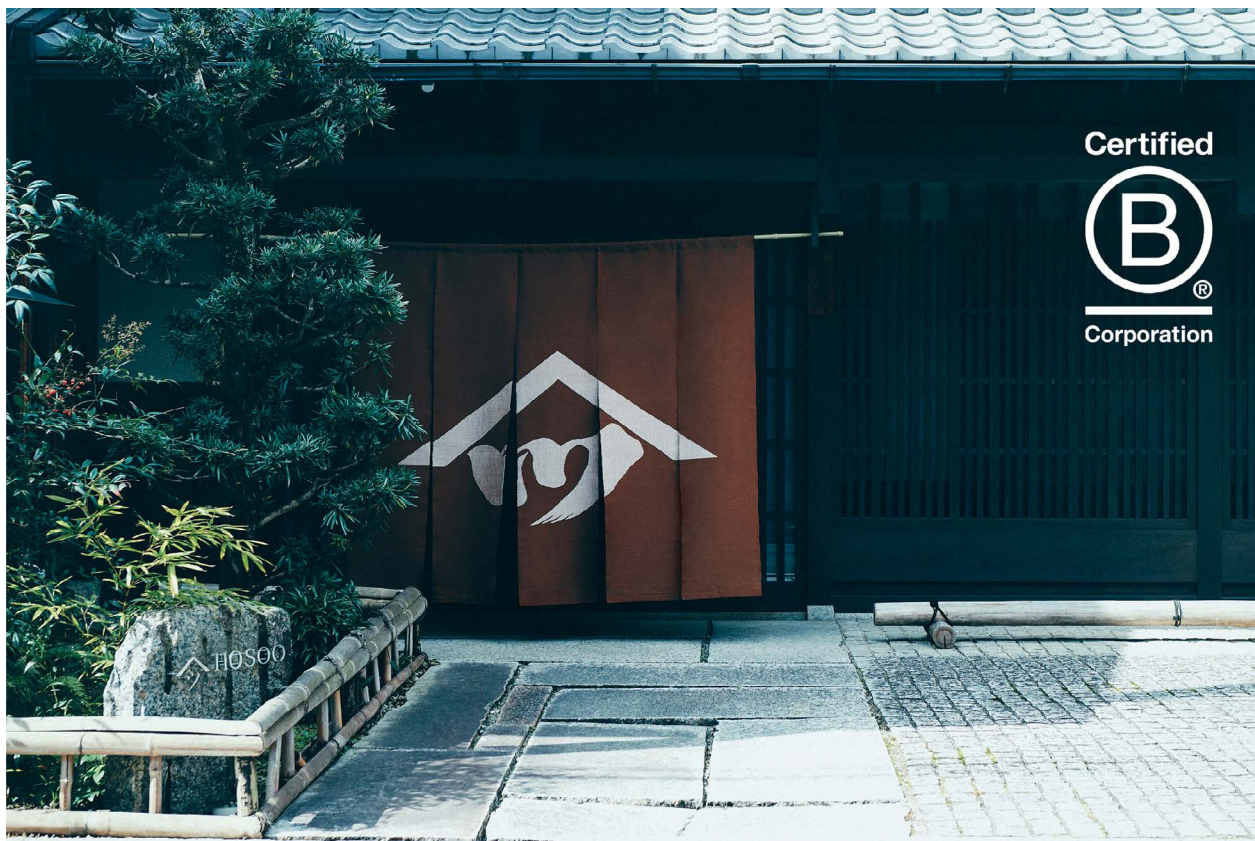


国際認証「B Corporation (B Corp)」を取得

日本の製造業最高スコア * 全世界におけるテキスタイル製造業トップ 10 入り



2026 年 7 月、HOSOO グループ各社（株式会社 HOSOO Collective、株式会社 HOSOO、株式会社 細尾、株式会社 KYOTO SILK HUB）は、国際認証「B Corporation（以下 B Corp）」を取得しました。

認証スコアは 109.9。日本の製造業として最高スコア * を獲得するとともに、テキスタイル製造業の中で第 6 位に位置するなど、世界トップクラスの評価を受けました。

