

オロ、「LINEヤフー Partner Program」において2024年度上半期のSales Partner「Select」に認定

株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長執行役員：川田 篤）は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、2024年度上半期のSales Partner「Select」に認定されました。

オロ、 「LINEヤフー Partner Program」において 2024年度上半期のSales Partner 「Select」に認定



• 「LINEヤフー Partner Program」について

「LINEヤフー Partner Program」は、LINEおよびYahoo! JAPANを活用したマーケティング・CX課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

* 「Sales Partner（認定Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner」、「Network Partner」（LINE Network Partner、Yahoo!広告Network Partner）、「CX Partner」において認定が行われます。

• 「Sales Partner」について

この度、株式会社オロが認定された「Sales Partner」は、LINEヤフーが提供するサービスの導入や広告

出稿支援を行うパートナーです。前半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。また、LINEヤフーが指定する特定の注力領域において優秀な実績を残したパートナーは、各種認定バッジが付与されます。

株式会社オロは、この度の認定を受けLINEヤフー株式会社が提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、多くのクライアントのマーケティングに貢献してまいります。



【株式会社オロについて】

マーケティングコミュニケーション事業：<https://mc.oro.com/>

<コミュニケーション戦略>

コミュニケーションプランニング、デジタルコンサルティング、ブランドコンサルティング

<メディア>

動画広告、新聞広告、雑誌広告、交通広告、屋外広告、デジタルサイネージ広告、ラジオ広告、タクシー広告、ディスプレイ広告、オーディオ広告、SNS広告、検索連動広告、アフェリエイトなど

<クリエイティブ>

テレビCM、プロモーションビデオ、WEB動画、ラジオCM、ポスター、カタログ、パンフレット、販促POP、WEBサイトなど

<CRM>

CDP導入、MA導入、CRMシナリオ設計、Push通知、LINE、メルマガなど

<PDCAマネジメント>

広告効果測定、データ解析、アナリティクス分析、CRO、LPO、EFO、BI構築など

<インテグレーション>

CMS導入、システム/アプリ開発、EC構築など

<海外向けプロモーション支援>

中国、台湾、AESEAN各国での現地プロモーションの実施

<https://www.oro.com/global/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社オロ マーケティングコミュニケーション事業部

<https://mc.oro.com/contact/>

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ 広報担当

TEL : 03-5843-0836 (直通) / E-Mail : info@jp.oro.com

株式会社オロのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/75257