



Vungle が SaaS 型モバイルゲーム分析企業の GameRefinery を買収

この買収により、コンテキストターゲティングとクリエイティブなインテリジェンス機能が Vungle のモバイルパフォーマンス広告プラットフォームにさらなる革新をもたらします。

2021 年 3 月 3 日東京、Vungle (vungle.co.jp) は本日、フィンランドに本社を置く業界大手の SaaS モバイルゲームアナリティクス企業、GameRefinery を買収したことを発表しました。GameRefinery のプラットフォーム「Game Intelligence」は、Zynga、King、Rovio、Ubisoft などのワールドクラスのディベロッパーに利用されており、クラウドベースの開発ツールからユーザーリテンションと収益化におけるインサイトを提供しています。16 万以上のゲームアプリに渡る GameRefinery の豊富なコンテキストデータは独特で革新的なターゲティング機能を Vungle のプラットフォームにもたらし、今日におけるプライバシー重視の IDFA 変更後の環境でも、コンテキストをベースに関連したキャンペーンを配信でき、ユーザー獲得パフォーマンスを向上することで広告主に貢献します。

また、GameRefinery が持つ画像認識と独創的なタグ付け機能が Vungle Creative Labs (VCL) で活用されるようになります。最先端のクリエイティブとユーザー獲得における VCL の豊富な経験が、スタイルやジャンルのマッチングを含むビジュアル要素の詳細な分析を合わせることで、業界をリードするパフォーマンスレコメンデーションを最大手の顧客に提供できます。

Vungle の CEO、ジェレミー・ボンディ氏は次のように述べています。「Vungle、GameRefinery、Algolift は共に、開発プロセスを担うゲームチームおよびプロダクトチーム、スケーリングフェーズにおけるマーケティング、UA、グロースチーム、そしてアウトカムを測定・強化するデータチームが利用できるオンリーワンのプラットフォームを提供します。Vungle の新しいファミリーとして素晴らしい GameRefinery チームが加わり、これまでにないほど強力にディベロッパーのみなさまを支援できることをとても光栄に思います。」

GameRefinery 共同創業者および CEO のマーク・ラマーク氏は、「GameRefinery は、差別化されたモバイルゲーム分析プラットフォームを構築し、ディベロッパーが開発においてクリエイティブなパフォーマンスやターゲティングで優れた力を発揮できるよう、支援していることを大変誇りに思っています。ゲーム開発者がデザイン、広告、収益化を実現するために必要なゲームアナリティクスや独自のクリエイティブインテリジェンスを構築するという、Vungle と共通のビジョンがあり、この度彼らのチームに加わることを非常にうれしく思っています。」

また、Vungle のプロダクト本部のバイスプレジデントであるマーティン・プライス氏は、「統合されたサービスにより、Vungle は、より深く独創的な分析とインサイト、コンテキストに基づくターゲティングレコメンデーションとレポートを使い、Vungle のプラットフォームの複数分野に渡り広告主をサポートできるようになります。iOS 14 や業界全体のプライバシー関連の変化を考えると、広告プレースメントをよく理解してより効果的なクリエイティブターゲティングを推進するための、これまでと違った方法を見つけることが今まで以上に重要になります。GameRefinery の買収により、豊富なデータの組み合わせが手に入る点で、まさにそれが可能になります。」と述べています。

「GameRefinery と Vungle はどちらも Huuge Games にとって不可欠なパートナーで、過去数年にわたって当社ゲームのファンユーザー基盤の拡大をサポートしてもらいました。」と Huuge Games の CEO であるアントン・ゴフィン氏は述べています。「この両社はモバイルゲームのディベロッパーが求めているものへ足並みがそろっており、今こうして力が合わさったことは、IDFA 変更後、つまりコンテキストの世界



へ移行した後も、成長を手助けしてくれる素晴らしいツールの宝庫に我々がアクセスできることを意味しています。」

GameRefinery の共同創業者であるマーカス・ラマーク氏、ベリ・ベッカ・ジョクネン氏、ジョエル・ジョクネン氏、および GameRefinery の全チームが Vungle に参加することになり、引き続き、フィンランドのヘルシンキにある同社のオフィスで活動します。

Vungle について (www.vungle.co.jp)

Vungle は成長とエンゲージメントにおける信頼のパートナーとなり、ユーザーがアプリに出会い、体験する方法を変革します。モバイルアプリの開発者は Vungle と提携し、創造性とパフォーマンスを向上させ革新的なアプリ内広告体験を通じてアプリの収益化を実現します。Vungle のデータ最適化広告は 10 億種類以上のユニークなデバイス上で表示され、ユーザーエンゲージメントや収益を高め、独立系スタジオから Rovio、Pandora、Microsoft などの有名企業を含むパブリッシャーや広告主に貢献しています。本社はサンフランシスコにあり、ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、ベルリン、北京、東京、ソウル、シンガポール、ロサンゼルス、ニューヨークに拠点を置いています。

GameRefinery について (www.gamerefinery.com)

Zynga、Wargaming、King、FunPlus、DeNA などの大手モバイルゲーム会社をクライアントに持つ GameRefinery は、モバイルゲーム市場における機能レベルのデータの先駆的なプロバイダーであり、数十万のゲームを網羅するデータベースを常に成長させています。GameRefinery のプラットフォームは、独自のアルゴリズムと専門のアナリストチームを使用して、ディベロッパーや投資家、パブリッシャーが成功の背景にある要因を明らかにし、ゲームが順調である理由と制作前から LiveOps まで同じことを再現する方法を理解できるようにします。

この件のお問い合わせは下記にお願い致します。

press@vungle.com