

**【7月26日発売】三口産業 100年以上続くサロン専売品メーカーの知識と技術
一般市場向けに新ブランド立ち上げ「Mione（ミオネ）」**

化粧品製造販売を行う三口産業株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表者：三口雅司）は、100年以上続くサロン専売品メーカーのヘアケア・スキンケア研究の知見を活かし、一般市場向けの新ブランドを立ち上げ、新商品の販売を開始いたします。Amazon上に新規オンライン店舗「MISH（ミッシュ）」をオープンし、オリジナルスキンケアブランド「Mione（ミオネ）」を展開、第一弾として導入美容液「ミオネ ピールケアセラム」を7月26日（日）に発売いたしました。



○写真はイメージです。

Mione（ミオネ）について

ミオネは、忙しい毎日の中でも「迷わず、無理なく、納得して使える」スキンケアを目指して誕生したブランドです。ブランド名には、「My One = 私にとって頼れる存在」でありたいという想いを込めました。肌にとっての最適化、続けやすさ、そして納得して選べることを大切に、日々のケアに自然に寄り添う提案を行います。

開発背景

第一弾として導入美容液を選んだ背景には、既存市場にある「効果を求めると刺激が気になる」「やさしさを重視すると実感が得にくい」「後続アイテムとの相性が気になる」といった課題がありました。そこで、忙しい人でも取り入れやすく、毎日のスキンケアを前向きに続けられる“0番目”のアイテムとして、本商品を開発しました。

製品特長

ミオネ ピールケアセラムは、洗顔後すぐに使う“0番目”の美容液として、角質をやわらかく整える成分（AHA※¹、LHA※²、バクチオール※³）と、うるおいを与える美肌成分（ガラクトミセス培養液※⁴、CICA※⁵、オタネニンジン根エキス※⁶）をバランスよく配合。角質を無理に剥がすのではなく、うるおいを与えながら肌をやわらげるマイルドなアプローチで、ごわつきが気になる肌をなめらかに整え、次に使うスキンケアがなじみやすい状態へ整えます。毎日のルーティンに無理なく取り入れやすく、手間を増やさずにケアの満足感を高めたい方に向けた1本です。

※1 オレンジ果汁、ライム果汁、レモン果汁、グレープフルーツ果実エキス、ナツメ果実エキス、リンゴ果実エキス、サンザシエキス（以上整肌成分） ※2 カプリロイルサリチル酸（整肌成分） ※3 エモリエント成分 ※4 保湿成分 ※5 ツボクサエキス（整肌成分） ※6 整肌成分

商品概要

【発売日】 2026年7月26日（日）

【商品名】 ミオネ ピールケアセラム

【カテゴリー】 導入美容液

【容量】 50mL

【価格】 5,480円（税込）



【会社概要】

商号：三口産業株式会社

代表者：三口雅司

所在地：大阪府大阪市天王寺区玉造本町6-5

設立：1955年10月

事業内容：化粧品製造販売・医薬部外品製造販売

資本金：2,700万円

TEL：06-6761-5636（代）

会社概要：<https://www.mikuchi.jp/company/profile/>

Amazon URL：<https://amzn.asia/d/0fhde9DR>

Instagram：<https://www.instagram.com/mione.official>

ブランドサイト：現在制作中