

報道関係者各位
プレスリリース

2015年6月1日
株式会社デジタルブティック

～日本中のプレママ・ママ達へのリサーチ結果から、日常生活の「迷った」「困った!」を解決～

妊娠・出産・育児ライフに役立つ情報を提供する 「ベビカムライフスタイル研究所」スタート

年間900万人のママたちが訪れる妊娠・出産・育児の情報サイト「ベビカム」が開始

株式会社デジタルブティック（東京都港区、代表取締役社長 安西正育）は、日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト「ベビカム（<http://www.babycome.ne.jp/>）」にて、2015年5月29日（金）から『ベビラ研（ベビカムライフスタイル研究所）』を開始しました。



「ベビカム」は、赤ちゃんが欲しいと思っている人、妊娠している人、子育てをしている人、そしてその家族など、妊娠・出産・育児に関して不安や悩みをお持ちの方々に、役立つ情報やサービス、コミュニケーションの場を提供する総合情報サイトです。

妊活・妊娠・育児中の女性を対象に継続して実施しているベビカムでのリサーチは、テレビ・新聞などのマスメディアで取り扱われることも多く、過去にキッズデザイン賞審査委員長特別賞 社会貢献メディア賞を受賞しています。

このたびスタートした『ベビラ研（ベビカムライフスタイル研究所）』は、ベビカムユーザーへのリサーチ結果から、妊娠・出産・育児に関するアイテムの特性や利用者の評価を開示し、それぞれのライフスタイルに役立つ情報を提供することを目的としています。

■ユーザーが気になる商品の各評価を集計し、ランキング形式で発表

「あの商品、実際の使いごこちはどうなんだろう?」「買う前にチェックしたい!」など、女性たちのさまざまな疑問や要望に答えるべく、利用者の生の声を評価ごとのランキング形式にして紹介します。

👑 評価ランキング 各評価において人気の順位を紹介しています。

子どもを連れての乗り降り	デザインの良さ
1. タント [36点] (ダイハツ) 2. N-BOX(ホンダ) [21点] 3. スペーシア/パレット(スズキ) [15点]	1. N-BOX [29点] (ホンダ) 2. タント(ダイハツ) [17点] 3. デイズルークス(日産) [8点]
車内の使い勝手の良さ	安全性能の高さ
1. タント [29点] (ダイハツ) 2. N-BOX(ホンダ) [24点] 3. スペーシア/パレット(スズキ) [12点]	1. N-BOX [18点] (ホンダ) 2. タント(ダイハツ) [12点] 3. ムーブ(ダイハツ) [11点]
運転/駐車の手やすさ	燃費/経済性の良さ
1. タント [16点] (ダイハツ) 2. N-BOX(ホンダ) [13点] 3. フゴンR(スズキ) [12点]	1. ミラ [15点] (ダイハツ) 2. タント(ダイハツ) [14点] 3. N-BOX(ホンダ) [12点]

評価ランキングでは、ママたちの意見が分れました。タント(ダイハツ)が3項目、N-BOX(ホンダ)が2項目そしてミラ(ダイハツ)が1項目において高評価です。「運転の手やすさ/駐車の手やすさ」と「燃費/経済性の良さ」においてはエントリーされている車種では、ほぼ同票の評価です。この2点が軽自動車の人気の秘密なのでしょうね。

メーカーインタビューは近日公開予定です。しばらくお待ちください。

■より分かりやすく、親しみやすいグラフィカルなデザイン

一般に「リサーチ結果」というと、表やグラフだけが並ぶ無機質なものが多く、表現方法も分かりづらいものがほとんどです。ベビラ研ではそれらを解消し、グラフィカルで分かりやすく、女性が親しみやすいコンテンツ構成にしています。



■リサーチ結果を時勢と照らし合わせた“まとめ”や、メーカーへのインタビュー記事を掲載

ベビラ研では、利用者へのリサーチから得た生の声を伝えるだけでなく、それを時勢の動向と照らし合わせて、第三者的視点から記事にしています。これにより、時代の潮流を読み解くツールとしても活用していただけます。またメーカーへも取材し、商品の誕生秘話や、商品に込められた思いなども伝えていきます。

このような取り組みから、製品開発メーカーと利用者との距離を縮める「橋渡し」的な存在になることも視野に入れていきます。

メーカーインタビュー

持田ヘルスケア株式会社 学術部 圓山美保子様

1970年の発売以来、世代を越えて愛されている沐浴剤『スキナベープ』。そのスキナベープに発売当時から関わってこられ、マタニティイベントなどでは沐浴指導もつとめていらっしゃる、持田ヘルスケア株式会社の圓山美保子さんにお話を伺いました。

スキナベープの生い立ちとは…

当時、今ほどシャワーやエアコンが完備していない中での沐浴は、沐浴ももちろんですが、準備から大変だったんですね。それを手軽にしたい、簡単にしたい、そういったところで沐浴剤が考え出されたわけです。

お湯をためたベビーバスと沐浴剤だけあれば、すぎ湯も上がり湯もいらないので、お風呂場でなく暖かいお部屋で沐浴させることもでき、湯冷めしにくくなります。また、手順が簡単で短時間で沐浴できるため、赤ちゃんがのぼせない、ママも疲れないなど、メリットがたくさんあります。

