

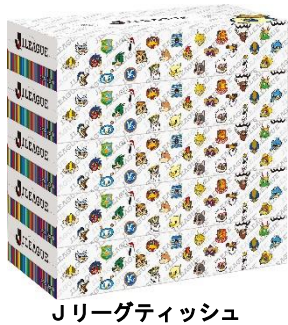


2020年12月1日  
イオン株式会社  
イオンリテール株式会社

## 身近なモノから応援しよう！1点お買上げ毎に10円をJリーグに寄付 12/2 イオンから「Jリーグティッシュ」「Jリーグキッチンタオルボックス」発売

【第2弾】サポーターの皆さまの声がカタチになった新デザイン！

イオンは12月2日（水）より順次、全国のグループ店舗最大約1,000店舗にて、感染症拡大により大きな影響を受けている（公社）日本プロサッカーリーグ（以下、「Jリーグ」）を応援する取り組みとして、全56クラブのマスコットキャラクター※1をパッケージにデザインした「Jリーグティッシュ」「Jリーグキッチンタオルボックス」を、イオン限定で発売します。



Jリーグティッシュ



Jリーグキッチンタオルボックス



Jリーグは新型コロナウイルスの流行以降、全試合の開催の延期や、試合の再開以降も感染症対策として入場者数の制限を実施するなど、依然としてチーム運営に影響がでています。

イオンは小売として初めてJリーグとのトップパートナー契約の締結をした企業として、お客さまの協力をいただきながら日本全体に応援の輪を広げ、日本のスポーツ文化の振興に寄与していきたいとの思いから今年7月、第1弾となる「Jリーグティッシュ」を発売しました。

発売後多くのお客さまから反響をいただき、「クラブのマスコットをデザインした商品も販売してほしい」とのお声を多数いただいたことからこの度ご要望にお応えし、第2弾の商品の企画・開発を実施しました。

第1弾商品と同様、本商品1点をお客さまにお買上げいただくごとに10円がJリーグに寄付され、Jリーグの選手育成や環境整備活動などに役立てていただきます。

イオンは今後も、お客さまとともに、商品やサービスを通じて地域に根ざした活動を応援してまいります。

※1：一部、マスコットではなくエンブレムを掲載しているクラブがございます。

## 【販売概要】

発 売 日：2020年12月2日（水）より順次<sup>※2</sup>

展 開 店 舗：「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」等、全国最大約1,000店舗<sup>※3</sup>  
（無くなり次第終了）

価 格：＜Jリーグティッシュ＞ 本体価格258円+税<sup>※4</sup>

＜Jリーグキッチンタオルボックス＞ 本体価格268円+税<sup>※4</sup>

規 格：＜Jリーグティッシュ＞ 160組 5箱入り

＜Jリーグキッチンタオルボックス＞ 75組 3箱入り

WEB販売：本州・四国・九州の「イオン」「イオンスタイル」では、「おうちでイオン イオン  
ネットスーパー」でも購入できます<sup>※3</sup>。

＜本州・四国＞

Jリーグティッシュ

<https://shop.aeon.com/netsuper/common/autoselector?jan=4901750415679>

Jリーグキッチンタオルボックス

<https://shop.aeon.com/netsuper/common/autoselector?jan=4901750325213>

＜九州＞

<https://shop.aeon.com/netsuper/?>

※2：各社で発売日が異なります。

※3：一部取り扱いがない店舗・地域があります。「Jリーグキッチンタオルボックス」は約700店舗での販売です。

※4：標準税率（10%）の対象商品です。税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した際の価格となります。

## ■Jリーグ×イオンの取り組み 一例

2015年7月、イオンの「お客さま第一」という基本理念のもと「地域の暮らしに根ざし、地域社会に貢献し続ける」と「地域に根差したスポーツクラブ」となることを願うJリーグの思いが合致することから、イオンは小売企業として初めてJリーグとのトップパートナー契約を締結しています。これまで、ホーム開幕戦のピッチに立てる権利が当たるJリーグ開幕キャンペーンの実施など、互いの持つ資産を活用した、さまざまな活動を通して、地域の皆さまとともにスポーツ文化の振興を続けています。



2015年 イオンリテールがJリーグと小売企業初となるトップパートナー契約を締結。

Jリーグ観戦チケットの1万人プレゼントのクローズドキャンペーンを実施。

2016年 サッカー大好きWAONの発行数を拡大。Jリーグ応援CMをJクラブの番組に提供。

2017年 Jリーグ開幕キャンペーンとして、ホーム開幕戦のピッチに立てる権利「+クオリティフラッグベアラー」が当たる抽選を実施<sup>※5</sup>。

2018年 「明治安田生命JリーグFRIDAY NIGHT J. LEAGUEのパブリックビューイング」をイオンモール<sup>※6</sup>にて開催。

2019年 「ベガルタ仙台」「浦和レッズ」「ヴィッセル神戸」のクラブカラーをイメージした「Jリーグ・クラブ コラボランドセル」を発売<sup>※7</sup>。

※5：2017～2019年に実施しました。

※6：2018年の1年間でイオンモール札幌発寒、イオンモール浜松志都呂、イオンモール大高、イオンモール茨木の4モールで開催されました。

※7：現在は販売していません。