

女性にやさしいスーパーフード「なつめ」をお菓子感覚で♪
ノンフライドライフルーツ『なつめちゃん』
12月13日(月)より全国のドラッグストア、スーパーにて順次販売開始！



合同会社ディーパス(本社:東京都大田区/代表社員:浅石大輝)は、2021年12月13日(月)より全国のドラッグストアやスーパーにて、ノンフライドライフルーツ『なつめちゃん』の販売を順次開始いたします。

『なつめちゃん』は、葉酸・鉄分・食物繊維・ミネラルが豊富で、女性の果実といわれるスーパーフード「なつめ(棗)」を乾燥させたままスライスし、ノンフライで仕上げた新感覚のお菓子です。お子様から大人まで、すべての世代に食べていただける商品となっています。

『なつめちゃん』の特徴

1. スーパーフード「なつめ」

女性の果実と言われるなつめは、中国では昔から「1日3粒食べれば老い知らず」と伝えられており、現代ではスーパーフードとして注目されています。葉酸、鉄分、カリウム、ビタミンなどの栄養素が豊富で、女性はもちろん、お子様や男性にも嬉しい食材です。

2. ノンフライチップス(無農薬・無添加)

『なつめちゃん』は、樹に実ったまま乾燥させたなつめの実をスライスし、オーブンで焼き上げるという、シンプルな製法でつくられています。また、安心・安全へのこだわりとして、無農薬での栽培を行い、砂糖などの人工甘味料も一切使っていません。パリパリの触感と、自然な甘さの両方をお楽しみいただける、天然のチップスとなっています。



『なつめちゃん』のコンセプト



『なつめちゃん』には、大人から子どもまで、すべての世代でなつめを食べて健康に育ってほしいという想いが込められています。

なつめを食べて育った親から子どもへ、またその子どもたちへと受け継がれていく…そんな温かい文化を今後の日本で作っていかれたらと思っています。

商品コンセプトを体現するかわいらしいデザインも特徴の一つであり、今後はInstagramなどのSNSでも『なつめちゃん』独自の世界観を発信していく予定です。

■『なつめちゃん』公式Instagram

<https://www.instagram.com/natsumechan.official/>

『なつめちゃん』の商品概要

商品名 : なつめちゃん
価格 : 324円 (税込)
名称 : ドライなつめ
原材料名 : なつめ (中国産)
内容量 : 25g
賞味期限 : 商品パッケージに記載
保存方法 : 直射日光、高温多湿をさけて保存
原産国名 : 中国
販売者 : 合同会社ディーパス



『なつめちゃん』の取扱店舗

『なつめちゃん』はTomod's (トモズ)をはじめとする、全国のドラッグストアやスーパーにてお買い求めいただけます。今後も順次取扱店舗が増え次第、皆さまにアナウンスしてまいります。

※Tomod's 店舗では12月14日以降の発売を予定しております

※一部店舗では取扱いがない場合もございます

Tomod's
HEALTH SOLUTIONS

【会社概要】

会社名 : 合同会社ディーパス(D-PASS G.K.)
本社 : 東京都大田区大森北2-2-10
代表社員 : 浅石 大輝
事業内容 : Webサイト制作/SEOコンサルティング/クリエイティブ制作/
ブランディングコンサルティング/採用戦略コンサルティング/貿易業 (輸出入)
URL : <https://d-pass.jp/>