

**20万件ダウンロード&大手ハウスメーカー導入率100%を達成したDXソリューション「ランディPRO」が体験できるデモンストレーションを実施！
【住宅建築業界 日本最大級のイベント「JAPAN BUILD TOKYO」に出展】**

FREEDOM X株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:衣笠茂樹、以下「当社」)は、2024年12月11日(水)～13日(金)東京ビッグサイトにて開催される「JAPAN BUILD TOKYOー建築の先端技術展ー(スマートハウスEXPO)」に出展いたします。



当社の出展ブースでは、土地探し顧客の接客・追客を支援する「ランディPRO」のデモンストレーションを実施いたします。リリース以来、ダウンロード数が20万件を突破し、大手ハウスメーカーの導入率が100%に達するなど、業界関係者から高い評価を得ているDXソリューションです。会場では、最新の機能とともにその効果を体験いただけますので、ぜひ当社ブースにお立ち寄りください。

「ランディPRO」は、営業担当者の負担を減らし、土地探し顧客の成約率を飛躍的に向上させるためのSaaS型システムです。特に、複雑な土地情報収集や追客プロセスを自動化し、顧客対応を強化する機能が特長で、従来の約4倍の成約率向上を実現しています。

■イベント概要

- 展示会名 : 第7回 スマートハウスEXPO (JAPAN BUILD イベント内)
<https://www.japan-build.jp/tokyo/ja-jp/visit/home.html>
- 会期 : 2024年12月11日(水)～13日(金) 10～18時(最終日のみ17時終了)
- 会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟1階 西2ホール ※当社ブース: 3-20
(〒135-0063 東京都江東区有明3丁目11-1)
- 主催 : RX Japan株式会社
- 入場登録 : <https://x.gd/oUCWW>
- 必ず事前登録が必要です。 ※参加費無料

・展示内容と来場特典について

「ランディPRO」を直接操作できるデモ端末を設置し、専門スタッフがその場で機能や効果についてご説明いたします。さらに、来場者限定の特典として、以下の企画をご用意しております。

・体験企画：「成約率4倍の理由」を実機で体験

実際の操作を通じて、どのように成約率を向上させるのかをご覧ください。

・商談会：個別相談ブースも設置

導入を検討する企業向けに、無料の相談会を実施します。具体的な導入シミュレーションをもとに、効果や導入の手順をご案内します。

・プレゼント企画：来場者限定のノベルティ進呈

「ランディPRO」を体験いただいた方に、特製ノベルティをプレゼントいたします。

■「ランディPRO」で業務効率化と成約率向上を実現

土地探し顧客の成約率を最大4倍にする「ランディPRO」をデモ実演

土地探し顧客の接客・追客支援システムと言われても、『どのような効果が見込める？』、『どのくらい売上UPする？』、『今、なぜ土地探し顧客に注力するのか？』を想像することは難しいかと思えます。

当社ブースでは、通常の商談とは違い自由にランディPROのサービスに触れていただけるデモンストレーション用の端末をご用意しています。実機画面を用いて実演を交えながら、土地なし客の成約率が4倍になった使い方や、サービスの導入効果などをご説明いたします。

「ランディPRO」の主な特徴：

- ・成約率向上：土地探し顧客への対応力強化により、成約率を最大4倍に向上
- ・工数削減：土地情報の収集・提案工数を大幅に削減し、営業負担を軽減
- ・顧客管理と接客を一元化：営業活動における情報の一元化と資金シミュレーション機能により、迅速で的確な対応が可能

■SaaS型・土地探しシステム「ランディPRO」とは

ランディPROは、大手ハウスメーカーの100%※が導入している”建築会社の営業担当者向け、土地探し顧客の接客・追客支援をするSaaS型土地探しシステムです。



来場の7割以上を占める土地なしのお客さまに対して、ユーザーアカウントを発行でき、さらに資金シミュレーションツールや、CRMツールを搭載しているため、顧客の囲い込みや追客が容易に実施できます。その結果、従来の建築会社（工務店や設計事務所等）が苦手としていた土地なし客案件の”成約率を最大4倍に向上する”ことができます。

また、業務効率化においても、ユーザーアカウント発行機能があることで、土地なし客対応における土地情報の収集・提案工数を1日あたり約1時半、年間で約27日分カットすることができます。2023年4月から施行される「時間外労働の上限規制」の点においても「ランディPRO」を提供することで、住宅業界の働き方改革・DXに貢献してまいります。

※100%：大手ハウスメーカー10社中10社が導入しています。（自社調べ）

調査方法：「'23住宅メーカーの競争力分析（2023年8月25日発刊）」（住宅産業研究所）より、注文住宅の年間棟数上位10社を選定し、10社の内ランディPROの導入率を算出しています。

大手ハウスメーカー10社は、以下の通りです。

積水ハウス株式会社、パナソニックホームズ株式会社、株式会社アイ工務店、株式会社一条工務店、タマホーム株式会社、積水化学工業株式会社、住友林業株式会社、旭化成ホームズ株式会社、ミサワホーム株式会社、大和ハウス工業株式会社、

■会社概要

FREEDOM X株式会社

<https://freedom-x.co.jp/>

当社は、注文建築の土地探し顧客対応におけるSaaS型の営業支援システム「ランディPRO」を独自開発し、ハウスメーカーや工務店に販売する事業を行っています。事業の主軸は「不動産テック」となりますが、起業の背景には現場目線の発想が根底にあります。

代表の衣笠は、フリーダムアーキテクツデザイン株式会社（現商号：FREEDOM株式会社）にて、土地探しの専門部署を発足させ、注文建築用地の仲介業務専門部署の立上げに携わってきた過程で培った現場のノウハウを最大限に活かし、本当の意味で現場が実践で活用できる”土地探し顧客の接客・追客支援システム”として「ランディPRO」を独自開発いたしました。

現在「ランディPRO」は、2019年11月よりハウスメーカー向けのSaaS形式での販売を開始し、すでに多くの大手ハウスメーカーが導入しており、日常のご接客でご利用いただいている営業担当者からも高評価を得ています。また、2023年8月より、30秒で！何度でも地型にぴったりなプランを生成できる「タテテック」のβ版を提供開始いたしました。

代表者：代表取締役社長 衣笠茂樹

本社所在地：〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町11-12 サンライズビル8階

設立：2019年9月17日

事業内容

- ・ 建築・不動産領域におけるDXコンサルティング
- ・ ランディ、タテテックの開発
- ・ ランディPRO（システム）の販売
- ・ Webマーケティング支援

■本件に関するお問い合わせ先

FREEDOM X株式会社 広報担当者

メールアドレス：press_fx@freedom.co.jp