

「愛のスコール」が誕生50周年！9月1日(水)より藤原さくらによるキャンペーン・ソング公開や多彩なキャンペーンを展開

～50周年限定のオリジナル楽器や
発売当初の味を再現した「愛のスコール50周年限定クラシックボトル」などが当たる～

南日本酪農協同株式会社(本社 宮崎県都城市、代表取締役社長 有村 義昭)は、日本初(※)の乳性炭酸飲料「愛のスコール」の50周年プロモーションとして「50Love キャンペーン」を4月より実施しています。※南日本酪農協同調べ

- ① 藤原さくら書き下ろし
「愛のスコール50周年 50Loveキャンペーン・ソング」が配信スタート！

1971年に誕生した乳性炭酸飲料「愛のスコール」は、これまで様々な人気アーティストのみなさまとのコラボレーションをさせていただきました。
そして、今回も誕生50周年という節目にふさわしい素敵なキャンペーン・ソングを、シンガーソングライターの藤原さくらさんに書き下ろしていただきました。



藤原さくら アーティスト写真



『mother』ジャケット写真



『mother』
配信サイト

愛のスコール50周年 50Loveキャンペーン・ソングの『mother』は、9月1日(水)に配信スタート。9月4日(土)からはキャンペーンの紹介とともに、全国のTSUTAYA店内(※)で『mother』が放送されます。※レンタル取扱店のみ

YouTube等ではミュージックビデオも公開中です。さらに、ミュージックビデオの世界観を切り取ったCMでは、雄大な自然の中で「愛のスコール」を味わう藤原さくらさんが登場します。

■藤原さくら 公式YouTubeチャンネル
(<https://www.youtube.com/channel/UC1-qKnEhVJ-k77YRyR2Ciw>)

■藤原さくら Official Site
(<http://www.fujiwarasakura.com>)

■藤原さくら Digital Single「mother」
Download / Stream : <https://jvcmusic.lnk.to/mother>



公式YouTube
チャンネル



藤原さくら
Official Site

② 「愛のスコール」CMソングをみんなで作ろう！New Song キャンペーン

愛のスコール50周年を記念し、今年4月より全3回にわたる『50Loveキャンペーン』（<https://skal50love-cp.com/>）を実施中です。

第1弾『愛と青春のベストヒット50』キャンペーンでは、TSUTAYA とコラボし、愛のスコールの50周年を映画・音楽作品とともに振り返りました。
第2弾『みんなで選ぼう 愛のスコール大選挙2021』キャンペーンでは、50年間で発売された人気の16フレーバーから、来年発売予定の限定フレーバーを決定しました。



50周年プロモーションロゴ

そして、キャンペーン第3弾では、愛のスコールCMソングの歌詞を大募集。
9月1日（水）～10月20日（水）の50日間、『「愛のスコール」CMソングをみんなで作ろう！New Song』キャンペーンを開催します。

本キャンペーンでは、「あ～いの～～スコ～ル～♪」でおなじみのCMソングをリメイクしたお題ムービーをNew Songキャンペーン特設サイト（<https://skal50love-cp.com/newsong/>）内にご用意。お題ムービーで流れる「♪広がっていく●●●●いつか見た●●●● 愛に出会う●●●● 愛のスコール♪」の●●部分に入る言葉を考えて、Twitterにて投稿してもらいます。



50周年キャンペーンサイト



NewSongキャンペーン特設サイト

【お題ムービー】



【第3弾キャンペーンロゴ】



抽選で「50周年限定オリジナル楽器」が当たる！

Twitterにて歌詞をご投稿いただくと、抽選で100名様に「50周年限定オリジナル楽器」をプレゼント！オリジナルウクレレが5名様、オリジナルハーモニカが20名様、オリジナルピックが75名様に当たります。また、当選された方には、もれなく「愛のスコール50周年限定クラシックボトル（6本セット）」をプレゼントいたします。

さらに、Wチャンスとして、4名様に「Tポイント5,000ポイント」を進呈いたします。

参加方法

①南日本酪農協同株式会社 Dairy【公式】Twitter
「@love_skal1971」をフォロー

②キャンペーン特設サイト上のお題ムービーに表示されている●●部分の歌詞を考えていただき、「#愛のスコールnewソング」をつけてツイート



公式Twitter

景品内容

1. オリジナルウクレレ (5名様)

1919年創業の国産ウクレレの老舗「キワヤ商会」とのコラボレーション。Made in Japanにこだわり続け、複数の自社ブランドを展開。今回は、弾き心地の良さ・音色の豊かさ・ボディの丈夫さが好評の国産ウクレレの国内シェアNo.1ブランド「Famous」にSkal発売50周年記念ロゴを刻印したオリジナルウクレレです。



キワヤ商会 ロゴ



Famous ロゴ



オリジナルウクレレ

2. オリジナルハーモニカ (20名様)

世界でも数社しかない大手ハーモニカ製造企業のひとつ「トンボ楽器製作所」とのコラボレーション。1902年創業の老舗楽器メーカーであり、自社ブランドのハーモニカは国内外のアーティスト達に広く愛用されています。今回は、著名な国内アーティスト達も愛用している「MAJOR BOY」にSkal発売50周年記念ロゴをプリントしたオリジナルハーモニカです。



