

2017年11月7日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ  
(証券コード:2417)

## 泉佐野市主催 出会いに向けた活動支援 クリスマス前に素敵な出会いを 恋愛テクニックを伝授する特別講座も

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、「泉佐野市出会い(結婚)に向けた活動支援業務」として、「ミライカレッジ泉佐野」を展開いたしますのでご案内申し上げます。

### ■泉佐野市が取り組む、若者の未来を応援するプロジェクト

泉佐野市においては、国の少子化対策集中取り組み期間(2015年度～2019年度)に合わせ、少子化対策を「泉佐野市ひと・まち・しごと総合戦略」の中で取りまとめ、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を基本目標に総合的な取り組みを進められています。その流れの中で「ミライカレッジ泉佐野」として、新たに「出会い支援」に取り組まれることで、400件台と減少傾向にある結婚件数と若い世代の転入の増加を目指すものです。

### ■ミライカレッジ泉佐野について

2017年度はイベント・セミナーを3回にわたり開催します。1・2回目は婚活の心構えなどを学ぶセミナー付きの交流パーティ、3回目は過去にも他の自治体で実施し、大好評をいただいているイベント『出会いの祭典』を泉佐野市で初開催します。1対1の個別対面式による「お見合いエリア」、自由に交流ができ、女性誌で人気のフォーチュンアドバイザーによるアドバイスを提供する「フリー交流エリア」、婚活のプロによるセミナーを開催する「学びと相談エリア」の3つのエリアを設け、参加者は自身のスタイルに合わせて婚活することができます。市の紹介を含めた大型の婚活イベントを開催することで、市内だけでなく市外からの若者との出会い創出と移住定住を図るものです。

7月に開催した1回目のイベントには34名の男女が参加、8組のカップルが誕生しました。



1対1のお見合い



婚活の心構えを学ぶセミナー

## ■第2回セミナー付き交流パーティについて

11月24日(金)、スターゲイトホテル関西エアポートにおいて、セミナー付きの交流パーティを開催いたします。異性との交際・結婚を望みながらも、その相手にめぐり会っていない独身男女を対象に、単なる出会いではなく同じ共通点をもつ男女と一緒に、自分にとっての人生(住む場所、仕事のやりがい、これからの結婚など)を考えながら、交流することのできる、今までの婚活とは一線を画した未来志向の出会い・交流イベントです。

【日時】2017年11月24日(金) 19時～21時半

【会場】スターゲイトホテル関西エアポート 2階パティステージ

【対象】20歳以上の独身男女で泉佐野市に在住・在勤または将来泉佐野市での居住を検討している方

【参加費】1,800円

【詳細・お申込み】<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01iwzaz79fy4.html>

### 【内容】

#### 第一部 1対1のお見合いタイム

まず、1対1で話せるお見合いタイムでお話いただくことで、後に行うフリータイムでも気になった方に話しかけやすく会話が弾みます。



#### 第二部 交流タイム

ホテルのオードブル&スイーツをお楽しみいただきながら、積極的に交流いただけるよう、スタッフが手厚くサポートします。また、婚活のプロが出会いのきっかけ作りをサポートし、交流を後押ししますので、婚活が初めての方でも安心してご参加いただけます。

#### 《ミニセミナー・個別相談も実施》

- ・大切にしたい！婚活の「心構え」
- ・なぜ起きる？どう防ぐ？男女の「すれ違い」
- ・マリッジスタンス～あなたにとって「結婚とは？」「人生とは？」～

本イベントでは、独身者の出会いの機会だけでなく、婚活に必要な心構えや、異性に求められるスキルなどを学び活かせる機会を提供します。結婚し家庭を築くことの楽しさや憧れを創出し、幸せなカップルを増やすお手伝いをしてまいります。

## ■ミライカレッジ

<http://miraicollege.jp/>

2015年よりツヴァイ、移住情報誌「TURNS(ターンズ)」(発行 株式会社第一プログレス、本社:東京 代表取締役社長:川島宏文)、株式会社電通(本社:東京 代表取締役社長執行役員:山本敏博)の共同



# ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

プロジェクトとしてスタート。人口減少が日本社会全体の問題となる中、都会から地方への人の流れを作ること目標に、都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方の若者に対しては都会の若者との交流を通じて「地域の魅力再発見」を促して新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指し、全国の自治体などに様々なプログラムを提供しています。

## <株式会社ツヴァイ>

<http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を創出し

ワン・ツヴァイ・ケッコン

# Zwei

ています。相性・適合性診断による条件マッチングや価値観マッチングによるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくり伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。