

## プレママ・ママが選ぶ「洗濯用洗剤（液体）」人気ランキング！： 妊娠・出産・育児サイト『ベビカム』が調査

妊娠・出産を機に、選択基準が変化

ベビカム株式会社（本社所在地：東京都港区、代表取締役：安西正育）は、妊娠・出産・育児の情報サイト「ベビカム」において、「洗濯用洗剤（液体）」についてのアンケートを実施しました。

### 【調査概要】

- 調査名： 「洗濯用洗剤（液体）」についてのリサーチ
- 調査方法： 妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」で調査
- 応募期間： 2016年3月25日～4月1日
- 調査対象： 妊活中、妊娠中、育児中の方 553名

※本調査の結果の詳細は、ベビカム内「ベビカム調査隊」ページにて公開しています。

ベビカム調査隊 (<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>)

この調査では、ベビカムの会員を対象に、アリエール（P&G）、ボールド（P&G）、スーパーNANOX（ライオン）、HYGIA（ライオン）、アタック（花王）、ニュービーズ（花王）、さらさ（P&G）、アラウ（サラヤ）、ファーファ（NS ファーファ・ジャパン）の、9つのブランドについてご回答頂きました。

評価基準としては、洗浄力、香りの良さ（好みの香りかどうか）、抗菌・消臭力、パッケージデザイン、CM・広告イメージ、コストパフォーマンスという6つの指標それぞれについて5段階で評価してもらうとともに、それぞれの指標についてもっともよいと思うブランドを、1つ選んでいただきました。総合ランキングは、各指標を総合して「もっともよい」と答えた方が多かった順に表示しています。

**総合ランキング** 各指標を総合して、「もっともよい」と答えた方が多かったのは？

**第1位 アリエール (P&G) 17%**

洗浄力、抗菌・消臭力など、バランスよく好評価！



写真は「アリエールイオンパワージェルサイエンスプラス」

洗浄力	3.8	★★★★☆
香りの良さ (好みの香りかどうか)	3.2	★★★☆☆
抗菌・消臭力	3.8	★★★★☆
パッケージデザイン	3.3	★★★★☆
CM・広告イメージ	3.6	★★★★☆
コストパフォーマンス	3.3	★★★★☆

**みんなの 口コミ**

使用したことのある洗剤の中で、1番主人の靴下の臭いがとれたので。(26歳女性、お子さん0歳)  
 子どものごはんの汚れが、手洗いしなくても落ちているから。(39歳女性、お子さん1歳)  
 浴室乾燥でも、服に変な臭いが全くつきません。(29歳女性、妊娠9ヶ月)

**第2位 ボールド (P&G) 16%**

柔軟剤入りで香りが特長。CMのインパクトも大！



写真は「ボールド液体 プラチナフローラルの香り」

洗浄力	3.3	★★★★☆
香りの良さ (好みの香りかどうか)	3.4	★★★★☆
抗菌・消臭力	3.2	★★★★☆
パッケージデザイン	3.4	★★★★☆
CM・広告イメージ	3.6	★★★★☆
コストパフォーマンス	3.3	★★★★☆

**みんなの 口コミ**

個人的に匂いの強いものが好きで、干した後も匂いが残って欲しい。その点考えた時に1番匂いが強く感じたから！(28歳女性、お子さん1歳)  
 柔軟剤入りで、天気によって香りが変わるのがよい。(35歳女性、お子さん1歳)  
 毎回CMが面白いから新バージョンが出るのが楽しみ。元気で爽やかな感じも好き。(41歳女性、お子さん5歳)

**第3位 スーパーNANOX (ライオン) 15%**

汚れ落ちの良さを、分かりやすく見せたCMが印象的。



写真は「トップスーパーNANOX」

洗浄力	3.8	★★★★☆
香りの良さ (好みの香りかどうか)	3.1	★★★☆☆
抗菌・消臭力	4.0	★★★★★
パッケージデザイン	3.4	★★★★☆
CM・広告イメージ	3.6	★★★★☆
コストパフォーマンス	3.1	★★★★☆

