

報道関係者各位

2021年3月4日  
heyhey Japan 株式会社

ファン・タレント・慈善活動 3 方向の架け橋となる  
次世代のサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォーム  
**憧れのタレントからサプライズメッセージが届く新サービス！**  
**heyhey(ハイハイ)が日本上陸！**  
今後は国内に限らずハリウッドなど海外セレブのラインナップ追加も視野に



heyhey Japan(本社:東京都渋谷区 代表取締役:相京俊信)は、本日3月4日(木)からファン・タレント・慈善活動 3 方向の架け橋となる次世代のサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォーム「[heyhey\(ハイハイ\)](#)」を日本で提供開始いたします。

「heyhey」は、“タレントから自分にパーソナライズされたメッセージが欲しいファン”と、“ファンとのエンゲージメントを高めたいタレント”をマッチングさせることで、慈善活動も実現するサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォームサービスです。ユーザーが選択したタレントへ自分の想いを込めたリクエストを送り、それに対してタレントがリアクションムービーを送り返してくれる仕組みとなっており、サービスを通して発生する収益の一部は社会貢献活動金として拠出されます。

東日本大震災から10年が経過する3月は、「みんなで頑張ろう、東北！」をテーマに3月5日正午~28日の期間でチャリティイベントを実施いたします。「heyhey」のご利用を通じて発生した収益の50%が東日本大震災の復興支援を行う公益財団法人 東日本大震災復興支援財団へ寄付されます。

## 誕生日、結婚式、新たな人生の出発、大会・試験…ライフイベントを大好きなあのタレントがお祝い・応援してくれる！ファンとタレントをつなぐ新しいプラットフォーム「heyhey」

本サービスはまずユーザーがリクエストを送るところからスタートします。サービスページ内のラインナップから自分がメッセージを送って欲しいタレント(hey!Star)を選択し、専用フォームからどんなメッセージを送ってほしいかリクエストを具体的に記載して送信。タレントはそのメッセージを読み、想いに共感したユーザーへビデオメッセージを撮影・送信してくれます。タレントのメッセージはユーザーのメールアドレスへ直接届き、本文に記載されているリンクをクリックするとビデオを再生できるという仕組みです。

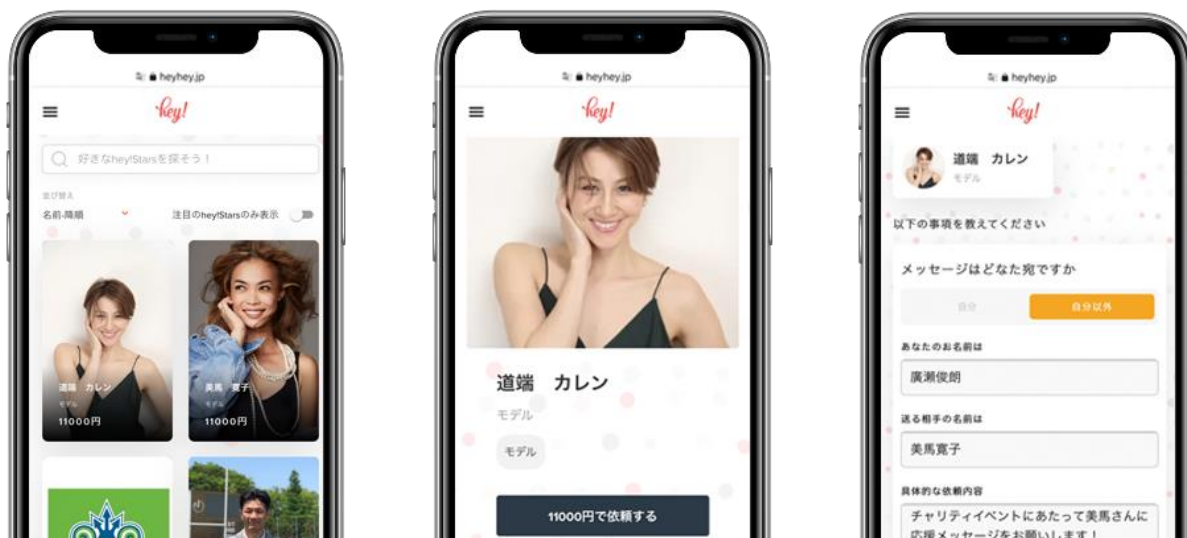
「heyhey」はリクエストの数だけファンとタレントの新しいコミュニケーションが生まれる新しいカタチのファンとタレントをつなぐプラットフォームです。

“結婚を控えた友人が大好きなあの歌手にサプライズで動画メッセージをリクエスト！”

“遠く離れた家族のお誕生日祝いに本人には内緒である人気芸人にリクエスト！”

“大会を控えたチームのメンバーへのエールを込めて憧れのあの選手へ応援メッセージをリクエスト！”

「あの時頑張れたのは“あの人”も頑張っている姿に胸を打たれたから」、「つらい時、ふと目にした“あの人”の笑顔や言葉で少し救われた」…人が誰かの「ファン」になる時、そこにはその人特有のエピソードがあるのではないのでしょうか。あなた個人の想いやエピソードを伝え、共有することで、あなたの人生に影響を与えてくれたタレントと一緒に新しい思い出を「heyhey」で創ってみませんか？



