２０１５年９月１日
株式会社ツヴァイ
（証券コード：２４１７）

ミライカレッジ新潟

新潟県発「町おこし×婚活」プロジェクト始動！

めざしているのは……
「町おこし感覚で自然な男女交流ができる」
そんな新しいスタイルの婚活です。

株式会社ツヴァイ（結婚相手紹介サービス業）は、新潟県少子化対策事業『「あなたの婚活」応援プロジェクト』の補助事業者として採択されましたので、ご案内申し上げます。

２０１５年１０月より、佐渡市・新潟市・上越市・長岡市の県内４地域にて、県内独身男女を対象に、有効な少子化対策として地域活性化の視点を加えた婚活イベント「ミライカレッジ新潟」を開催いたします。本イベントの特徴は、自分たちの住む町の魅力を考え、未来を語り合うワークショップを通じて、自然な交流を図る点です。参加者がお互いを高め合い、認めあえる、全く新しい発想の婚活イベントです。さらに、2016 年 2 月、新潟県の魅力を発信する地域活性化イベント「ミライカレッジ新潟フェスタ」を開催し、県外からの参加者も含めて大規模な交流と地域情報発信を図ります。この新潟県を舞台とした、地方における有効な少子化対策を担う新しい試みにどうぞご期待ください。

＜ご参考＞
新潟県　報道発表資料
http://www.pref.niigata.lg.jp/jidoukatei/1356819487322.html

【ミライカレッジ新潟　開催概要】

＜開催日程＞

佐渡市	新潟市	上越市	長岡市
10/14 地域 WS	10/15 地域 WS	12/02 地域 WS	12/03 地域 WS
10/21 セミナー①	10/22 セミナー①	12/09 セミナー①	12/10 セミナー①
10/28 セミナー②	10/29 セミナー②	12/16 セミナー②	12/17 セミナー②
11/04 セミナー③	11/05 セミナー③	01/13 セミナー③	01/14 セミナー③
11/11 パーティ	11/12 パーティ	01/20 パーティ	01/21 パーティ
11/18 個別相談会	11/19 個別相談会	01/27 個別相談会	01/28 個別相談会

＜開催時間＞

平日夜 19 時～２０時半

※各地区における地域 WS（ワークショップ）、セミナー、パーティ、個別相談会の開催時間です。

※原則として地域 WS、セミナー、パーティすべてにご参加いただきます。お仕事の都合などやむを得ない理由で欠席された場合は、欠席フォローいたしますので、まずは気軽にお申込みください。

＜会場＞

佐渡会場：あいぽーと佐渡（佐渡島の表玄関、両津港から徒歩 5 分）　定員２０名

新潟会場：駅南貸会議室 KENTO（新潟駅南口徒歩 1 分、プラーカ 3 内）　定員４０名

上越会場：上越文化会館（えちごトキめき鉄道春日山駅より徒歩 2 分）　定員４０名

長岡会場：アトリウム長岡（長岡駅東口から徒歩 10 分）　定員４０名

※個別相談会は、参加人数に限りがあります。

＜参加費＞

おひとり３～４千円程度

※パーティ飲食費のみご負担いただきます。参加費は実費のため、各地区により異なります。

※地域 WS、セミナー、個別相談会への参加は無料です。

＜申込み＞

ミライカレッジ HP からの事前申込みが必要です。

URL：http://www.miraicollege.jp/　「ミライカレッジ」で検索！

9/13（日）参加検討者向け説明会を佐渡市、新潟市で開催します！

佐渡会場：13:00～14:00　あいぽーと（佐渡島の表玄関、両津港から徒歩 5 分）

新潟会場：18:00～19:00　駅南貸会議室 KENTO（新潟駅南口徒歩 1 分、プラーカ 3 内）

※申し込み不要。お時間までに直接会場までお越しください！
※親御様のご参加も歓迎します。

＜各地区における開催内容＞

１週目「はじめての未来デザインワークショップ（WS)」　※参加無料

・アイスブレーク、自己紹介
・自分たちの町の魅力を考えてみよう！
・自分たちの未来や町の未来をデザインしてみよう！

２週目：「テーマは『愛』　分かり合えない男と女たち」　※参加無料

・選ばれる男女、選ばれない男女とは？
・男脳と女脳の違い
・目的と手段の明確化
・マリッジスタンス
・婚活のお作法
・前週から継続実施：未来デザインを深めます。

３週目：「男女のコミュニケーション力を高めよう」　※参加無料

・地域、職場、恋愛に共通するコミュニケーション課題
・男女の信頼関係を築く方法
・話し上手と聞き上手
・内面が反映される言葉の魔法
・婚活マスター直伝!?　コミュニケーションテクニック
・前週から継続実施：未来デザインを深めます。

４週目：「スタイル講座～相手から選ばれるために～」　※参加無料

・服装・髪型の基本
・内からでる魅力を身につける
・姿勢・呼吸・態度のあり方
・幸せな結婚生活を送り続けるために必要な心得
・自分たちの町の未来（まとめ）
　～「ミライカレッジ新潟フェスタ」に向けてのプレゼン準備～

５週目：「パーティで交流を深めよう♪」　※飲食費の実費負担あり

・「改めまして１対１の自己紹介」
・フリータイム
・交流ゲーム
・カップリング

６週目：個別相談会　※参加無料

・全国で人気のミライカレッジ講師に直接相談できる場を設定します。

以上で各地区のプログラムは終了しますが、新潟県の魅力を発信する地域活性化イベント「ミライカレッジ新潟フェスタ」を２月に開催し、県外からの参加者も含めて大規模な交流と地域情報発信を図ります。また、恋愛の個別相談（メール相談）は、引き続きお受けいたします。