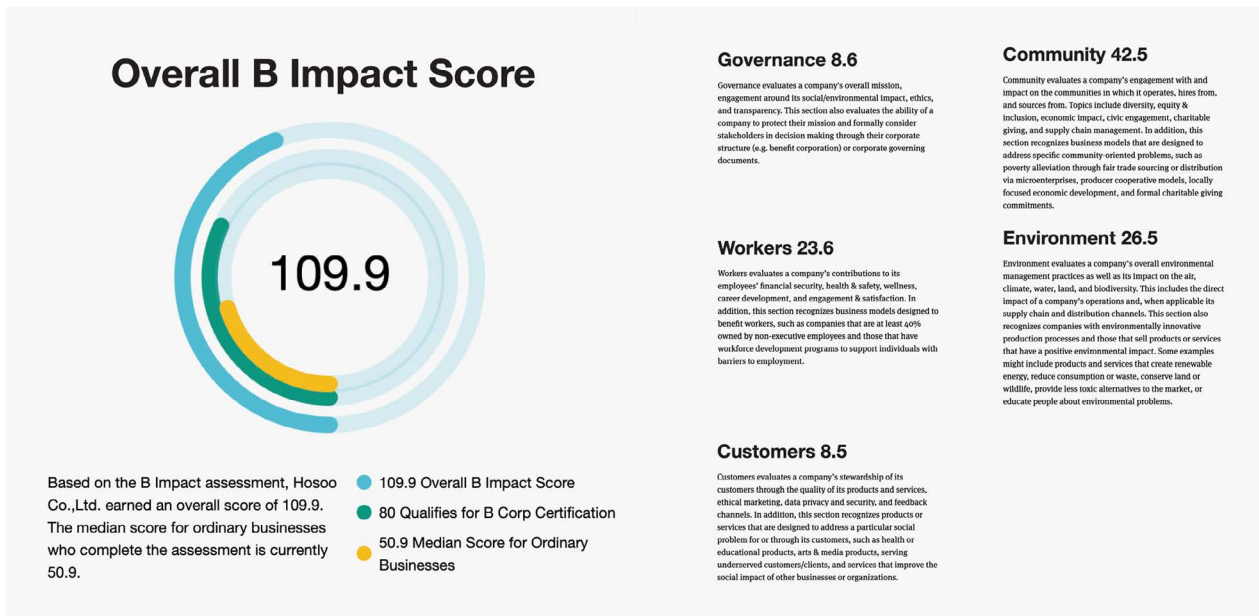
1688 年の創業以来、HOSOO は西陣織の織元として、帯・きもの、テキスタイルの製造を続けてきました。さらに、古代染色の研究・実践、HOSOO GALLERY を通じた文化発信、KYOTO SILK HUB による養蚕業の再生など、地域・文化・技術・素材と向き合う包括的なものづくりを行っています。その中で展開する国内外の職人や研究機関との協働、地域文化への継続的な投資、サプライチェーンの透明性向上、脱炭素や循環型ものづくりへの取り組みなど、事業全体を通じた長期的な実践が評価され、今回の認証取得に至りました。

私たちが 337 年にわたり織り続けてきたのは、織物だけではありません。

人と人。人と自然。人と文化。地域と社会。伝統と革新。過去と未来。

それら多様な関係性を織り、新たな価値を生み出すこと。

織物を媒介として、調和の取れた美しい関係性を織り続けることです。それこそが HOSOO が受け継いできた営みです。今回の B Corp 認証は、その長年の実践が、世界共通の評価基準によって認められた出来事です。



B Corp は、企業が利益だけではなく、地域社会、従業員、顧客、サプライチェーン、そして地球環境に対してどのような価値を生み出しているかを評価する国際認証です。社会・環境・経済価値を統合する企業経営の国際的な指標として、世界 102 か国・163 業種へ広がっています。価値観の転換期を迎える今、社会、業種や業界、国境を横断して 世界中の企業が、既存の資本主義を超えた経営のための指針として活用する国際認証です。

工芸は、単に歴史を保存するものではなく、社会との新しい関係をつくりだすための知恵であり、哲学であると考えています。

大量生産・大量消費を前提とした経済から、地域・文化・自然とのつながりを重視する経済へ。効率だけでは測ることのできない価値を社会へ届けること。

工芸には、これからの時代に求められる新しい経済や文化のあり方を示す力があります。それは、B Corp が目指す世界とも深く重なっています。

337 年にわたり受け継いできた西陣織の知恵を礎に、私たちはこれからも世界とともに未来を織り続けていきます。

HOSOO 代表取締役 細尾真孝 コメント

今回の B Corp 認証取得は、HOSOO という一企業が評価されたというだけではなく、長きにわたり受け継がれてきた工芸の営みそのものが、これからの社会に必要な価値として国際的な評価基準のもと認められたことに、大きな意味があると考えています。

工芸が単なる伝統の保存ではなく、資本主義や環境、地域社会など、世界が直面する課題に対する実践的な解決策として評価されたことを、大変誇りに思っています。

工芸とは、人と自然、社会、時間との関わりにおいて、新しい価値を生み出し続ける知恵であり、調和の取れた美しい関係を育むものです。

私たちはこの「Weaving Relations」の思想のもと、日本の工芸が持つ可能性を世界へ広げ、国内外の多様なパートナーの皆様とともに、新たな挑戦を続けてまいります。

■B Corp 認証について

B Corp 認証は、米国の非営利団体 B Lab が運営する国際認証制度です。

企業が利益だけでなく、地域社会、従業員、顧客、サプライチェーン、地球環境など、多様なステークホルダーに対してどのような価値を生み出しているかを、「これまでの実績」と「未来への事業構想」の両面から評価します。「B」は「Benefit」を意味し、企業活動を通じて公益的価値を創出することを理念としています。

単に「よい商品」や寄付活動を評価するのではなく、営利組織である企業が地域社会、社員、顧客、サプライチェーン、地球環境などに与える影響を経営の意思決定に据えているかを問う。その根底には、株主利益を最優先してきた既存の会社観と資本主義を変革し、ビジネスを「社会課題解決の力に変える」という思想があり、B Corp 認証の条件となる評価指標群（B Impact Assessment）はSDGsと高い親和性を有しており、その指標群は国連グローバル・コンパクトと構築したシステムとも連動しています。

