

太陽を楽しむ人の UV ケア「Coppertone®」から
『コパトーンガール キャンペーン』開始
～コパトーンの広告に出演してみませんか？PR キャラクターには、あの有名芸能人が！～
応募期間：5 月 10 日（土）～5 月 31 日（土）
<http://www.coppertone.jp/logogirl/>

エスエスエル ヘルスケア ジャパン 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石橋利哉）は、今夏のプロモーションの一環として、一般女性を初めて広告に起用し、渋谷、新宿、池袋、原宿で一斉展開します。

『コパトーンガール キャンペーン』とは、世界で初めて生まれた UV ケア「コパトーン」のイメージの象徴ともいえる「Little Girl&Dog」ロゴをモチーフにした広告に、一般の方 50 名（予定）を起用するもので、PR キャラクターとして皆が知っているあの有名芸能人も参加予定です。

応募期間は 5 月 10 日（土）～5 月 31 日（土）。期間中の 5 月 17 日（土）、18 日（日）には、「コパトーンガール スカウト隊」が代官山と表参道の街に繰り出し、「コパトーン」を実際に試して頂きながら、イメージに合った女性たちをスカウトしてまいります。

エスエスエル ヘルスケア ジャパン株式会社では、このプロモーションを通して、10 代後半～20 代女性に「コパトーン」を身近に感じて頂きながら、さらなる認知拡大を狙います。



<イメージ：あなたがリトル・ミス・コパトーンに大変身？！>

-本件に関するお問い合わせ先-

『コパトーンガール キャンペーン』PR 事務局（アンティル内） 担当：渡辺
TEL：03-5572-6062 FAX：03-5572-6065 Mail：coppertone@antil.jp

コパトーンガール募集概要

世界で初めての UV ケア「Coppertone®」のロゴとなる「コパトーンガール」50 名を大募集！

一流ブランドのモデルとして広告に出演しませんか？衣装合わせやプロのカメラマンによる撮影など、本格的なモデル気分を味わえるチャンスです。しかも、撮影された特大ポスター約 300 枚が渋谷、新宿、池袋、原宿の駅中を占拠します。

PR キャラクターとして皆が知っているうわさの有名人も参加予定！オーディションに受ければ、一緒にイベントにも参加できちゃうかも？！（詳細未定）

ぜひお友達を誘って応募してくださいね！ 応募方法は下記の 2 通り。

◆郵送でのお申し込み

応募資格： 年齢/性別問わず。
但し、特定のプロダクションと所属契約を結んでいない方。
※ 未成年の場合は保護者の同意が必要となります。
※ 合格後、水着での撮影が必須となります。

応募方法： 履歴書に必要事項（身長/体重/スリーサイズ必須）を明記し、郵送でお送り下さい。
その際に、写真 2 枚が必要となります。
（バストアップ・全身各 1 枚、スナップ写真可、プリクラ不可）
※ 応募書類は返却いたしません。
※ オーディション書類や写真は今回の審査以外では使用されません。
※ 未成年の場合は保護者の署名/捺印した承諾書が必要となります。

選考方法： 第 1 次審査＝書類選考
第 2 次審査＝面接
※ 合格者のみご連絡いたします。

お問い合わせ： コパトーンガール キャンペーン運営事務局
TEL: 03-6823-1220

応募期間： 2008 年 5 月 10 日（土）～ 5 月 31 日（土） ※5 月 30 日（金）消印有効

特設ホームページ： <http://www.coppertone.jp/logogirl/>

広告展開期間： 2008 年 7 月 21 日（月）～ 8 月 3 日（日） 渋谷駅
2008 年 7 月 28 日（月）～ 8 月 3 日（日） 新宿駅、池袋駅、原宿駅

◆ロゴガールスカウト隊に会いに行く

スケジュール： 2008 年 5 月 17 日（土） 12:00～17:00・・・代官山駅周辺
2008 年 5 月 18 日（日） 12:00～17:00・・・原宿キャットストリート～表参道駅周辺

※ 「ホームページを見ました。」の一言を伝えて頂くとスムーズです。
※ 応募資格は郵送でのお申し込みと同じ。

- 本件に関するお問い合わせ先 -

『コパトーンガールキャンペーン』PR 事務局（アンティル内） 担当：渡辺
TEL: 03-5572-6062 FAX: 03-5572-6065 Mail: coppertone@antil.jp

Coppertone® (コパトーン) について <http://coppertone.jp/>

コパトーンは世界で初めての UV ケアであり、SPF という概念はコパトーンによって作られました。60 年前の発売当初より「紫外線から肌を守る」ことをモットーに研究を重ね、経験と信頼の実績を築いてきました。パイオニアとしての先進性は、「安全かつ楽しい UV ケア」を世の中に啓蒙したといっても過言ではありません。近年ますます関心の高まる UV ケア。コパトーンは、UV ケアのエキスパートとして、生活環境の変化と消費者ニーズをふまえ、多彩な商品開発を積極的に続けています。

◇商品一例◇

用途に合わせて色々選べる！あなたはどのタイプ？



強い紫外線に

パーフェクト UV カットミルク A SPF50 PA++

容量：60mL 希望小売価格：1,260 (税込み)

強烈な紫外線でも絶対に焼かない！長時間お肌を守ります。

- ・日常からレジャーまで、強い紫外線を完全シャットアウト
- ・無香料/無着色
- ・サラサラで、白残りせずにスーッと肌になじむ使い心地
- ・汗・水に強いウォーターレジスタントタイプ
- ・ニキビ/吹き出物のがでにくいノンcomedogenic処方 ※1
- ・アレルギーテスト/パッチテスト済み ※2
- ・日本人の肌に合わせたオリジナル処方
- ※1 全ての人にコメドができないわけではありません。
- ※2 全ての人にアレルギーが起きないわけではありません。



デリケート肌さんにもおすすめ

UV カットベビーミルク SPF35 PA++

容量：30mL 希望小売価格：840 円 (税込み)

赤ちゃんのやわらかな肌を紫外線からやさしく守ります。

- ・安心の紫外線吸収剤無配合
- ・無香料/無着色
- ・潤いを与え肌荒れしにくい
- ・肌にやさしいピーチリーフエキス※ (潤い成分) 配合
- ※古くから民間で薬草として用いられてきた桃の葉から抽出したエキス
- ・ニキビ/吹き出物のがでにくいノンcomedogenic処方
- ・アレルギーテスト/パッチテスト済み
- ・日本人の肌に合わせたオリジナル処方



手軽なスプレータイプ

UV カットスプレー SPF30

容量：177mL 希望小売価格：オープン価格

手軽で透明なスプレータイプの日やけ止め

- ・スプレータイプなので、簡単に広範囲に塗布できる
- ・透明なので、白残りしない
- ・汗・水に強いウォータープルーフ
- ・乾きが早く、べたつかない
- ・低アレルギー性・パラベンフリー
- ・海外リゾートの香り
- ・特殊な二重構造容器で、上下どちら向きでも使用可能。
- ・環境に配慮し、圧縮空気を使用しているので、使用後はガス抜きが必要なし。