

「ひとつぶ分だけ、世界を良くする。」日本初のオーガニックキャンディー「CanWe? (キャンウィー)」発売開始

ソーシャル&カルチャーデザインの祭典「SOCIAL INNOVATION WEEK 2024」にて、ブース出展およびトークセッションへの登壇

株式会社ナカムラは、日本初のオーガニックキャンディー「CanWe? (キャンウィー)」を発売します。

環境負荷の少ないオーガニック素材を原材料とした、フルーツ本来の自然な甘さと風味豊かな味わいを楽しめる、「ひとつぶ分だけ、世界を良くする」ことを目指したオーガニックキャンディーです。キャンディーの原材料調達・製造・包装まで全ての工程で有機JAS認証を取得しており、通常の製造課程で排出されるCO2相当量の44% (※) の削減に成功しました。また、パッケージの一部にはバイオマスフィルムやバイオマスインクを使用しています。

※Earth hacks株式会社による、商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率” (デカボスコア) として可視化

「CanWe?」は、2024年10月18日(金)～11月10日(日)に開催されるソーシャル&カルチャーデザインの祭典「SOCIAL INNOVATION WEEK 2024」のSIW HALLOWEENにて10月19日 (土) にブース出展をします。

また、11月7日(木)には、SHIBUYA QWSにて実施される「CNUD SUMMIT」内で本商品を通じた環境に対するソーシャルアクションについてトークセッションを行います。

「CanWe?」公式サイト：<https://canwe.jp/>



ひとつぶ分だけ、 世界を良くする。

ちっぽけなキャンディーが、
地球のためにできることなんて、あるのだろうか？
「CanWe?」は、カラダだけではなく、
地球にもやさしいオーガニックキャンディー。
化学肥料や農薬が使われていないので、
つくる過程で発生する二酸化炭素を削減し、
土を健康なまま保つことができます。
豊かな大地が育んだ、やわらかな甘さと、
瑞々しい果実の風味を、ぜひお楽しみください。



■日本初のオーガニックキャンディーで、世界を良くする小さな一歩を。

栄養価が高く、健康や美容に良い。そんなイメージは、オーガニック食品の一側面に過ぎません。オーガニックの本来の目的は、環境への負荷を抑え、生物多様性を保ち、健全な食物連鎖を守ることにあります。化学肥料や農薬を使用しないことで、CO2の排出を抑え、植物の栄養過多や赤潮の発生を防ぎ、土壌を守ることができるのです。

自分たちの子どもにも、そのまた先の子どものにも、豊かで美しい大地を残したい。そのためには、どんなに小さな一歩でも、踏み出すことに意味があると信じたい。そんな想いで、私たちは日本初のオーガニックキャンディー「CanWe?」を開発しました。



■フルーツ本来の甘さと風味が詰まったキャンディー。

みなさまへフルーツのおいしさを、できるだけそのままお届けするために。「CanWe?」では、通常のキャンディーに多く含まれる香料を使わず、乾燥させたフルーツの果汁を贅沢に使用しています。フルーツ本来の自然な甘さと、風味豊かな味わいをお楽しみください。



■オーガニックで、排出CO2相当量を44%削減。

このスコア（※）は、オーガニックの原材料を用いた「CanWe?」が、従来の製品と比較して、排出CO2相当量が44%削減されていることを示しています。また、環境負荷をさらに減らすべく、パッケー

ジの一部には商品やサービスの排出CO2バイオマスフィルムやバイオマスインクを使用しています。

※「デカボスコア」は、生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進するEarth hacks株式会社による、商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率”を可視化するスコアです。

デカボスコア：<https://decarbo.earth-hacks.jp/>



■「世界を良くする」を、楽しく、おいしく。

「ひとつぶ分だけでも世界を良くしていこう」という意思を、ネーミングとロゴに込め、おいしさと希望を明るい黄色で表現しています。地球に良い選択を、「義務」ではなく「楽しいアクション」と感じられるような世界観を目指しました。頑張った自分へのご褒美に、かわいいお子様と一緒に、大切な方へのプレゼントに、色々な場面で楽しんでいただければ幸いです。



■「CanWe?」は、有機認証を取得しています。

日本では、有機食品の基準がJAS法で定められています。この基準を満たさない生産物は、オーガニックや有機食品として販売することはできません。有機JAS認証を取得するためには、認証機関の審査を受け、生産が基準に適合していることを確認してもらう必要があります。認証を取得して初めて、「有機食品」として販売できるのです。

