



Vungle はモバイルクリエイティブ制作会社 「TreSensa Technologies」を買収いたしました。

この買収は Vungle 独自のモバイルパフォーマンス・マーケティングプラットフォームをより拡充させ、テクノロジーにより世界中のあらゆる規模のディベロッパーの成長サイクルを加速させます。

2021年5月20日東京、モバイルパフォーマンス・マーケティングプラットフォームのリーディングカンパニーである Vungle (vungle.com/jp)は、ニューヨークに本社を置くモバイル広告クリエイティブのテクノロジー企業である TreSensa Technologies (www.tresensa.com) の買収を本日発表いたしました。TreSensa は、Zynga、GSN、EA、Etermax、Mag Interactive、Mars Petcare、Kraft Foods Group などの大規模なゲームおよびブランドスタジオ向けのクラウドベースのツールを通じて、すぐ利用可能なプレイアブル広告ビルダーのセットおよびカスタマイズに完全対応したゲームプレイ広告エンジンを提供します。

Vungle がこの6か月で行った3社目の買収となり、アプリの成長サイクル全体をカバーすることで今後唯一のモバイルパフォーマンス・マーケティングプラットフォームになるビジョンを加速します。GameRefinery、AlgoLift と TreSensa を組み合わせることで、Vungle のプラットフォームはゲームのデザイン、開発からマーケティング、測定など広い分野にわたり一連のツールを提供でき、Vungle Creative Labs はプラットフォームベースのクリエイティブ技術を通じて長年の専門知識を公開し、大規模なデータインサイトやレコメンデーションを提案できるようになります。さらに、Vungle のお客様は、業界最先端のクリエイティブをエクスポートし、すべての主要なプラットフォームやチャンネルで利用することができるようになります。

「TreSensa が密かに高めてきた業界最高のアプリ内クリエイティブ技術のプラットフォームに Socket Capital は即座に目を付けていました。そして、Oliver Marsh 氏と Vincent Obermeier 氏のリーダーシップのもと、チームとともにその可能性を最大化するためこの1年尽力してきました。私たち全員、TreSensa のソリューションが Vungle の深い専門知識とグローバルな規模を持つチームとタッグを組むことでさらなる進化が見られることに、非常に興奮しています。」と Socket Capital の CEO およびマネージングパートナーの Scott Pitts 氏は語っています。

###

Vungle について (www.vungle.co.jp)

Vungle はアプリの成長とユーザーエンゲージメントにおいて信頼のパートナーとして、ユーザーの体験を変えてまいります。Vungle と提携するモバイルアプリケーションのディベロッパーは、インサイトと創造性のある革新的なアプリ内広告体験を通じてアプリを収益化でき、広告主は世界中から価値の高いユーザーを獲得し維持することができます。Vungle のデータで最適化された広告は、10億台以上のデバイス上で現在も動いており、独立系事務所から Rovio、Pandora、Microsoft などの大手ブランドを含むパブリッシャーや広告主により高いエンゲージメント、より高いリターンに貢献しています。サンフランシスコを本拠地とし、ロンドン、ベルリン、北京、東京、ソウル、シンガポール、ロサンゼルス、ニューヨーク、ヘルシンキにオフィスを置いて活動しています。

TreSensa について

TreSensa は、デザイナー、ゲーム制作者、およびあらゆるブランドに Mobile Ad Suite プラットフォームを提供し、アプリ内モバイル動画およびインタラクティブ広告がより活用されるのを支援しています。TreSensa のエンドツーエンドのコード不要のクリエイティブ技術プラットフォームで効果の高いフルスク



リーク再生可能なインタラクティブ動画広告を迅速にデザインでき、ユーザーに最も人気の高いモバイル配信チャンネルに簡単即座にパッケージ化することができます。

詳細については、vungle.com/jp をご参照または [Facebook](#) で Vungle を是非フォローください。

この件のお問い合わせは下記にお願い致します。

press@vungle.com