

# サロンの仕上がりを日常の新しいスタンダードへ導く、“素髪を超える”ヘアケア！ ミアンビューティー 新ブランド『NOVELLNO』新商品発表会を開催！ 美容師 内田聡一郎氏によるライブカウンセリングも実施

化粧品製造販売を行う三口産業株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表者：三口雅司）は、繰り返しのブリーチや熱施術で複雑化した“ハイダメージ毛”に対応した、素髪を超えるヘアケアブランド『NOVELLNO（ノヴェルノ）』新商品発表会を5月18日（月）に開催しました。スペシャルゲストとして業界をリードし続けている美容師 LECO代表 内田 聡一郎氏にご登壇いただき、新商品『NOVELLNO』のお披露目や、体験者の100%が「お客さまにおすすめしたい」と回答した美容師アンケートに基づくディスカッション、診断機能を活用したカウンセリング実演を実施しました。



■ 素材ダウンロードURL(商品資料・イベントオフィシャルスチール素材など)：  
<https://x.gd/Z4UZc>

## 代表挨拶 三口産業株式会社 代表取締役社長 三口 雅司

はじめに、三口産業株式会社 代表取締役社長 三口 雅司より挨拶を行いました。まず複数ブランドを保有する三口産業の中で『NOVELLNO』の立ち位置を解説。他ブランドとの大きな差は日常における持続性と再現性と述べました。「自由な髪色や髪型を楽しむライフスタイルが広がる一方で、ヘアダメージは深刻化・複雑化し、髪への美容投資は過去最高水準まで成長している」と昨今の市場環境を解説。そのなかでも、施術直後、一瞬の感動は作れても、次回来店までの維持が弱いという業界課題を踏まえ、「サロンケアとホームケアをシームレスにつなぐ」をコアコンセプトに据えた新ブランド『NOVELLNO（ノヴェルノ）』に込めた想いを語り、新ブランドのスタートを宣言しました。



## マーケティング戦略発表：三口産業株式会社 マーケティング部 部長 藤原 修

続いて登壇した藤原は、『NOVELLNO』の発売背景について、「美容業界の構造変化に対応するためのブランド」と位置づけ説明しました。藤原は、顧客がヘアケアに求める価値が「その日の仕上がり」から「継続するケア体験」へ移行していると指摘し、「来店時だけでなく、次回来店まで価値が継続設計が求められている」と説明しました。

また、サロン市場規模や利用者数が横ばい傾向にある一方で、継続的に関係構築できた顧客は年間支出額が大きく伸びるデータを紹介。「次の成長は新規集客ではなく、既存顧客との継続的な関係構築にある」と語りました。

そのうえで藤原は、美容室が抱える「新規集客」「リピート率」「客単価」「ホームケア継続率」といった課題に触れ、『NOVELLNO』について「サロンケアとホームケアを分断せず、“その日のきれい”を次回来店までアップデートし続ける体験を提供するブランド」と、“一気通貫”を意識した戦略的な役割を説明しました。



## 新製品お披露目：三口産業株式会社 商品企画課 課長 新野 直樹

そしてついに、新ブランド『NOVELLNO（ノヴェルノ）』をお披露目。美髪課金トレンドによってヘアケアに投資することが多くなっている一方でサロントリートメントの持続率の低さが悩みと課題を提示。新野は、繰り返されるブリーチやカラー施術によって複雑化した“ハイダメージ毛”に向けたブランドであると説明し、「内部が空洞化し、引っかかりや乾燥が起きやすい髪に対し、内部からアプローチする“超内部補修型ヘアケア”」と語りました。さらに、独自処方『STYLE RESHAPE SYSTEM』について、「何を入れるかだけでなく、“どう構造を形成するか”を重視した」と、開発思想を語りました。

### ■注目成分・新技術

#### 『ハイパーナノCMC』

MIANオリジナル原料『ハイパーナノCMC』については、CMC成分をナノ化することで浸透性・定着性を高めた技術と説明。「入りやすいのに抜けにくい”CMC脂質粒子”」と表現し、キューティクルだけでなく髪内部までアプローチできる点を特長として紹介しました。

