報道関係者各位
NEWS RELEASE

2020 年 10 月 20 日
株式会社コックス

より見やすく、より便利なサイトを実現

2020.10.30（Fri）コックス公式オンラインストア、装いを新たに「TOKYO DESIGN CHANNEL」誕生！

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2020 年 10 月 30 日（金）、当社の目指す方向性であるファッションテックの推進に向けた重点施策の一つとして、展開ブランドが集結する「コックス公式オンラインストア」をリニューアルオープンします。新しいストア名を「TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）」とし、より見やすく、より便利なサイトへと生まれ変わります。

当社は、今後もお客さまのニーズを捉え、本質的なゆたかさを提供してまいります。

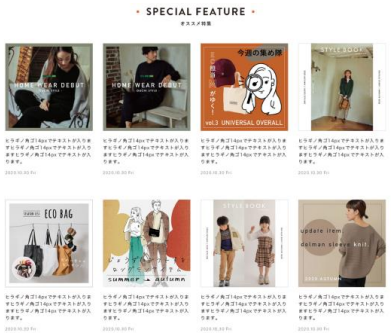
近年、オンラインストアでのお客さまの購買ツールは、スマートフォンの割合が多く占めています。その背景を踏まえ、各コンテンツを充実させページをより見やすくすることで、お客さまの利便性の向上を図ります。また店舗とデジタルの繋がりをさらに深め、QR コードを活用した商品情報の検索機能を導入し相互送客を実現します。さらに、ソーシャルメディアを利用した新しい取り組みなども順次導入予定です。

リニューアルオープンに合わせ、各ブランドの特別企画やイベントなど、お客さまに楽しんでいただける施策を展開していきます。

「TOKYO DESIGN CHANNEL」詳細

サイト名：TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）
オープン日：2020 年 10 月 30 日（金）　12:00
展開ブランド：ikka・LBC・VENCE share style・notch.・Mask. com
展開商品：アパレル・服飾雑貨・生活雑貨・ファッションマスク
URL：https://store.cox-online.jp/shop/pages/renewal-open.aspx

※既存の公式オンラインストアは 2020 年 10 月 28 日（水）8:00 にクローズします。



↑ページイメージ

■株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 221 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。（2020 年 9 月末時点）

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。