利益と社会・環境へのインパクトを両立する経営の国際的な指標として、世界 102 か国・163 業種へ広がっています。



■ 認証スコア 109.9 点の位置付け

B Corp 認証は現在、世界 102 か国、約 10,900 社が認証を取得しています。

認証を求め、全世界で 30 万社以上ともされる企業がこの認証にチャレンジしていると言われます。各企業は、後述の 5 つの領域それぞれで評価・審査を受けた結果、認定条件である「合格スコア 80 以上」に到達する必要がありますが、その企業数は 10,947 社、認証率は 3% 程度と、世界でも最も厳格な認証の一つと評されます。

認証を取得した企業も、多くは 80 点台後半のスコアに集中しています。（中央値 87-89）

スコアが 100 を超える企業は非常に少ない中、HOSOO は 109.9 点という極めて高い評価であり、日本の製造業として最高スコア*を記録するとともに、世界のテキスタイル製造業認証企業の中で第 6 位に位置します。

■ 評価構造について

B Corp では、「ガバナンス」「顧客」「地域社会」「環境」「従業員」の 5 領域、300 項目以上の評価指標に基づき審査が行われます。

HOSOO が特に評価された主な取り組みは以下のとおりです。

1. 顧客へのインパクト

- ・国内外への伝統工芸・文化・芸術の発信
- ・顧客との継続的・双方向的なコミュニケーション
- ・工芸文化に触れる機会の創出と普及

2. 地域社会へのインパクト

- ・多様性・公平性・包摂性を重視した組織づくり
- ・若い世代が活躍する伝統工芸の職場環境
- ・HOSOO GALLERY の地域開放
- ・大学・研究機関との共同研究・教育活動
- ・京都・西陣、日本各地の職人との継続的な協業
- ・海外ブランドとの取引拡大による地域経済への還元
- ・養蚕農家・職人への継続投資
- ・サプライチェーン全体での人権・環境配慮

3. 環境へのインパクト

- ・織機・設備の長寿命化と保守
- ・残糸・端材の有効活用
- ・古建築を活かした建築・改修
- ・古代染色の研究・実践
- ・SBTiに基づく温室効果ガス排出量の定量評価
- ・再生可能エネルギー・EV 導入
- ・GOTS 認証シルク、RCS 認証素材の採用

4. 従業員へのインパクト

- ・製造現場を含めた安全な職場環境
- ・ワークライフバランスを重視した就業環境
- ・キャリア開発支援
- ・高い社員エンゲージメントと教育体制

5. ガバナンス

- ・社会・環境課題を経営判断の中核に据えた意思決定

注釈：* 量産を前提とした製造業における比較。

認証協力・認証解説協力：株式会社 SISON'S

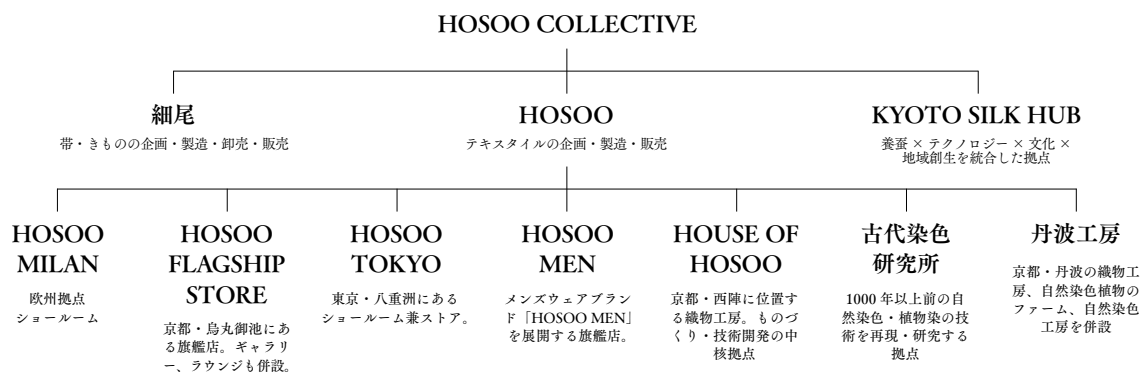
< HOSOO について >

細尾は元禄元年（1688 年）、京都西陣において大寺院御用達の織屋として創業しました。京都の先染め織物である西陣織は 1200 年前より貴族をはじめ、武士階級、さらには裕福な町人達の圧倒的な支持を受けて育まれてきました。細尾は今、帯やきものといった伝統的な西陣織の技術を継承しながら、革新的な技術とタイムレスなデザイン感性を加えることによって、唯一無二のテキスタイルを生み出し、国内外のラグジュアリーマーケットに向けて展開しています。

www.hosoo.co.jp | IG: [hosoo_official](#)



< HOSOO グループについて >



お問い合わせ先：hosoo@steady-study.co.jp