

「Mask. com 八重洲地下街店」にて、先行販売！ “極上の肌触り”スキンケア加工をプラスした「ふわマスク」が登場



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社は、2020年10月1日（木）、ファッションマスク専門店「Mask. com 八重洲地下街店」にて、“極上の肌触り”を実現した「ふわマスク」を先行発売します。順次、コックス公式オンラインストア「Mask. com」、当社アパレルブランド（一部店舗）、イオン北海道各店舗にて発売開始します。このマスクは、秋冬シーズンに気になる肌の乾燥を軽減するために、柔らかい肌触りが最大の特長でレーヨンが多く含んだ生地、「TASTEX®SSU04」という「スキンケア加工」を施しています。加工にはシルクプロテインなどの化粧品由来、天然物由来の成分を使用し、肌の潤いを保ちます。カラーは5色展開、サイズは子供用（S）、大人用（M・L）の3サイズをご用意しています。

当社は、今後もお客さまニーズへのお応えや様々な分野での商品開発を行ってまいります。

※TASTEX®はタナテックスケミカルズ社の商標登録です。

★おすすめの着用シーン★

- おやすみの際、“ナイトマスク”としてもぴったりな「スキンケア加工」
- おうち時間に、“極上の肌触り”でリラックス！
- 長時間着用の際でも、伸びの良い生地と「抗菌防臭」加工により不快感を軽減
- 豊富なサイズ展開（子供用（S）、大人用（M・L））により、プレゼントにもおすすめ

★「TASTEX®SSU04」について★

主成分：シュガースクワラン・シルクプロテイン・ウンデシレン酸モノグリセライド

シルクの性質：身体の内外の温度や湿度の急激な変化を和らげて肌に伝える。

保湿性・吸湿性に優れ、肌にやさしく着心地がよい。

■ふわふわ夢心地な柔らかさ！極上の肌触りを実現！



ふわマスク

価格：500円＋税

サイズ：（子供用S）縦11.5cm・横25cm（広げた状態）

（大人用M）縦13.5cm・横30cm（広げた状態）

（大人用L）縦14.5cm・横31cm（広げた状態）

カラー：ホワイト・グレー・ピンク・サックス・チャコール

素材：レーヨン75%・ポリエステル20%・ポリウレタン5%

先行販売：Mask. com 八重洲地下街店

発売日：2020年10月1日（木）

※当社ブランド ikka・CURRENT・LBC・VENCE share style（一部店舗）、イオン北海道各店舗（取り扱いカラーは店舗によって異なります）など10月以降順次発売予定

URL：<https://store.cox-online.jp/shop/e/eMask-dot-com/>
サイトでは10月上旬3枚セットにて発売予定

■マスク イメージ



↑グレーM サイズ着用



↑ピンクL サイズ着用



↑ふわふわの触り心地



↑生地詳細

当社発売の秋マスク比較

	さらマスク	ふわマスク
発売日	2020年7月27日(月)	2020年10月1日(木)から順次発売
特長	「セラミド加工」「抗菌防臭」「接触冷感」	「スキンケア加工」「抗菌防臭」「吸水速乾」
おすすめ着用シーン	お出かけのコーディネートと楽しんで♪	おうちでのリラックスタイムに♪
加工について	セラミド加工：外的刺激から肌を守る「バリア機能」を働かせるための主役となる成分。	「スキンケア加工」：シルクプロテインを主成分としている。シルクは、外界の温度・湿度変化に対応する緩衝作用が大きいため、肌に優しい。
素材	ポリエステル95%・ポリウレタン5%	レーヨン75%・ポリエステル20%・ポリウレタン5%
カラー	12色+19柄	5色
生地感	なめらかな表面でさらさら	ふわふわと柔らかい
サイズ	子供用(S)・大人用(M・L) 柄は大人用(M)のみ	子供用(S)・大人用(M・L)

■Mask. com について

ファッションマスク専門店として、2020年9月8日(火)、コックス公式オンラインストアと八重洲地下街に店舗をオープンしました。店舗では、200種類以上のマスクを取り揃え、マスクコンシェルジュがお客さま一人ひとりに『あなたに合うマスク』をご提案します。

■日本を元気にしようプロジェクトについて

コロナウイルスの影響を受け、困っていたり不安に思っていたりする人や事業者にファッションの力で元気になっていただきたい！という思いから、このたび「日本を元気にしようプロジェクト」を始動することになりました。今回の「ふわマスク」発売は、プロジェクト第9弾です。

COVID-19 MUTUAL AID JAPAN
日本を元気にしようプロジェクト



■株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに220店舗、公式オンラインストアなどのEC事業を展開するアパレル企業です。(2020年8月末現在)
ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディース・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。