

ママ・プレママに人気の「ファストファッション」ブランドは？ 評価のポイントは、ブランドによってさまざま

人気ランキング調査「ベビカム調査隊」がアンケート結果を公開

ベビカム株式会社（本社所在地：東京都港区、代表取締役：安西正育）が運営する妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」が「ファストファッション」に関する調査を行い、人気ランキングを公開しました。

【調査概要】

- 調査方法：妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」で調査（インターネットのフォームより回答）
- 調査対象：妊活中、妊娠中、育児中の方
- 実施期間：2017年4月20日～4月26日実施
- 有効回答数：597件

【調査内容】

- 選択肢：UNIQLO、無印良品、GAP、しまむら、GU、ZARA、H&M、Honeys、FOREVER 21
- 調査項目：コストパフォーマンス、商品のラインナップ、デザイン・ファッション性、買いやすさ（店舗の場所、ネット通販の有無など）、ブランドのイメージ
- ランキングの集計方法：選択肢の中で回答者が「購入経験があるものの中で、一番良い」として選んだブランドを、多かった順にランク付けしています。また、選んだブランドについて「もっとも良い」と思う項目を、各「調査項目」の中から1つ回答してもらい、そのパーセンテージをグラフで示しています

※本調査の結果の詳細は、ベビカム内「ベビカム調査隊」ページにて公開しています。

ベビカム調査隊 (<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>)

【調査結果の概要】

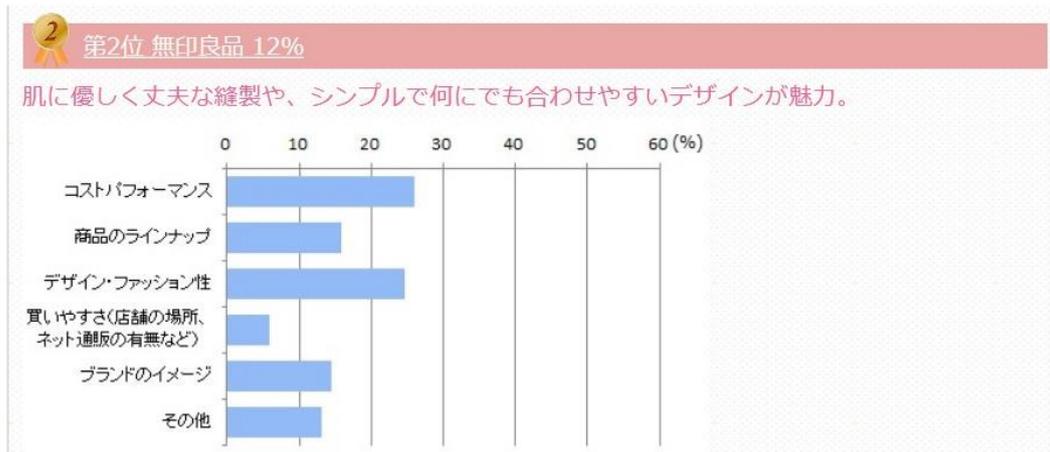
■ UNIQLO が 41%の票を集め、第 1 位に

「UNIQLO」が 41%で、第 1 位になりました。「寒いのが苦手なので、冬になるとヒートテックのフリースが手放せません。とにかく暖かくて、何にでも合わせられるのですごく便利。カラーも豊富で値段も安いので、色違いで何枚も買ってしまいます」(30 歳女性、お子さん 0 歳)「お買い得商品が豊富にあり、また子ども服もリーズナブルに買うことができるため。週末は家族みんなでユニクロに行く事も多いです。よく購入する商品は、ブラパット付キャミソールです。一枚で下着にもなるし、おなかも冷えないので、授乳期には最高です。色のバラエティもたくさんあり、つい選んでしまいます」(26 歳女性、お子さん 2 歳)「ベビーロンパースやスパッツは、生地が丈夫で洗濯しやすい。また、ロンパースは首回りの作りが脱ぎ着させやすく、股下のパッチンが 3 つ付いているため便利」(31 歳女性、お子さん 1 歳)などのコメントがありました。「もっとも良い」と思う項目としては「コストパフォーマンス」を挙げる方が多数でした。



