

ホームプロジェクター市場世界第 1 位の XGIMI、
エントリーユーザー向けポータブルプロジェクター「Nova」を発売
～XGIMI 初^{※1}のカラーバリエーション「Cloud Ash」と「Soda Blue」の 2 色を展開～



グローバルホームプロジェクター市場で 2 年連続出荷量シェア世界第 1 位^{※2}のスマートプロジェクターブランド「XGIMI（エクスジミー）」は、初めてプロジェクターを使用するユーザーをターゲットにしたポータブルプロジェクター「Nova（ノヴァ）」を 1 月 19 日（月）に発売いたします。

「Nova」は、プロジェクターがより身近で、楽しく、日々の暮らしを彩る仲間となることを目指しています。コンパクトサイズで複雑な設定や高額な投資は不要で、映画鑑賞はもちろん、友人との集まりやリラックスタイムなど、さまざまなシーンで気軽に大画面体験を楽しめる製品です。

プロジェクター業界を牽引する XGIMI のさらなる成長

XGIMI は、ホームプロジェクター分野で出荷量シェア世界第 1 位の実績や 300 億円^{※3}規模の自社工場に代表される技術力を強みに、グローバルで事業を拡大しています。世界 700 万人以上のユーザーから得た知見をもとに、XGIMI は光学技術、ソフトウェア、プロダクトデザインの分野で培ってきたノウハウを活かし、より幅広いユーザー層に向けた製品開発を進めています。「Nova」はこれまで培ってきた技術と経験を新たなカテゴリーへと展開し、初めてプロジェクターを使用するユーザーにとって理想的なエントリーモデルとして位置づけています。

ライフスタイルに寄り添う新しいプロジェクター体験

「Nova」は、大画面エンターテインメントとライフスタイルに寄り添う機能を融合させた、新しいプロジェクターです。空間の雰囲気演出できるスピーカーライトモードに加え、Sound by JBL の高音質スピーカーを搭載。Google TV を搭載し、Netflix や YouTube などの公式コンテンツにシームレスにアクセスできます。

コンパクトなサイズ感に 300°自由回転のジンバルや 38.48Wh の大容量バッテリーを内蔵し、リビング、寝室、アウトドアでの使用など屋内外を問わず柔軟な使い方が可能です。本体カラーは、空間になじみやすい落ち着いた印象の「Cloud Ash（クラウドアッシュ）」と、空間のアクセントとしても楽しめる「Soda Blue（ソーダブルー）」の 2 色を展開します。さらに、本体を自分好みにデコレーションできるステッカーが付属し、本体カラーとの組み合わせで、自分の好みに合わせたカスタマイズを楽しむことができます

※1 日本において

※2 《RUNTO_2024 グローバルプロジェクター市場分析報告》

※3 為替レートは参考値として 1 人民元 = 20 円を用いています。

オールインワンのポータブルプロジェクター

楽しく、多用途で、手の届きやすい価格の Nova は、日常生活に大画面の楽しさをもたらします。

<主な特長>

内蔵バッテリー

38.48Wh の大容量バッテリーを内蔵。

1.2 時間映画鑑賞、4 時間の音楽再生^{※4}が可能です。

コードレスで手軽に大画面を楽しむことができます。

※4 エコモード時



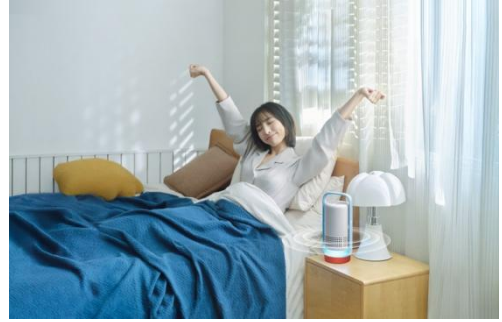
Google TV 搭載

Google TV を搭載し、Netflix や YouTube などのコンテンツにシームレスにアクセス。インストール不要で、ワンタッチで簡単にアクセス可能。



6W スピーカー内蔵

Sound by JBL + Dolby Audio で臨場感あるサウンド体験が可能です。



シンバルー体型デザイン

300°自由回転のジンバルにより、片手で軽く回すだけで投影方向を瞬時に切り替え、天井シアターを手軽に実現。さらに、ジンバルはそのまま持ち手としても使え、外出時の持ち運びも便利です。



