

2014年3月20日

天然果実をギュッと凝縮

『フルーティナビ』リニューアル

やわらかくてジューシーなドライフルーツ

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、当社独自の半生製法により、一般的なドライフルーツよりもやわらかでジューシーな味わいが楽しめるドライフルーツ『フルーティナビ マンゴー』（30g、220円）と『フルーティナビ パイナップル』（45g、220円）を、3月24日に全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパーマーケット、駅売店などで新発売いたします。

今回発売の『フルーティナビ マンゴー』は、味も香りも濃厚なカラバオ種マンゴー1個から少量しか採れない肉厚な部分を使用することで、当社従来品よりジューシーさをアップさせました。また、『フルーティナビ パイナップル』は、当社従来品に比べ、内容量を30%増量するとともに、爽やかな酸味と果汁感たっぷりのみずみずしい味わいに仕上げました。

詳細は下記の通りです。

記



フルーティナビ マンゴー



フルーティナビ パイナップル

1. 商品概要

商品名	フルーティナビ マンゴー	フルーティナビ パイナップル
内容量	30g / 袋	45g / 袋
希望小売価格	220円（税抜）	

2. 商品特長

- 1) 当社独自の半生製法により、一般的なドライフルーツよりもやわらかで、ジューシーな品質に仕上げました。栄養をギュッと凝縮し、食物繊維を含み、コレステロールと脂質はゼロ。健康と美容におすすめの商品です。
- 2) 厳選されたフルーツを使用しています。
 - ① **マンゴー**：味も香りも濃厚なカラバオ種マンゴーを使用し、中身の1枚の長さに基準を設け、長めのサイズに整えました。
 - ② **パイナップル**：適度に熟したパイナップルを厳選して使用し、爽やかな酸味と果汁感たっぷりのみずみずしい味わいに仕上げています。
- 3) ジッパー付の袋に入っていますので、一度に食べきれないときも大丈夫。持ち運びにも便利です。

3. 発 売 日 2014年3月24日

4. 販売チャネル 全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパーマーケット、
駅売店など

5. WEBサイト ブランドサイト <http://www.kracie.co.jp/foods/fruitynavi/>

以上

<お問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さまからのお問い合わせ先>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202903