「スキナベープ」は発売して45年(1970年発売)になるんですけども、沐浴剤としては後発品になります。当時まだ持田ヘルスケアは持田製薬の一部門で、持田製薬は「産婦人科の持田」といわれるくらい、産婦人科系の薬を多く持っていて、よく訪問させていただいていたのですが、その際に「持田さんでも作ってよ」と言われまして。

それで、開発したのがこのスキナベープです。発売当時から、成分や香りは変わっていません。



変わらない良さが自慢のスキナベープ。変わったことは？

30周年のときに、パッケージだけ変更しています。(写真右)昔はこうプラスコ型で、計量スプーンが付いてたんですね。でも液ダレしやすかったりとか、計量スプーンをなくしてしまったりとか、問題もありました。それで、液ダレしにくい形状にし



■今後の展開

現在公開されているのは、赤ちゃんの身体をやさしく洗う「沐浴剤」と、女性でも運転しやすく経済的な「軽自動車」です。先輩ママやたくさんの女性たちの評価を参考に、自分のライフスタイルにぴったりの商品を探すことができます。

ベビラ研では、毎週リサーチを複数種類実施し、逐次公開してまいります。現在準備中の、外国車、ファーストシューズ、電子ピアノ、ベビーソープといった、女性たちの日常生活や、妊活から育児期に関わるアイテムを中心に、幅広いジャンルで紹介していきます。

[サービス概要]

- サービス名： ベビラ研 (ベビカムライフスタイル研究所)
<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>
- スタート日： 2015年5月29日(金)
- 参加資格： 妊活中・妊娠中・育児中の方とその家族
- 参加方法： 下記「ベビラ研」ページよりアクセス
<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>

『ベビラ研 (ベビカムライフスタイル研究所)』
パソコン版 TOP ページ

ベビカムトップ > ベビラ研

ベビラ研

ベビカムライフスタイル研究所

こんにちは。ベビカムライフスタイル研究所です。
現在ベビカムでは、随時アンケートを実施しております。
当研究所では、そのリサーチ結果を集約し、みなさまのお役に立つ情報を提供できるよう、日々調査・研究しています。

- ◎ ベビラ研TOP
- ◎ ランキング一覧
- ◎ 沐浴剤
- ◎ 軽自動車
- ◎ 外国車 coming soon
- ◎ メーカーインタビュー
- ◎ スキンケア / 沐浴剤 神田ヘルスケア株式会社
- ◎ 外国車 coming soon

ベビカムリサーチ: Pick UP アンケート

- VOL.191 産科不足について[2015年版]**
・出産後段まで違いと不安を感じる方が79%
- VOL.181 妊娠について[2014年版]**
・妊娠継続ができてしまった方が40%
- VOL.159 子どもの生まれ月[2013年版]**
・理想の生まれ月、男の子は5月、女の子は3月

募集中! 話題のアンケート

- ▶ 「妊娠までの道のり」妊娠体験談
- ▶ 「産の日(安産祈願)」体験談
- ▶ 「出産後体験談」

プレママ&ママの人気ランキング商品

「あの商品の使いごちはどうなんだろう?」「使ってみた商品があるんだけど事前にチェックしておきたい!」ベビラ研ではそんな疑問に答えるべく、みなさまからのリサーチ結果をもとに、商品の使用などをランキング形式でご紹介します。

- 沐浴剤**
赤ちゃんのデリケートなお肌をやさしく洗いたい…。ママたちご用達の沐浴剤は? [ランキング結果はこちら](#)
- 軽自動車**
子どもが生まれたらクルマ!コンパクトで運転しやすく乗り降りしやすい軽自動車は… [ランキング結果はこちら](#)
- 外国車**
街でよく見かける外国車、日本車との違いはどのようなところなのでしょうか… [ランキング結果はこちら](#)

スマートフォン版 TOP ページ



[サイト情報]

ベビカム (<http://www.babycome.ne.jp/>)

日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。1998年開設。コミュニティやブログサービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。妊娠・育児分野を中心とした大手企業からの協賛により運営しています。

また、仕事と子育てを両立したい女性たちを支援する WorkSmart 事業も展開。2014年には、WorkSmart と日本屈指の子育てサポートを行う福岡県豊後高田市との取り組みが総務省に認められ、地方創生に資する「地域情報化大賞」の奨励賞を受賞しました。

会員数：266,800人

ユニークユーザ数：約200万人（月間）、900万人（年間）

[会社概要]

株式会社デジタルブティック

インターネットの「コミュニティ」を活用して世の中に貢献するために1996年に設立。年間600万人以上のママたちが訪れる日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」を1998年から運営し、育児中の女性の就業支援や、子ども向けの教育などに関わる事業を行うとともに、本田技研工業やNTT東日本のコミュニティ企画・運営をはじめ、数多くの企業に向けて、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等を提供する。また、幼児向け英語コミュニケーションサービス「DreamPIE」では、オンラインレッスンを中心に、英語で楽しめるさまざまなことを提供している。

商号：株式会社デジタルブティック

設立：1996年2月20日

資本金：1億3732.2万円

代表取締役：安西正育

所在地：東京都港区芝浦1丁目13番10号 第3東運ビル3階

電話：03-5439-5488

ファックス：03-5439-5489

事業内容：ベビー関連事業、女性の就業支援事業、教育事業、企業へのコミュニティ提供事業など

ホームページ：<http://www.digitalboutique.jp>

[問い合わせ先]

株式会社デジタルブティック 担当：岡澤

TEL：03-5439-5488 / FAX：03-5439-5489

E-Mail：prs@digiboutique.or.jp