**みんなの 口コミ**

主人の作業服もしっかり洗える印象。(23歳女性、お子さん0歳)  
 白い服についたシミもよく取れる。(23歳女性、お子さん0歳)  
 (CMで)黄ばみも取れる、と謳っているそのままだから。(35歳女性、お子さん0歳)

## 【調査結果の概要】

### ■アリエール（P&G）が1位。洗浄力、抗菌・消臭力など、バランスよく好評価

『アリエール』（P&G）が17%を占め、1位となりました。「使用したことのある洗剤の中で、1番主人の靴下の臭いがとれたので」（26歳女性、お子さん0歳）、「子どものごはんの汚れが、手洗いしなくても落ちているから」（39歳女性、お子さん1歳）、「浴室乾燥でも、服に変な臭いが全くつきません」（29歳女性、妊娠9ヶ月）などのコメントがありました。2位、3位には、CMの印象も強い『ボールド』（P&G）、『スーパーNANOX』（ライオン）がそれぞれランクインしました。

### ■妊娠、出産で洗剤選びの基準も変化

自由回答でまず目立ったのは、香りに関するコメント。「香りの良いものが好き」という方と、「香りが強いものは苦手…」という方とで、意見が分かれました。妊娠や出産を機に、好みが変わった方も多いようです。

お子さまがいる方からは、「赤ちゃんが生まれたのでせっけん洗剤を使うようになった」「無添加で香料がないものを選ぶようにしている」「蛍光剤不使用のもの（を選んでいる）」「肌への優しさや抗菌が気になる」などのコメントが目立ちました。大人用と子ども用で洗剤を使い分けているという方もいました。

ちなみに使用経験で「現在使用している」と答えた人の割合をみると、1位アタック、2位アリエールに続き、3位にアラウ、4位にさらさと、無添加が特徴の洗剤が入っており、これもベビカムユーザーならではの結果かもしれません。

また、「手洗いしなくても、子どもの汚れが落ちる（ものがよい）」「洗浄力が高いものがよい。うんちがとれない」などのご意見もあり、子どもはよく汚すだけに、洗浄力も重視されています。

アンケート結果の詳細は「ベビカム調査隊」でご紹介しています。

ベビカム調査隊 (<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>)

## ■サイト情報

### ベビカム (<http://www.babycome.ne.jp/>)

日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。1998年開設。コミュニティやブログサービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。妊娠・育児分野を中心とした大手企業からの協賛により運営しています。

また、仕事と子育てを両立したい女性たちを支援するWorkSmart事業も展開。2014年には、WorkSmartと日本屈指の子育てサポートを行う大分県豊後高田市との取り組みが総務省に認められ、地方創生に資する「地域情報化大賞」の奨励賞を受賞しました。

ページビュー 500万PV/月

ユニークユーザー数 120万人/月・820万人/年

会員数 293,370人

## ■会社概要

ベビカム株式会社

(2016年2月20日に、株式会社デジタルブティックから社名変更)  
インターネットの「コミュニティ」を活用して世の中に貢献するために1996年に設立。年間800万人以上のママたちが訪れる日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」を1998年から運営し、子育て中の女性の就業支援（WorkSmart）や、子ども向けの教育（DreamPIE）などに関わる事業を行う。また、本田技研工業やNTT東日本のコミュニティ企画・運営をはじめ、数多くの企業に向けて、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等も提供する。

会社名：ベビカム株式会社

設立：1996年2月20日

資本金：1億3732.2万円

代表者：代表取締役社長 安西正育

所在地：東京都港区芝浦1丁目13番10号 第3東運ビル3階

ホームページ：<http://company.babycome.jp>

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

ベビカム株式会社 担当：石井

TEL：03-5439-5488／FAX:03-5439-5489

E-Mail：prs@babycome.jp