報道関係者各位
プレスリリース

2015 年 7 月 10 日
株式会社デジタルブティック

「ベビカムライフスタイル研究所」が妊活・妊娠・育児中の女性対象に「外国車」についての意識調査を実施

メーカーにより認知度に差、安全性・耐久性へ評価の声も

株式会社デジタルブティック（本社所在地：東京都港区、代表取締役：安西正育）は、日本最大級の妊娠・出産・育児ソーシャルメディア「ベビカム」において、「外国車」についてのアンケート」を実施しました。

［調査概要］
■調査名：　「外国車」についてのリサーチ
■調査方法：　妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」で調査
■応募期間：　2015 年 3 月 20 日（金）～ 3 月 26 日（木）
■調査対象：　妊活中・妊娠中・育児中の方　377 名

※本調査の結果の詳細は、ベビカム内「ベビカムライフスタイル研究所」ページにて公開しています。
ベビカムライフスタイル研究所（http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/）

この調査では、ベビカムの会員を対象に、メルセデス・ベンツ、BMW、アウディ、フォルクスワーゲン、ポルシェ、ボルボ、ジャガー、プジョー、ミニ、フォード、ルノー、シボレーの、海外 12 社の自動車について、その印象について回答を頂きました。
評価基準としては、外観の良さ、走行性能の高さ、内装・居住性の良さ、ブランドの安心感・信頼性、安全性の高さ、耐久性の良さという 6 つの指標を設定し、それぞれについて 5 段階で評価してもらいました。

【調査結果の概要】
■メルセデス・ベンツの知名度が裏付けられる結果に

その結果、すべての項目で、メルセデス・ベンツが 1 位の評価となり、BMW もすべての項目にランクインしました。高い知名度とブランドイメージが、今回の主な調査対象である、妊活中・妊娠中・育児中の女性たちにも強く印象付けられているようです。

■ 2 位以下には、メーカーの個性が現れる

2 位以下を見ると「外観の良さ」ではミニ、「走行性能の高さ」ではポルシェなど、それぞれの項目に特徴的なランキングが見られました。例えば、「安全性の高さ」「耐久性の良さ」の 2 項目にランクインしたボルボは、自由回答欄でも「3 点シートベルトなど、常に安全を追い求めている」といった回答が見られました。

■安全性や耐久性が認知されている

回答者のみなさんからは、外国車の印象について、さまざまな自由回答が寄せられました。

「高級で、手が出せない」

「維持費、燃費どちらも高くつく」

など、価格や燃費、維持コストへの懸念を指摘する声が多かった一方、

「安全性能や、頑丈さは国産車より輸入車にあると思う」

「国産車にはないデザイン性と安全性が魅力」

「海外ではクリーンディーゼルの車を出しているメーカーでも日本では取扱していないことが多いので、燃費のことを思うと日本でも取扱してほしいと思った」

「購入前はすぐに壊れるという先入観があったが、一度乗ると安全性も含めまた乗りたくなる」

など、デザイン性や安全性、耐久性を評価する意見も多くみられました。
特に子どもを持つ女性にとって、安全性や耐久性は、自動車選びの際の、重要な検討条件になっていることが伺えます。

■サイト情報
ベビカム（http://www.babycome.ne.jp/）
日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。1998 年開設。コミュニティやブログサービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。妊娠・育児分野を中心とした大手企業からの協賛により運営しています。
また、仕事と子育てを両立したい女性たちを支援する WorkSmart 事業も展開。2014 年には、WorkSmart と日本屈指の子育てサポートを行う大分県豊後高田市との取り組みが総務省に認められ、地方創生に資する「地域情報化大賞」の奨励賞を受賞しました。
会員数：278,000 人

ユニークユーザ数：約 200 万人（月間）、900 万人（年間）

■会社概要

株式会社デジタルブティック

インターネットの「コミュニティ」を活用して世の中に貢献するために 1996 年に設立。年間 600 万人以上のママたちが訪れる日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」を 1998 年から運営し、子育て中の女性の就業支援や、子ども向けの教育などに関わる事業を行うとともに、本田技研工業や NTT 東日本のコミュニティ企画・運営をはじめ、数多くの企業に向けて、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等を提供する。また、幼児向け英語コミュニケーションサービス「DreamPIE」では、オンラインレッスンを中心に、英語で楽しめるさまざまなことを提供している。

商号： 株式会社デジタルブティック
設立： 1996 年 2 月 20 日
資本金： 1 億 3732.2 万円
代表取締役： 安西正育
所在地： 東京都港区芝浦 1 丁目 13 番 10 号 第 3 東運ビル 3 階
電話： 03-5439-5488
FAX： 03-5439-5489
事業内容： ベビー関連事業、女性の就業支援事業、教育事業、企業へのコミュニティ提供事業など
ホームページ： http://www.digitalboutique.jp

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルブティック　担当：岡澤

TEL：03-5439-5488／FAX:03-5439-5489

E-Mail：prs@digiboutique.or.jp