トンボ楽器製作所 ロゴ



オリジナルハーモニカ



MAJOR BOY ロゴ

3. オリジナルピック (75名様)

「愛のスコール」にちなんで、ハートを型どったオリジナルのピックです。



オリジナルピック

4. 愛のスコール50周年限定クラシックボトル(6本セット)

※1~3の当選者100名様にもれなくプレゼント！
50周年を記念して発売当初のガラス瓶の形状をモチーフにしたペットボトルを採用し、当時の商品ロゴを使った懐かしいデザインを再現するとともに、発売当初の味を再現しました。

名称 : 炭酸飲料
 内容量 : 410ml
 保存方法 : 常温保存
 原材料名 : 砂糖 (国内製造)、乳等を主要原料とする食品、蜂蜜/炭酸、酸味料、香料
 値段 : 非売品



クラシックボトル6本セット
※非売品

5. Wチャンス：Tポイント5,000ポイント (4名様)

③TSUTAYAとのコラボによる「愛と青春のベストヒット50」ランキング 発表

4月1日(木)~5月20日(木)にTSUTAYA と共同開催した『愛と青春のベストヒット50』キャンペーンでは、1971年から2020年までの50年間に発売された映画・音楽の中から、TSUTAYAが50作品ずつ名作を紹介。紹介作品の中から、“愛と青春”にまつわる、お気に入りの作品を選んでご応募いただきました。

9月1日(水)からは、全国のTSUTAYA (※) 店頭およびキャンペーン特設サイト (<https://skal50love-cp.com/besthit50/result/>) にてランキング発表を実施します。 ※一部実施しない店舗がございます。



「愛と青春のベストヒット50」特設サイト

愛と青春のベストヒット50 ロゴ

ランキング結果発表

愛と青春のベストヒット50 結果【音楽】

※11位以下は特設サイト参照

#わたしのお気に入り音楽			
1	さよなら	オフコース	1970s music
2	春一番	キャンディーズ	1970s music
3	関白宣言	さだまさし	1970s music
4	負けないで	ZARD	1990s
5	フレンズ	レベッカ	1980s
6	赤いスイートピー	松田聖子	1980s
7	ラブ・ストーリーは突然に	小田和正	1990s
8	ガンダーラ	GODIEGO	1970s
9	UFO	ピンクレディー	1970s
9	YOUNG MAN	西城秀樹	1970s

愛と青春のベストヒット50 結果【映画】

※11位以下は特設サイト参照

#わたしのお気に入り映画			
1	バック・トゥーザ・フューチャー	チャー	1980s MOVIE
2	ハリー・ポッターと賢者の石		2000s MOVIE
3	ジョーズ		1970s MOVIE
3	ドラえもん のび太の恐竜		1980s MOVIE
5	トイ・ストーリー		1990s
6	ゴッドファーザー		1970s
6	君の名は。		2010s
8	トップガン		1980s
9	ショーシャンクの空に		1990s
10	パイレーツ・オブ・カリビアン 呪われた海賊たち		2000s

④50周年限定クラシックボトルが500名様に当たる！LINEキャンペーン開催


9月1日(水)～10月31日(日)まで、全国を対象に「愛のスコール50周年限定クラシックボトル 当てよう」LINEキャンペーンを実施します。

店頭および通販サイトにて「愛のスコール」(※500mlペットボトルの全フレーバーが対象)を2本以上購入されたレシートを撮影し、公式LINEアカウントにてご応募いただくと、抽選で500名様に「愛のスコール50周年限定クラシックボトル(6本セット)」をプレゼントいたします。(特設サイト▶ <https://skal50love-cp.com/classic/>)

愛のスコール50周年クラシックボトル当てようキャンペーン

愛のスコール50周年
限定クラシックボトル が当たる！

LINE レシートを撮ってLINEでご応募！
対象商品を2本
買って当てよう！



応募締め切り:2021年10月31日(日)



愛のスコール50周年限定
クラシックボトル当てようキャンペーン

LINEキャンペーン
特設サイト

Dairy公式
LINEアカウント

商品情報 | 愛のスコール50周年アニバーサリーボトル

昭和46年(1971年)の誕生以来、牛を愛情いっぱい育てた酪農家の気持ちに伝えるべく、変わらない原材料を使用しており、「子どもたちにおいしく飲んでもらいたい」という“愛”をたっぷり詰め込んでいます。



【スコールホワイト】

名称：炭酸飲料
内容量：500ml
保存方法：常温保存
原材料名：砂糖(国内製造)、果糖ぶどう糖液糖、乳等を主要原料とする食品、蜂蜜/炭酸、酸味料、香料
値段：140円(税抜き)

企業概要

ミルクでつなぐ明日の笑顔



会社名：南日本酪農協同株式会社
所在地：宮崎県都城市姫城町32街区3号
設立：1960(昭和35)年7月29日
代表者：代表取締役社長 有村 義昭
事業内容：牛乳、乳製品等の製造および販売
URL：<https://www.dairy-milk.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社
TEL：0986-23-3457