

## PRESS RELEASE

**スマートプロジェクター「XGIMI（エクスジミー）」が  
「XGIMI 年次報告 2022」を公開  
～日本を含む海外市場の収益は前年比約 82%増～**



スマートプロジェクターブランドの XGIMI（エクスジミー）株式会社（以下 XGIMI）は、「XGIMI 年次報告 2022」をグローバルで公開いたしました。2022 年は、積極的なグローバル市場の拡大や、家電量販店との協業による販売チャネルの拡充などにより、全体の売上は 822 億円[1]となりました。その中でも日本を含む海外市場での売上は 154 億円と前年比 82.04%増となりました。

**海外市場の急速な拡大**

XGIMI は現在、日本、米国、欧州などのエリアで展開しており、オーストラリアや韓国などの市場にも参入しグローバル展開を加速しています。さらに各市場の販売チャネルを拡充し、Amazon や楽天などの主流の EC サイトに加え、Media Markt（ドイツ）、Saturn（ドイツ）、ビックカメラ（日本）、蔦屋家電（日本）などの家電量販店での取り扱いを開始しています。

2022 年 10 月には、オーストラリアで初の製品を体験できる店舗をオープンし、さらに同月には、ウィーンで初めて欧州最大級の家電量販店 Media Markt との協業店舗をオープンしました。

XGIMI は今後もさらなる販売チャネルの拡充を通じてグローバルでの売上拡大を目指します。

**研究開発への投資強化により売上に寄与**

XGIMI はこれまで研究開発及び技術革新への投資を続けてきました。昨年は研究開発費として 73 億円を投資し、前年同期比 43.49%増加したことで、売上に占める研究開発費の割合は 2021 年の 6.51%から 8.93%に増加しました。今後も引き続き、研究開発及び技術革新に関する投資を増やし、世界中のお客様に最上級のプロジェクター体験を届けていきます。

**PRESS RELEASE****グローバルアワードの受賞**

XGIMI の中国にある技術センターは、国家企業技術センターの 1 つとして認められています。国家企業技術センターは、①研究・開発マネジメント②独自の技術革新③独自の技術革新による成果などによって認定されます。

XGIMI の高い技術力によって開発された製品は、日本最大級のオーディオビジュアルアワード「VGP」や日本で唯一の総合的なデザインアワードの「グッドデザイン賞」、アメリカの「CES イノベーションアワード」、ヨーロッパの「IF デザインアワード」、「EISA アワード」など世界中で権威のあるアワードの受賞を果たしています。

「XGIMI 年次報告 2022」の詳細は下記よりご確認ください。

URL : [https://mp.weixin.qq.com/s/WZup1bt-\\_3gkRA1YkDIGGg](https://mp.weixin.qq.com/s/WZup1bt-_3gkRA1YkDIGGg)

**【XGIMI について】**

XGIMI（エクスジミー）は 2013 年に設立された、アメリカ、ヨーロッパ、日本を含む 100 カ国以上の世界各地で選ばれている次世代のプロジェクターブランドで、美しい映像と圧倒的な使いやすさが特徴です。設立から翌年の 2014 年には第 1 世代のスマートプロジェクターを発売し、革新的な製品コンセプトと優れたユーザーエクスペリエンスにより、プロジェクター業界に旋風を巻き起こしました。それ以降、世界的に有名な Harman Kardon、Google、Texas Instruments といった企業とパートナーシップを組みながら、様々なモデルのスマートプロジェクターの製造を続けています。業界をリードする先駆者として、XGIMI は革新的な技術と洗練されたデザインを通じて、あらゆる人が楽しめる最高のホームプロジェクターとポータブルプロジェクターを開発するよう常に努力しています。

XGIMI 公式サイト : <https://www.xgimi.com/>

注釈[1] 為替レートを 1 人民元 = 19.50 円とした場合(2023 年 5 月 9 日時点)。