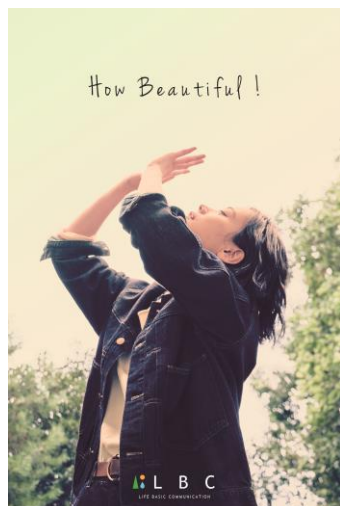


新テーマは「How Beautiful！」リブランディング第1号店 所沢駅直結「LBC グランエミオ所沢店」NEW OPEN！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一）は、2020年9月2日（水）、西武新宿線と西武池袋線が交差する所沢駅直結の商業施設「グランエミオ所沢」1階に、「LBC グランエミオ所沢店（以下、当店）」を出店します。

リブランディング第1号店として、新テーマ「How Beautiful」のもと、新たなLBCの世界観を演出します。当店からは、アウトドアやスポーツ、人と人とのつながりや自然といった屋外へのアプローチもイメージできるブランドへ転換を図ります。

店舗では、新たな生活様式に合わせ「おうち時間」をイメージさせる商品や、アウトドア関連商品など、これまでに取り扱いのなかった商品を数多く取り揃えています。

この度の出店で「LBC」は、28店舗となります（オープン時点）。

■店舗について

「LBC」は当店のオープンを皮切りに、リブランディングを実施します。当店は、リブランディング1号店として、新しいブランドテーマである「How Beautiful！」のもと、時代の潮流やコロナウイルス感染症の拡大による生活様式の変化に合わせ、新たなポジションを確立するため、アウトドアやスポーツ、人と人とのつながりや自然といった屋外へのアプローチもイメージできるブランドを表現します。

当店では新たな取り組みとして、五感でも「LBC」を感じていただけるよう、香りによるブランディングを実施します。店内には「MIRTO（ミルト）」というフレッシュで、爽快感のある香りを演出し、店内を明るくリラックスした雰囲気になります。また、アパレル商品は『ノンエイジ/ジェンダーレス』を軸としたベーシックアイテムの充実、テレワーク需要や女性の社会進出に伴って、ワンマイルウェアの提案や、キレイ目カジュアルアイテムの拡大を行います。さらに、環境にやさしい素材を使用した商品や、自然・オーガニックをキーワードとしたSDGsへの取り組み、家で過ごす時間の増加や、防災の面でも需要が高まる保存食・レトルト食品の展開も行います。

■ロゴの刷新



新しいロゴはオンラインストアでの販売拡大も視野に入れ、デジタルでの視認性を改善し、加えてアウトドアやスポーツ、人と人とのつながりや自然といった「屋外」への開放的で自由なイメージを取り入れています。3色使用の目を引くアイコンは、緑色が「植物」、橙色が「太陽」、水色が「水」をイメージしています。

■ オープン特典

当店では、オープンを記念して 5,000 円（税込）以上ご購入のお客さまに、オリジナルデザインのマスクケースをプレゼントします。数に限りがございますので、なくなり次第終了となります（先着 300 名様）。

さらに 2 日（水）のオープン日から 14 日（月）までの 13 日間、お得なセールアイテムもご用意しております。

◎ ご来店のお客さまに「STYLE BOOK」をプレゼント◎

リブランディングを記念して、2020 年秋冬おすすめ商品を詰め込んだ「STYLE BOOK」を、お買い物されたお客さまに配布します。

※数量限定につき、数に限りがございます。

¥5,000（税込）以上お買い上げで

LBC オリジナル マスクケースプレゼント!



先着
300 名さま
限定!

※なくなり次第終了

■ 店舗概要

店舗名：LBC グランエミオ所沢店

オープン日：2020 年 9 月 2 日（水） ※当日は安全のため、施設入口を一部規制しておりますので予めご了承ください。

住 所：埼玉県所沢市くすのき台 1 丁目 14-5 グランエミオ所沢 1 階

営業時間：10：00～21：00 ※9/2 のオープン時間は、状況により変更の可能性がございます。

店舗面積：32.96 坪

展開商品：レディスアパレル・服飾雑貨・生活雑貨

■ WEB

コックス公式オンラインストア（LBC）：<https://store.cox-online.jp/shop/c/c-lbc/>



■ 株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 220 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。（2020 年 7 月末時点）

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。



IKKA LOUNGE



VENCE
share style



NO NEED

Candy Beans