

次世代のサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォーム heyhey  
**グローバルボーイズグループ「JO1」が参加した**  
**東日本大震災復興支援スペシャルチャリティイベントで**  
**のべ約 4,000人が参加！売上 100%の寄付が完了**

ファンからは支援参加のキッカケとなった JO1 への感謝コメント多数！  
heyhey を通した慈善活動がファンとタレントの新しい“つながり”を創出

みんなで  
がんばろう  
日本 ●

公益財団法人  
東日本大震災復興支援財団



**3.11 東日本大震災復興支援金 1,842,750円達成**

heyhey Japan(本社:東京都渋谷区 代表取締役:相京俊信)は、ファン・タレント・慈善活動 3 方向の架け橋となる次世代のソーシャルリターン型プラットフォーム「heyhey(ハイハイ)」において 3 月 11 日~31 日にグローバルボーイズグループ“JO1 (ジェイオーワン)”が参加する「JO1×heyhey スペシャルチャリティイベント」を開催しました。のべ約 4,000 人が参加し、集まった募金額約 185 万円の内全額を東日本大震災の復興支援を行う公益財団法人 東日本大震災復興支援財団へ寄付しました。

「heyhey」は、“タレントから自分にパーソナライズされたメッセージが欲しいファン”と、“ファンとのエンゲージメントを高めたいタレント”をマッチングさせることで、慈善活動も実現するサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォームサービスです。東日本大震災から 10 年が経過する今年、「JO1×heyhey スペシャルチャリティイベント」を実施しました。イベント期間中に heyhey で一律¥500(税込)で応募者全員に JO1 からのメッセージを届け、発生した売上 100%を寄付すると発表し、多くの方にご参加いただきました。この度、約 4,000 件のリクエストにより集まった募金額約 185 万円全額を東日本大震災の復興支援を行う公益財団法人 東日本大震災復興支援財団へ寄付が完了いたしました。

## SNS 上でも大きな話題に！ファンからは「支援のキッカケを作ってくれてありがとう」「ファンとして誇らしい！」との声多数！ファンとタレントをつなぐ heyhey が創る新しい機会

チャリティイベントの開始と共に、SNS 上では「今まで支援したくても中々機会がなかった。JO1 のおかげで機会が出来たことに感謝」「応援している JO1 を通して、少しでも被災地の力になれて嬉しい」という JO1 への感謝のコメントや、「“アーティストの推し活動”を通して新しいカタチでの募金活動があるという発見になった」など heyhey のプラットフォームを通じた社会との新しい関わり合い方を知る機会になったとの声を多数いただきました。heyhey のプラットフォーム上のファンの皆様から JO1 へのメッセージには、震災当時の自分自身の心境やエピソードなど、それぞれの想いと JO1 への温かい言葉で溢れております。皆様から頂いたメッセージは、JO1 メンバーへも直接お渡しさせていただき、彼らのひたむきな活動の背中を押す一助になっております。

今後も heyhey は、ファンとタレントをつなぎ新しい価値を生み出す唯一無二のプラットフォームとして、社会に新しい価値を提供することを目指して参ります。

### 【JO1×heyhey スペシャルチャリティイベント開催コメント動画】

YouTube URL:<https://youtu.be/OQpANjuvi-c>

#### ■JO1(ジェイオーワン)



サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である”国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

#### ■「heyhey」とは？



“タレントから自分にパーソナライズされたメッセージが欲しいファン”と、“ファンとのエンゲージメントを高めたいタレント”をマッチングさせることで、慈善活動も実現するサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォームサービスです。ユーザーは選択したタレントへ自分の想いをのせたリクエストを送り、それに対してタレントがリアクションムービーを送り返してくれる仕組みです。このサービスを通して発生する売上の一部は社会貢献活動金として拠出されます。誕生日、記念日、結婚式、何かを達成した時…あるいは人を勇気づけたい時、大好きなスターからパーソナライズされた動画メッセージがサプライズとして届きます。heyhey は、ファンとタレントをつなぐことでユーザーを幸せにし、次世代のエンタメビジネスを築く新しいサービスです。

HP:<https://heyhey.jp/>

## あなたの憧れのあのタレントも…？今後もあらゆるジャンルの hey!Star が続々アップデート予定

スポーツ選手、モデル、俳優、起業家など、あらゆるジャンルの hey!Star がラインナップ。今後もハリウッドスターや大人気アイドルグループなど、あらゆるジャンルの hey!Star が追加される予定です。

《hey!Star ラインナップ》※敬称略。2021年4月19日時点。

秋山すなお、池谷幸雄、内山高志、神野大地、嘉門タツオ、湘南ベルマーレ、廣瀬俊朗、道端カレン、美馬寛子、山田章仁 etc.

### ■heyhey Japan について

次世代のサプライズ&ソーシャルリターン型コミュニケーションプラットフォーム「heyhey」は、アメリカの4大タレントエージェントの1つCAAのメンバーとして、インドオペレーションのマネジングディレクターを務め、米国のみならずインドのエンターテインメント業界に強い影響力を持つグローバルCEOが、長年に渡る自身のタレントマネジメントの経験から着想を得たサービスです。現在インドと日本の2か国でリリースしています。「heyhey」は国内のみならず海外での展開も見据えサービスを展開して参ります。

### ■会社概要

社名 : heyhey Japan 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-14-13 岡崎ビル 3F  
代表取締役社長: 相京 俊信  
設立 : 2020年7月