

報道機関各位  
プレスリリース

2013年7月6日  
株式会社KINCS  
國友 剛

8月3日原宿にてビジュアル系ファッションブランドSixh.  
2013年秋物ファッションショー開催、シークレットガイズ参加

「Sixh./NiNE.2013AUTUMN COLLECTION Floor Show開催」

ゴシック・ネオビジュアルファッションブランド「Sixh.」(シックス)を擁する、株式会社KINCS(所在地：東京都港区/代表取締役：國友剛)は「Sixh.」とそのレディースラインである「NiNE.」(ナイン)の2013年秋物コレクションファッションショーをフロア形式にてh.NAOTO+原宿店(エイチ・ナオトプラス：渋谷区神宮前)で開催します。

モデルとしてSixh.・h.NAOTO(エイチ・ナオト)が衣装協力をしている話題のダンス&ヴォーカルユニット「SECRET GUYZ(シークレットガイズ)」も登場します。

□ファッションショーについて

デザイナーIBIが紡ぐ壮大な銀河の物語をCOMICSにしたオリジナルストーリー

『GALAXY EMPEROR』(ギャラクシーエンペラー)とリンクした最新秋物コレクションを中心に発表。終了後、ショーに登場したアイテムをその場で予約できる受注会を開催します。イベントならではの限定アイテムや、1点物も多数展開。

モデルとして、Sixh.、h.NAOTOが衣装協力をしている話題のダンス&ヴォーカルユニット「SECRET GUYZ(シークレットガイズ)」が初登場！

デザイナーIBI自らもお勧めのコーディネートでモデルを務める。フロアショー形式ですのでコレクションを間近でご覧頂けます。

■ショーについて

□開催日時：8月3日(土) 17:30開場/18:00開演

□入場について

チケットを7月8日(月)昼12時よりh.NAOTO+原宿店にて無料で配布開始します。

配布数には限りがございますので、観覧ご希望の方はお早めにh.NAOTO+原宿店までご連絡下さい。

お電話、メールでのご予約も受け付けております。

無くなり次第終了となりますので、予めご了承下さい

□チケット配布・お問合せ/開催場所  
h.NAOTO+原宿店 渋谷区神宮前3-18-23  
営業時間：12時-20時  
電話 : 03-3478-6454  
メール : [hnaoto\\_plus@kincs.jp](mailto:hnaoto_plus@kincs.jp)

■リンク

KINCS OFFICIAL HP <http://www.kincs.jp>  
Sixh. IBI OFFICIAL BLOG -絶対皇帝黙示録- <http://ameblo.jp/sixh-ibi/>  
Sixh. IBI Twitter [https://twitter.com/Sixh\\_IBI](https://twitter.com/Sixh_IBI)  
オリジナルストーリー『GALAXY EMPEROR』 <http://www.sixh.jp/comics/>  
SECRET GUYZ OFFICIAL BLOG <http://ameblo.jp/secretguyz/>

□本件に関するお問合せ  
株式会社KINCS・プレス部  
電話：03-5766-3848 (月～金 午前10時～午後7時)  
メール：[press@kincs.jp](mailto:press@kincs.jp)

□SECRET GUYZ(シークレットガイズ)

舞台俳優として活躍中の吉原シュートが、同じFTMの仲間の大希、諭吉と共に結成した業界初の3ピースイケメンおなベユユニット。ヴァンパイアストーリーの永遠の少年を思わせる妖しい吸引力で、人気急上昇中。



## □Sixh.(シックス)について



音楽とFASHIONの融合をコンセプトとし、ブランドアイコン的な存在でも有るデザイナー・IBIとMINTによる、ファッションデザイン・デュオ「Sixh. (シックス)」としてデビュー。

IBIが仕掛けるゴシック・ネオビジュアルファッションとMINTが提案するジャポニズム・モードファッションを基軸に展開。

Sixh.自らもバンドを結成し、独自の音楽表現とファッションショーを組み合わせた、ショー&ライブで新しい世界を表現した。

更にその世界観は日本の若きV系アーティスト達を刺激し、衣装提供や数々のコラボレーションを産み出している。

2011年、ショー&ライブを進化させた「Sixh.FASHION Opera」を展開し、その個性的な感性と世界感を飛躍させる。

そして2012年、新たなるSixh.の表現を見出すべくIBIが独立。

従来のメンズ・ユニセックスデザインのSixh.に加え、よりレディースへ向けたブランドとして「Nine」を創造する。

自らが紡ぐ壮大な銀河の物語【GALAXY ANDROID】とファッション、グラフィック、ミュージックが融合したエンターテインメントショー「Sixh.OPERA」を引っ提げ、世界へ向けた活動を広げ続けている。

## □h.NAOTO(エイチ・ナオト)について

h.NAOTOは世界的なムーブメントを巻き起こした、ゴスロリ系ファッションブランド。ゴスロリ、パンク、ビジュアル系、コスプレ、アニメなど、クールジャパン・カルチャーを積極的にファッションに取り込み、これまでの着飾るファッションから、演じるファッションへの変革をもたらした。

ミュージシャンのGACKT、X-JAPANのYOSHIKI、SUGIZOや多くのヴィジュアル系バンドや声優、アイドルや漫画家など数多くのアーティストとのコラボレーションにより独自の世界感を広げている。

2010年から積極的にフランスのJAPAN EXPOやアメリカのANIME EXOPに参加し、日本を代表すべくクールジャパンカルチャーをパリ、アメリカのファンに啓蒙。