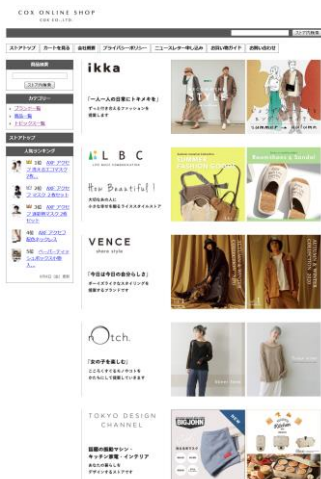


ブランド認知・新たな販売チャネルの拡大に向け、5ブランドを展開
2020年9月4日（金）12:00、Yahoo!ショッピングに
「コックス公式オンラインショップ Yahoo!店」がオープン！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は2020年9月4日（金）、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区紀尾井町 1-3、代表取締役社長：川邊健太郎）が運営するオンラインショッピングモール「Yahoo!ショッピング」に「コックス公式オンラインショップ Yahoo!店」を新規オープンしました。展開ブランドは、「ikka（イッカ）」「LBC（エルビーシー）」「VENGE share style（ヴァンスシェアスタイル）」「notch.（ノッチ）」「TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）」の5ブランドです。

この度の出店により、お客さまへのブランド認知、新たな販売チャネルの拡大を図ります。

☆POINT☆

1. 日本最大級のオンラインショッピングモールである「Yahoo!ショッピング」に出店
2. ブランド認知・新しい販売チャネルの拡大に向け、5ブランドを展開
3. 自社公式オンラインストアとのデータ連携により、安定した商品供給を実現

当社は「ファッションテック企業」への変革を進める上で、重点施策の一つとしてEC事業の推進・拡大に取り組んでいます。これまでに自社公式オンラインストアを含む8サイトに出店してまいりましたが、この度の出店により、さらにお客さまとのタッチポイントを増やすことで新たな顧客層の開拓、ブランド認知の拡大を図ります。また、自社公式オンラインストアとのデータ連携により安定した商品の供給を実現し、より利便性の高いお買い物を提供してまいります。

店舗概要

■コックス公式オンラインショップ Yahoo!店

展開商品：アパレル・服飾雑貨・生活雑貨・家電製品 他
URL: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/cox-online/>

展開ブランド

■ikka

ikka

「一人一人の日常にトキメキを」

私にもあなたにも、地球にもやさしい
ずっと付き合えるファッションを提案します。

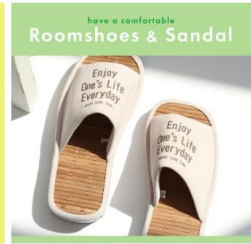


■ LBC



How Beautiful !

大切なあの人に
小さな幸せを贈るライフスタイルストア



■ VENCE share style

VENCE
share style

「今日は今日の自分らしさ」

いくつになっても
自分らしさを大切にしたい、
ボーイズライクなスタイリングを提案するブランドです。



■ notch.



ときめきや直感を大切にする、
心地よく、わくわくする気持ちを届けたい...

notch.は'女の子を楽しむ'をテーマに、
こころくすぐるモノやコトを
かたちにして提案していきます。



■ TOKYO DESIGN CHANNEL

TOKYO DESIGN
CHANNEL

「デザインで生活を豊かにする」
くらしの中にデザインを取り入れること。
それはライフスタイルをデザインすることです。
部屋の模様替えをした時のドキドキした感じを大切にしたい。
部屋をデザインする。空間をデザインする。
着るものにこだわる。マテリアルにこだわる。



■ 株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 220 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。(2020 年 8 月末時点)

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。



IKKA LOUNGE



VENCE
share style



NO NEED

Candy Beans