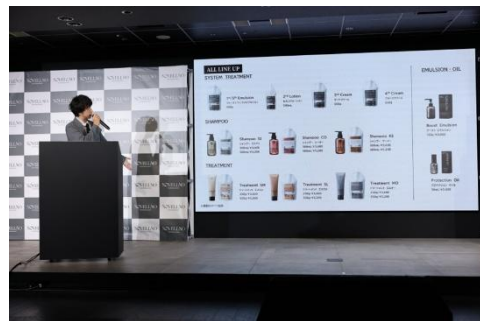
#### 『CMC STABIX』

CMC成分とタンパクを“クサビ状”に固定することで、流出しやすい成分を髪内部へ安定的に定着させる技術として紹介。「定着力に特化した技術」と説明しました。

#### 『PPT INFIXSE』

タンパク成分を髪内部へ均一に浸透・分布させる技術として説明。ダメージ差による補修ムラを抑え、髪全体を均一に整える技術であると紹介しました。

最後に新野は、サロンケア4品に加え、ホームケアとしてシャンプー3種・トリートメント3種・ケアアイテム2種を展開するラインナップを紹介。「サロンケアとホームケアを一つのプロセスとして同時開発し、来店後も質感が更新され続けるシリーズを目指した」と締めくくりました。



## トークセッション：LECO代表 内田 聡一郎氏



続いて行われたトークセッションには、ヘアサロン『LECO』代表の美容師・内田聡一郎氏が登壇。弊社新野、高関とともに、“ハイダメージ時代”のサロン現場についてトークを展開しました。

実際に『NOVELLNO』をサロンで使用した感想について内田氏は、「LECOではブリーチを繰り返しているお客さまも多く、ダメージレベルもさまざま。NOVELLNOはそうした難しい髪にも均一にアプローチできる印象だった」とコメント。さらに、「施術直後の“芯のある質感”だけでなく、お客さまが自宅に帰ってからの持続力にも手応えを感じた」と、現場目線での使用感を語りました。

# アンケート結果では「実際に使用した美容師100%がお客さまにおすすめしたい」と回答

その後、ローンチに先立ち実施した現役美容師向けアンケート結果をもとに、クイズ形式で『NOVELLNO』の評価を紹介しました。

## Q1.「NOVELLNOの優れていると感じた点で1位となったポイントは？」

内田氏は「まとまりの良さを一番感じた」と回答。しかし実際は“柔らかさ”が最多回答となり、“サラサラ感”“しっとり感”なども高く評価されました。内田氏は、「ハイダメージ毛はごわつきがちだが、“芯があるのにしなやかで柔らかい髪”を実現できるのがNOVELLNOの強み」とコメント。高関は、「内部補修にこだわると髪が硬くなると思われがちだが、美容師の方に柔らかさを選んでもらえたのは非常に嬉しい結果です。」お客様も指通りを確認する際に柔らかさを実感してくれると嬉しい。と話しました。

## Q2.「NOVELLNOを実際に使った美容師の何%が“お客さまにおすすめしたい”と回答したでしょうか？」

内田氏の答えは85%。しかし、驚くことに回答は“100%”。体験した全美容師が「おすすめしたい」と回答した結果に、内田氏は「質の良さはもちろんなのですが、サロンケアとホームケアがシームレスで一つのパッケージとして自然におすすめできるのも美容師に好評な理由だと思います。髪質改善に力を入れるのであれば、一気に通貫で当然ホームケア商品も使ったほうがいいと思ってもらえる。」とコメント。新野も、「“その場の感動”だけでなく、次回来店まで続く体験設計を目指した結果です。」とシリーズへの手応えを伝えました。



## 特設サイト ケアレシピ診断で内田氏がカウンセリング実演！

続いて、5月18日（月）に公開されたNOVELLNO特設サイト内の診断機能を活用したカウンセリング実演を実施。新野、高関が診断コンテンツについて説明した後、内田氏がヘアモデルに対し、実際のサロンさながらのカウンセリングを行い、最適な商品組み合わせを提案しました。内田氏は、「美容院で良い施術を受けたとしても、そのケアが持続しなければ、次に来店いただいた際に希望通りのカラー・パーマができない可能性がある。ホームケア4種類できちんとケアをすることが当たり前になってほしい。」と、現場視点で診断機能の利便性を語りました。



