://store.cox-online.jp/shop/c/c-ikka/>
(LBC) : <http://store.cox-online.jp/shop/c/c-lbc/>
(VEX) : <http://store.cox-online.jp/shop/c/c-vence/>

* その他、各ブランドのWEBストアでは、サイトにより順次取扱を開始致します。



ikka LOUNGE



CURRENT



ご参考

株式会社コックスでは毎年、ピンクリボン月間である10月にピンクリボン活動の支援商品発売しています。昨年、これに先駆け、乳がんの基礎的な知識や検診の大切さを学ぶ「乳がん基礎知識勉強会」を東京都中央区の本社にて開催しました。当日は、公益財団法人日本対がん協会より講師の方をお招きし、乳がんの特徴や症状、セルフチェックの方法、検診についてなど詳しくお話しいただきました。

また、罹患率や死亡者数が年々増加傾向にあることなども学び、「早期発見・早期診断・早期治療」が大切であること、それをお客さまへお伝えしていくことの重要性を改めて理解する貴重な機会となりました。

<勉強会の様子>



▲乳がんについての講義



▲触診用の乳房の模型で実際に腫瘍の感触を体験しました



「乳がんをなくす ほほえみ基金」とは

公益財団法人日本対がん協会が、2003年4月にピンクリボン活動など乳がん征圧の為に設けた基金。乳がん専門家の育成、乳がん啓発団体の支援、患者支援事業、乳がん検診機器整備、乳がん検診無料クーポン券事業など様々な活動を支えている。

公益財団法人日本対がん協会ホームページ <http://www.jcancer.jp/>