「CanWe?」は、有機JAS認証を受けた工場生産しています。この認証があることで、みなさまには、信頼できるオーガニック食品として、安心して選んでいただけます。



■10月19日(土)に、渋谷でブース出展。11月7日(木)にはトークイベントも。

「CanWe?」は、ソーシャル&カルチャーデザインの祭典「SOCIAL INNOVATION WEEK 2024」(以下SIW)のSIW HALLOWEENにて、10月19日(土)にブース出展をします。ハロウィンの気分を盛り上げ、「ひとつぶ分だけ、世界を良くする。」のメッセージを発信するイベントとして、特別なグッズとともに、約500名の方々に先着でお渡しします。

また、11月7日(木)には、SHIBUYA QWS SCRAMBLE HALLにて実施される「CUND SUMMIT」内で本商品を通じた環境に対するソーシャルアクションについてトークセッションを行います。

【SIW HALLOWEEN／「CanWe?」ブース出展概要】

日時：2024年10月19日(土) 13:00～

場所：渋谷ストリーム前 稲荷橋広場

東京都渋谷区渋谷3-21-3

主催：渋谷駅東口商店会・渋谷ハロウィン月間実行委員会 (SIW2024連携イベント)

URL：<https://social-innovation-week-shibuya.jp/timetable/event/hw02/>

【SIW2024「CUND SUMMIT」内トークセッション概要】

日時：2024年11月7日(木)13:00～13:45 ※イベント観覧無料

場所：SHIBUYA QWS SCRAMBLE HALL / アーカイブ配信

東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア(東棟)15階

主催：一般社団法人渋谷未来デザイン / CNUD

共催：渋谷区

登壇者：

中村慎吾(株式会社ナカムラ 専務) <https://myame.jp/company>

関根澄人(Earth hacks株式会社 代表取締役社長 CEO) <https://co.earth-hacks.jp/>

佐座マナ(一般社団法人SWITCH 代表理事) <https://switch.bio/>

URL：<https://social-innovation-week-shibuya.jp/>

【SOCIAL INNOVATION WEEK 2024について】

名称：SOCIAL INNOVATION WEEK 2024

日程：2024年10月18日(金)～11月10日(日)

入場料：無料(一部有料プログラムあり)

プロデューサー：金山淳吾(一般財団法人渋谷区観光協会代表理事) / 長田新子(一般社団法人渋谷未来デザイン理事・事務局長)

主催：一般社団法人渋谷未来デザイン

共催：渋谷区

公式サイト：<https://social-innovation-week-shibuya.jp/>

■開発者コメント

弊社では、飴を単なるお菓子ではなく、コミュニケーションツールとして大切にしてきました。私たちは、人から人へ受け渡される小さな飴ひとつぶに、親しみや労いなどの様々な気持ちを届ける力、そして、笑顔のあふれるほっとする瞬間を生む力があると信じています。

今回の「CanWe?」は、そんな力に加えて、「世界を良くする」力を込められないかと考えを重ねて生み出された商品です。環境への負荷を抑え、持続可能な食物連鎖を守るために、化学肥料や農薬を使用せず、CO2の排出量削減にも配慮したひとつぶ。そして、原料を厳選し、職人が一つ一つ、心を込めて手作りしたひとつぶです。是非、大切な人と一緒に、豊かな大地が育んだおいしさをお楽しみください。

■商品詳細

●参考上代：680円(税抜)

●正式商品名：オーガニックキャンディー CanWe? (キャンウィー)

●商品情報

名称：有機キャンディー

原材料名：有機砂糖（リトアニア製造）、有機マルトデキストリン、
乾燥パイナップル、乾燥ストロベリー/クエン酸

内容量：60g（個包装紙込み）

個装形態：ひねりの個包装

賞味期限：製造日から1年

保存方法：直射日光、高温多湿をさけて保存してください。

●栄養表示情報：1袋（57g）当たり エネルギー218kcal 炭水化物 54.6g たんぱく質 0g 食塩相当量 0g
脂質 0g

●CanWe?オンラインストア 各種店舗で随時販売予定



株式会社ナカムラ

会社名 : 株式会社ナカムラ

代表者 : 代表取締役 中村貴男

本社所在地 : 〒451-0054 愛知県名古屋市西区南堀越2-2-4

URL : <https://myame.jp/>

事業内容 : 菓子飲料の企画販売、卸

【本件のお問合せ先】 株式会社ナカムラ 「CanWe?」 広報担当：中村

TEL : 052-508-4114 E-mail : info@myame.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000075077.html>

株式会社ナカムラ myame（まいあめ）のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/75077

【本件のお問合せ先】

株式会社ナカムラ 「CanWe?」 広報担当：中村

TEL : 052-508-4114 E-mail : info@myame.jp