## 登壇者プロフィール



### ■美容師 LECO代表 内田聡一郎氏

2003年より原宿のサロンでトップディレクターとしてサロンワークをはじめ、一般誌、業界誌、セミナー、ヘアショー、著名人のヘアメイク、商品開発など様々な分野で活躍。デザイナーとしては2020年JAPAN HAIRDRESSER OF THE YEARを受賞。さらには22年、23年、24年とPREPPYリアルトレンド大賞3連覇を達成。代表として今後一層の活躍が期待されている。

「自分の見つけ方」(2013年)「内田流+aカット」(2017年)「内田本」(2018年)「ウチダテケ一刀入魂」(2022年)を発売。また、シザーやシザーケースなどのオリジナルプロダクトも発売中。

X : <https://twitter.com/soucuts>

Instagram : <https://instagram.com/soucuts>

## 商品ラインナップ



参考URL : <https://lp-novellno.mikuchi.jp/>

### ■シャンプー

Shampoo SI (シャンプー エスアイ)  
髪表面を整え、柔らかくサラサラな髪へ  
Shampoo CO (シャンプー シーオー)  
髪内部にうるおいを与え、乾燥や広がりを抑えてまとまりのある髪へ  
Shampoo KE (シャンプー ケーイー)  
ダメージで失われたハリ・コシを補い、しなやかな弾力のある髪へ

### ■トリートメント

Treatment SM (トリートメント エスエム)  
キューティクルを整え、軽やかで艶やか、サラサラな質感の髪へ  
Treatment SL (トリートメント エスエル)  
柔らかさと適度な潤いを両立し、しなやかでまとまりのある髪へ  
Treatment MO (トリートメント エムオー)  
髪内部まで潤いを補い、毛先までなめらかで潤いのある髪へ

### ■その他

Boost Emulsion (ブースト エマルジョン)  
乱れやすい髪のコンディションを整え、しなやかでなめらかな髪へと導きます。  
インバス・アウトバスどちらでも使用できます。  
Protection Oil (プロテクション オイル)  
熱ダメージをケアし、仕上がりを底上げするベースケア。キューティクルを整え  
自然なツヤを与えます。

## NOVELLNOとは

ブランド名『NOVELLNO (ノヴェルノ)』は、「NOUVELLE (新しい)」と「NORME (基準)」を組み合わせた造語であり、「美しさの新しいスタンダード」を定義することを目的として誕生しました。現在、サロントリートメントに対する顧客の不満として、「効果が長続きしない」「思ったほどの変化を感じない」といった声が強固に存在しています。(出典：ホットペッパービューティーアカデミー) その場の感動は提供できても、次回来店までの体感価値をいかに設計するか、これが現在のヘアケア業界における共通の課題となっています。

こうした背景に対し『NOVELLNO』は、従来の「状態を維持 (Keep) する」という発想を転換。使用するたびに、素髪を超え、髪を「更新 (Update) する」という新基準を掲げました。サロンケアとホームケアを1つのプロセスとして同時開発することで、来店直後だけではなく、次回来店時まで美しさが向上し続ける独自の「アップデート型サイクル」を実現。日々、髪の価値を高め続ける新しい体験を提供します。

## ブランド、会社概要

### ■ブランド名：NOVELLNO(ノヴェルノ)

販売開始日：2026年5月18日(月)

販売チャネル：全国の取扱美容サロン(サロン専売品)

展開アイテム：サロンケア4種+ホームケア8種(計18SKU)

ブランドサイト：<https://lp-novellno.mikuchi.jp/>

公式SNS(Instagram)：[https://www.instagram.com/novellno\\_official/](https://www.instagram.com/novellno_official/)

NOVELLNO  
Style Reshape System

### ■会社概要

会社名：MIAN BEAUTY(三口産業株式会社)

代表者：三口雅司

所在地：大阪市天王寺区玉造本町6-5

事業内容：美容室向けプロフェッショナルヘアケア製品の企画・開発・販売

コーポレートサイト：<https://www.mikuchi.jp/>

公式SNS(Instagram)：[https://www.instagram.com/mian\\_beauty/](https://www.instagram.com/mian_beauty/)

TEL：06-6761-5636

MIAN  
BEAUTY