

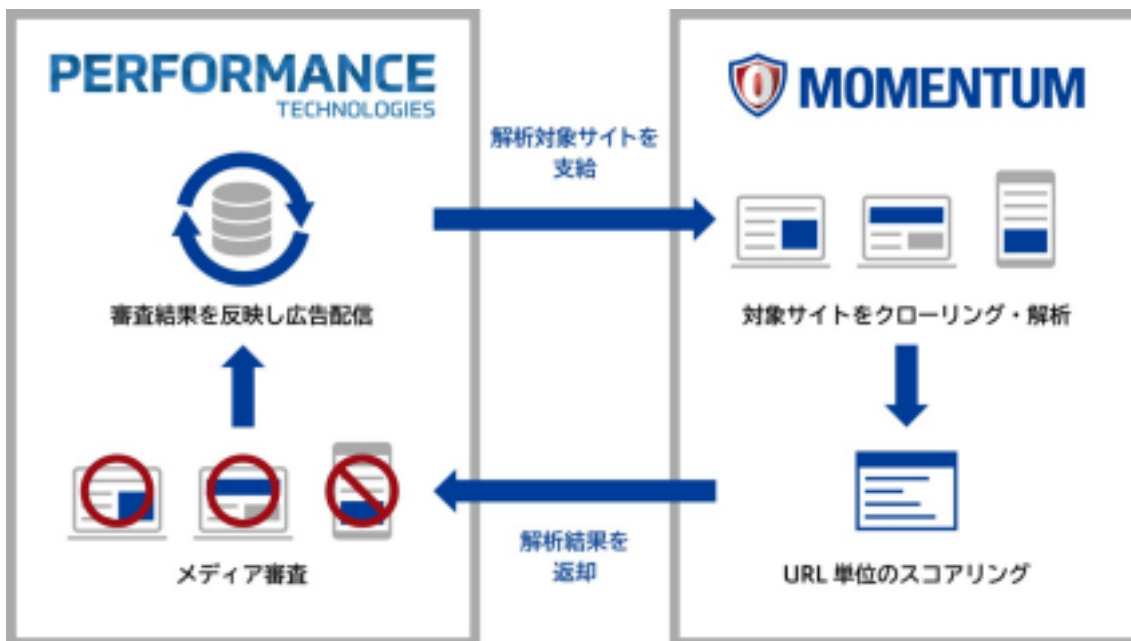
アドベリフィケーション対策で Momentum と連携 クリーンなアフィリエイト広告配信でブランドセーフティ強化を推進

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川 創、東証一部:6058、以下 ベクトル)の子会社である Performance Technologies 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:木村和央、以下 Performance Technologies)は、Momentum 株式会社

(本社:東京都港区、代表取締役社長:瀬戸亮、以下、モメンタム)が提供するブランドセーフティ^{※1}観点の URL 解析サービス「HYTRA ANALYTICS for Ad Platform」を導入しました。これにより、Performance Technologies が提供するアフィリエイト広告を軸としたパフォーマンスマーケティングソリューションにおいて、ブランドセーフティの強化を図ります。

昨今、インターネット広告の課題の一つとして、広告掲載面の品質問題が挙げられます。インターネット広告業界全体で、顧客獲得の効率だけでなく、ブランドイメージを傷つけない広告の提供が求められている中、アフィリエイト広告領域においても同様の対策が求められています。広告を掲載するサイトが、クライアント企業や製品ブランドのイメージを毀損する可能性をもつことは、広告枠を購入するデマンドサイドにとってはもちろん、広告枠を提供するサプライサイドにとっても重要な問題であり、Performance Technologies としてもブランドセーフティ強化を推進するために、今回モメンタムの「HYTRA ANALYTICS for Ad Platform」を導入するに至りました。

※1 広告が不適当な掲載場所に表示されることによるブランド毀損を防ぐこと。



「HYTRA ANALYTICS for Ad Platform」は、提供された URL のリストから、Web コンテンツの取得と評価を行い、ブランドセーフティ観点でのスコアリングを行う解析サービスです。これにより、Performance Technologies がネットワークしているメディアのチェック、及び今後取引が開始される予定のメディアの審査を、ブランドセーフティ観点から実施いたします。クライアント企業に対しては、すでにネットワークしているメディアを定期的にチェックすることにより、より質の高い広告枠を提供することが可能になります。

Performance Technologies は今後もモメンタムと連携し、クリーンで価値のある広告コンテンツの配信を通して、インターネット広告全体の価値向上に努め、多様化するニーズに対応できるようにサービスを提供してまいります。

【Momentum 株式会社 概要】

会社名 : Momentum 株式会社

代表取締役 : 瀬戸 亮

住所 : 東京都港区虎ノ門一丁目 17 番 1 号 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 27 階 URL :

<http://www.m0mentum.co.jp>

【Performance Technologies 株式会社 概要】

会社名 : Performance Technologies 株式会社

代表取締役 : 木村 和央

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2021 年 3 月

事業内容 : パフォーマンスメディア事業、D2C パフォーマンスマーケティング事業 D2C エージェント事業

URL : <https://pfttech.co.jp>

Performance Technologies は、PR 発想で導き出す戦略を基軸に、潜在的ニーズを掘り起こす文脈の設計と、その文脈に基づいたコンテンツやメディアの活用により、売り手と買い手双方にとって満足度の高いパフォーマンスを生み出すデジタルマーケティングカンパニーです。

独自展開のプレミアムメディアをはじめとしたメディアネットワークを有し、PR 戦略と連動したコンバージョン増加施策を実行するパフォーマンスメディアマーケティング事業。EC/D2C 領域におけるパフォーマンス向上ツールを開発・提供する D2C パフォーマンスマーケティング事業。EC/D2C の商品開発支援・ブランド戦略設計から EC サイト構築及び運用・コミュニケーション施策の実施・フルフィルメント領域のサポートに至るまでを総合プロデュースする D2C エージェント事業を展開しています。