■ 2 位には無印良品、3 位には GAP がランクイン

第 2 位は「無印良品」(12%)となりました。「下着類やインナーは、タグがなく印刷されているため、肌に当たらなくてよい」(33 歳女性、妊娠 3 ヶ月、お子さん 2 歳)「無地の T シャツは、シンプルで合わせやすい。何度も洗濯してもヨレにくく、丈夫だから」(31 歳女性、お子さん 0 歳)などのコメントがあり、「デザイン、ファッション性」や、「商品のラインナップ」などの項目がバランスよく評価されています。



第3位には「GAP」がランクインしました。「子ども服はデザインがどれもかわいいし、品物も丈夫なのでしっかり長く着られるし、潔い割引率のセールもよく行っている」(34歳女性、お子さん1歳、2歳)「ベビーギャップのロンパースは色も様々なものがあるし、親も一緒の色で組み合わせられるのすごくいい」(24歳女性、お子さん0歳、2歳)など、子ども服に特に人気が集まりました。



(コメント内容はいずれも個人の感想です)

■プレママ、ママも気軽に流行を取り入れられる

ファストファッションに関する自由回答では、「シーズンごとにコーディネートパターンを決めて、旬なデザインを着倒すには良い」(39歳女性、妊娠10ヶ月)「手軽にファッションが楽しめるのはいいと思います。定番商品でどこで買っても見た目が変わらない(=どこで買ったかわからない)ものについてはファストファッションを取り入れ、デザイン性があるものについては他のブランドで取り入れることによってコストを抑えています」(38歳女性、妊娠10ヶ月)などのコメントがあり、ファストファッションを利用して気軽に流行を取り入れていることが伺えました。

「保育園に通っているのでも洋服がたくさん必要です。そのため、ファストファッションはとてありがたいです。ブランドものの服だと思いきり遊ばせられないので」(31歳女性、お子さん0歳)など、子ども向けに重宝しているママも多いようです。「今まではワンシーズン使い捨てのイメージだったが、

数シーズン着ても生地が傷まない商品が増えてうれしい」(31歳女性、お子さん1歳)など、品質についての評価も寄せられました。

アンケート結果の詳細は「ベビカム調査隊」でご紹介しています。

ベビカム調査隊 (<http://www.babycome.ne.jp/research/marketing/>)

■サイト情報

ベビカム (<http://www.babycome.ne.jp/>)

日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。1998年開設。コミュニティやブログサービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。妊娠・育児分野を中心とした大手企業からの協賛により運営している。

また、仕事と子育てを両立したい女性たちを支援するWorkSmart事業も展開。2014年には、WorkSmartと日本屈指の子育てサポートを行う大分県豊後高田市との取り組みが総務省に認められ、地方創生に資する「地域情報化大賞」の奨励賞を受賞。

ページビュー 400万PV/月

ユニークユーザー数 110万人/月・850万人/年

会員数 320,200人

■会社概要

ベビカム株式会社

(2016年2月20日に、株式会社デジタルブティックから社名変更)

インターネットの「コミュニティ」を活用して世の中に貢献するために1996年に設立。年間800万人以上のママたちが訪れる日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」を1998年から運営し、子育て中の女性の就業支援(WorkSmart)に関わる事業を行う。また、本田技研工業やNTT東日本のコミュニティ企画・運営をはじめ、数多くの企業に向けて、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等も提供する。

会社名：ベビカム株式会社

設立：1996年2月20日

資本金：1億3732.2万円

代表者：代表取締役社長 安西正育

所在地：東京都港区芝浦1丁目13番10号 第3東運ビル3階

ホームページ：<http://company.babycome.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ベビカム株式会社 担当：新井

TEL：03-5439-5488/FAX:03-5439-5489 E-Mail：prs@babycome.jp