ミライカレッジ新潟フェスタ・交流会

2016 年２月 11 日（祝）

※県外からも参加を促進し、新潟県の魅力に触れていただくイベントです。
※各地区で開催した WS・セミナーの成果を参加者に発表いただくなど、地域活性化につながるイベントでもあります。

・各地区 WS の成果として参加者によるプレゼンを実施
・新潟県の未来を考えてみよう（全体 WS）
・ライフデザインセミナーを併催
・専門家への個別相談会を併催
・各地区の参加者が他地区の独身者と交流できる機会
・１００名以上の大規模開催をめざします
・フリータイムあり
・カップリングを実施します

＜開催日時＞
2016 年 2 月 11 日（祝）　13:00～16:00（予定）

＜会場＞
studio nexs (NEXS NIIGATA)
新潟市中央区万代 1-3-1　万代シネモールビル B1
http://nexs-niigata.com/day/stadio-nexs/

＜参加費＞
おひとり４～５千円程度の予定
※パーティ飲食費のみご負担いただきます。参加費は実費です。

＜申込み＞
※１０月上旬募集開始予定。
詳細は、ミライカレッジ HP にてご確認ください。
ミライカレッジ HP からの事前申込みが必要です。
URL：http://www.miraicollege.jp/　「ミライカレッジ」で検索！

※本リリースに記載のイベント開催内容は、予告なく変更する場合があります。最新のイベント開催内容は、ミライカレッジ HP 等でご確認のうえお申込みください。

※本リリースに掲載されている写真は、イメージです。開催会場、開催テーマにより異なります。

【ミライカレッジ新潟　企画背景】

■企画の狙い

・新潟県各地区でワークショップ型の婚活イベントを開催。参加者は、まず自分たちが住む地域の魅力、未来を考えるワークショップと、結婚に必要な心構えや男女のコミュニケーションスキルを中心とした結婚力アップ講座に参加します。参加中は、ツヴァイ講師陣による個別相談を受けることが可能です。

・事前に婚活の心得、行動、マインドのセミナーを行っておくことで、パーティでのカップリング率、その先の成婚率を向上させることに繋げ、少子化対策としての効果を最大限に高めることを目的としています。また、地域活性化という切り口で、ワークショップを実施することで、参加しやすいイベントとなり、従来の婚活イベントとは違った、内面重視の交流を図ります。

・最後に、県外からも参加を促進し、新潟県の魅力を発信する地域活性化イベントを開催します。各地域のワークショップで発掘した地域価値や人の魅力を発表します。

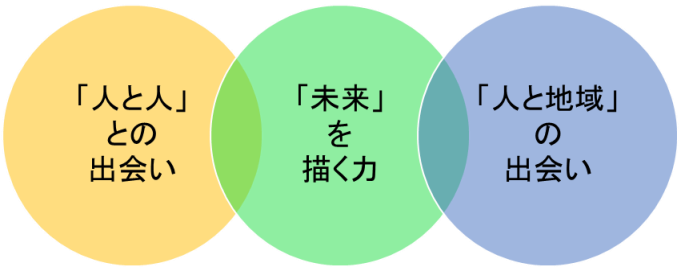
■従来の婚活支援から一歩先へ、ツヴァイの地方自治体との連携

当社は、イオングループの結婚相手紹介サービスとして、１９８４年に創業いたしました。２００８年より、結婚支援事業に取り組む全国の地方自治体に協力し、結婚支援事業の受託や婚活イベント開催などで出会い支援を行っております。また、新潟県糸魚川市をはじめ、より継続的に住民の結婚支援を望まれる地方自治体とは、入会時費用を公費で負担する特別団体契約の締結も行っております。

さらに、政府が少子化対策として、結婚・妊娠・出産・育児の一貫した「切れ目ない支援」に重点を置く中で、「婚活」を単なる「結婚相手探し」の機会にせず、「結婚」と、その先にある「妊娠・出産」「子育て」を考え行動する「ライフデザインアクション」を提唱し、今年１月にはライフデザイン事業の専門部隊を立ち上げております。

【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



【全国に広がるミライカレッジの取り組み】

少子高齢化や人口減少などの地方自治体さまが抱える課題。その課題解決をライフデザインの視点からバックアップするために、『ミライカレッジ』は生まれました。

ミライカレッジは、

１．ヒト・マチ・シゴトの未来を考える「ライフデザイン」
２．地域と若者のニーズをつなぐ「定住・移住促進支援」
３．地域人材を育成する「ローカル価値創造」

からなる、少子化と地域活性化の対策を総合的に組み合わせた地域創生プログラム群です。

目標は「都会から地方へ人の流れをつくること」。
都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び･体験を提供し、その地域との縁を結びます。地方の若者に対しては、都会の若者との交流を通して「地域の魅力再発見」を促し、新たな「地域PR」の担い手へと育成します。「人と出会う、街と出会う、未来と出会う。」が、ミライカレッジの合い言葉。地域ごとの特性に合わせて、地域産業の活性化や観光振興などの施策も綿密にサポートします。

【ミライカレッジのステートメント】

ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

好きなことをしごとにしたい。
夢をかなえる仲間をみつけたい。
自分の生き方は自分でえらびたい。

ミライカレッジは、
そんなあなたのための新しい出会いの場です。

めざす未来を描くこと。
必要な情報と知識を得ること。
実際に体験してみること。

多彩なプログラムがあなたを待っています。

さあ、自分の未来のこと、考えてみませんか。

全国各地におけるミライカレッジの最新の取り組みは、
ミライカレッジ公式 HP（http://www.miraicollege.jp/）にてご覧ください。