スピーカーライト

柔らかなムードライトが音楽に合わせて揺れ、リラックスタイムを彩ります。



中断なしの自動台形補正&オートフォーカス

プロジェクターをどこに置いても、自動で補正された画面が表示されます。設定の手間や邪魔な画面表示も一切ありません。瞬時に大画面をクリアに楽しめます。



多彩なカラー展開

「Cloud Ash」（クラウドアッシュ）はシンプルなカラーでインテリアになじみやすく、設置場所を選ばない長く安心して使える定番カラー。「Soda Blue」（ソーダブルー）はオレンジレッドとブルーのコントラストが印象的なカラー。空間のアクセントになるデザインです。



Cloud Ash



Soda Blue

オリジナルステッカー付属

2 種類の「ねこのお仕事日記」ステッカーが付属。ねこモチーフのデザインで、貼るだけで簡単に本体をカスタマイズできます。



■ 販売時期

製品名 : Nova

定価 : 39,900 円

※発売を記念し、2026 年 1 月 19 日（月）～2 月 10 日（火）の期間限定で、発売記念価格 34,900 円（税込）にて販売するキャンペーンを実施予定です。

発売日 : 2026 年 1 月 19 日（月）

販売場所 : 公式 WEB サイト、Amazon、楽天市場、順次家電量販店などで販売予定です。

<公式サイトリンク>

Nova: <https://jp.xgimi.com/pages/xgimi-nova>

■ スペック

Cloud Ash



Soda Blue

製品名	Nova
定価	39,900 円
サイズ (高さ×幅×奥行)	306.9 x 135.4 x 115 mm
重量	1.4 kg
光源	LED
ディスプレイ技術	LCD
輝度	250 ISO ルーメン
標準解像度	1920 x 1080 ピクセル (フル HD)
コントラスト比	1500:1
自動台形補正	対応 (中断なしの自動台形補正)
オートフォーカス	対応 (中断なしのオートフォーカス)
スピーカー	2 x 3W Sound by JBL
Dolby Audio	○
システム	Google TV
バッテリー容量	38.48Wh
再生時間	動画再生 : 最大 1.2 時間 / 音楽再生 : 最大 4 時間 (エコモード)
投影サイズ	45 ~ 150 インチ

XGIMI 会長 Apollo Zhong のコメント

「XGIMI は、ホームプロジェクター分野で世界出荷量 2 年連続シェア 1 位の実績や、自社工場に支えられた技術力、そして世界 700 万人以上のユーザーから得た知見をもとに、光学技術、ソフトウェア、プロダクトデザインの分野で進化を続けてきました。『Nova』は、そうしたこれまでの技術と経験を新たなカテゴリーへと展開し、初めてプロジェクターを手にする方にも、シンプルで楽しく、安心して使っていただける製品として開発しています。新世代のプロジェクターユーザーにとって、理想的なエントリーモデルになることを目指しています」

【XGIMI について】

XGIMI（エクスジミー）は 2013 年に設立された、アメリカ、ヨーロッパ、日本を含む 100 カ国以上の世界各地で選ばれている次世代のプロジェクターブランドで、美しい映像と圧倒的な使いやすさが特徴です。設立から翌年の 2014 年には第 1 世代のスマートプロジェクターを発売し、革新的な製品コンセプトと優れたユーザーエクスペリエンスにより、プロジェクター業界に旋風を巻き起こしました。それ以降、世界的に有名な Harman Kardon、Google、Texas Instruments といった企業とパートナーシップを組みながら、様々なモデルのスマートプロジェクターの製造を続けています。グローバルホームプロジェクター市場で出荷量シェア世界第 1 位、全世界出荷台数 700 万台を突破、8,000 以上の店舗を展開し、業界をリードする先駆者として、XGIMI は革新的な技術と洗練されたデザインを通じて、あらゆる人が楽しめる最高のホームプロジェクターとポータブルプロジェクターを開発するよう常に努力しています。

XGIMI 公式サイト : <https://jp.xgimi.com/>