## heyhey Japan 公式アンバサダーに廣瀬俊朗さん・美馬寛子さんが就任

### 今後は国内に限らず海外セレブのラインナップ追加も視野に入れてサービスを展開

heyhey Japan 公式アンバサダーとして、元ラグビー日本代表で 2016 年の現役引退後には大学院に通い、MBAを取得して多方面で活躍の幅を広げる廣瀬俊朗さんと、2008 年のミス・ユニバース日本代表として出場、現在は新たな人材の育成に力を入れるミス・ユニバース・ジャパン ナショナルディレクターの美馬寛子さんの2名が就任しました。さらに heyhey Japan は、今後国内だけでなく海外セレブリティの hey!Star ラインナップ追加も視野に入れ、サービス拡大して参ります。是非今後のアップデートにご注目ください。

## 3.11 東日本大震災から今年で 10 年…hey!Star が日本へ、そして世界へエールを送る！

### 収益の 50%が寄付されるチャリティイベントが 3 月 28 日まで開催

サービスリリースと同時に 3 月 5 日正午～28 日の期間、東日本大震災から 10 年が経過するのに際して、「みんなで頑張ろう、東北！」をテーマにしたチャリティイベントを実施いたします。「heyhey」では通常サービスを通して発生する収益の一部が社会貢献活動金として拠出されます。

今回のイベントでは、収益の 50%と通常よりも高い割合で東日本大震災の復興支援を行う公益財団法人 東日本大震災復興支援財団へ寄付されます。サービスの利用を通じて、自分自身だけでなく慈善活動にも役立てることで、「heyhey」は社会貢献を実現します。

#### 【イベント詳細】

募集期間：2021 年 3 月 5 日正午～28 日(1 週間区切りで募集し、メリーゴーランド実施後にビデオメッセージの配信を行います)

料金：イベント期間中はどの hey!Star も一律で税抜¥10,000(内 50%が寄付として拠出されます)

※3 月 4 日よりサービス会員登録が開始、3 月 5 日正午より募集が開始となります。

※メリーゴーランドとは、一定の募集期間を設け、その後システムにより自動的にリクエストを決定する機能です。

#### ■heyhey Japan アンバサダー紹介



##### ■廣瀬 俊朗(ひろせ としあき)さん

元ラグビー日本代表キャプテン。ラグビーワールドカップ 2019 公式アンバサダー。高校日本代表、U-19 日本代表に選出される。ポジションはスタンドオフ、ウイング。ラグビー強豪の大阪府立北野高校、慶應義塾大学を経て東芝ブルーパスに入団し、キャプテンとして日本一を達成。2007 年には日本代表選手に選出され、2012 年から 2013 年までキャプテンを務めた。2019 年 3 月に株式会社 HiRAKU を設立。ラグビーに限定せず、スポーツの普及、教育、食、健康に重点をおいた様々なプロジェクトに取り組んでいる。著書に『ラグビー知的観戦のすすめ』(角川新書)など。

2020 年 8 月より heyhey Japan 株式会社社外取締役役に就任。



##### ■美馬 寛子(みま ひろこ)さん

ミス・ユニバース・ジャパン ナショナルディレクター

2008 ミス・ユニバース日本代表、同大会で Top15, Best of Asia の成績を収める。その後、インターナショナルモデルを務めた、ミス・ユニバース受賞者を多く輩出した指導者による美に対するメソッドを学んだ。

2018 年に株式会社 MY group を設立、そして日本人女性初となる「ミス・ユニバース・ジャパン」の運営権を取得し、ナショナルディレクターとして任命される。

女性リーダーの発掘と育成や、女性の強さを世界へ広げるミス・ユニバースブランドのさらなる向上と共に、現代の日本人の魅力を世界に広める活動を開始。ファッション・ヘアメイク・ウォーキング・立ち居振る舞いなどの外見の美しさのみならず、メンタル部分の内面を磨いていくメソッドを日本女性のみならず多くの人々に指導している。

#### あなたの憧れのあのタレントも…？今後もあらゆるジャンルの hey!Star が続々アップデート予定

スポーツ選手、モデル、俳優、起業家など、あらゆるジャンルの hey!Star がラインナップ。今後もハリウッドスターや大人気アイドルグループなど、あらゆるジャンルの hey!Star が追加される予定です。

《hey!Star ラインナップ》※敬称略。2021 年 3 月 4 日時点。

池谷幸雄、岩崎恭子、青木さやか、湘南ベルマーレ、千葉真子、坪田信貴、塚原直貴、廣瀬俊朗、三浦桃香、道端カレン、美馬寛子、山田章仁 etc.

## ■heyhey Japan について

次世代のサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォーム「heyhey」は、アメリカの 4 大タレントエージェントの 1 つ CAA のメンバーとして、インドオペレーションのマネジングディレクターを務め、米国のみならずインドのエンターテインメント業界に強い影響力を持つグローバル CEO が、長年に渡る自身のタレントマネジメントの経験から着想を得たサービスです。現在インドと日本の 2 か国でリリースしています。「heyhey」は国内のみならず海外での展開も見据えサービスを展開して参ります。

HP:<https://heyhey.jp>

## ■会社概要

社名 : heyhey Japan 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-14-13 岡崎ビル 3F  
代表取締役社長: 相京 俊信  
設立 : 2020 年 7 月