

《プレスリリース》

報道関係各位

2013年6月28日
株式会社 JG マーケティング

新クラウドファンディングプラットフォーム「ShootingStar」

第1号案件 プロジェクト成立**高橋歩「福島★元気飲み会」****開始後わずか2日で目標金額を達成**

株式会社 JG マーケティング(本社:東京都港区、代表取締役:佐藤大吾)は、2013年6月12日よりサービス提供を開始したクラウドファンディングプラットフォーム「ShootingStar(シューティング スター)」にて、福島県内での飲み会を通じて福島の子どものための遊び場建設を応援する「福島インドアパークプロジェクト」が開始からわずか2日間で 399,000 円を集め、目標金額の 300,000 円に達成し、プロジェクト成立となりましたので、ご報告いたします。

本プロジェクトは、ShootingStar の第1号案件として、NPO 法人オンザロードの代表理事であり若者にカリスマ的な人気の作家高橋歩氏が立ち上げたもので、6月12日のサービス開始と同時に資金提供(サポーター募集)の受付を開始いたしました。今もなお続く放射能の不安の中野外で思いきり遊ぶことのできない子どもたちのために、屋内のスポーツパーク「福島インドアパーク」の建設を提案しており、提供された資金の全額が建設支援に使われます。資金を提供頂いたサポーターの方々には、福島県内で行われる飲み会の「福島★元気飲み会」に参加していただき、楽しく友達を創り、なおかつ福島の子どものための支援もできる仕組みとなっています。



【福島インドアパーク建設プロジェクトリーダーの平 学氏のコメント】



「福島のために何かしたい」と言う皆様からの入会費、気持ちが伝わりました。わずか二日で達成となってすごく驚いております。これでインドアパーク達成金額まで前進できるようになります。本当にありがとうございます。「福島★元気飲み会」ShootingStar を使ってもっともっとみんなと福島で繋がって行きたいと思っております。福島の人達のリアルな声をに聞きに来てください。必ず伝わります。すべての人達が同じ気持ち、同じ考えではないけど、福島の今、これからの福島が伝わると思っています。そして福島は元気だって言葉をここ福島で楽しく飲みながら会話しましょう。

【「福島★元気飲み会」発起人の NPO 法人オンザロード代表理事 高橋歩氏のコメント】



おいしい酒を飲めて、福島の友達も出来て、福島の子供たちの応援にもなっちゃうチャリティー飲み会「福島★元気飲み会」。この企画が、多くの人の共感を得て、あっという間に目標金額を達成できたことは単純に嬉しいです。これを機に、さらに元気いっぱい、日本中に友達の輪を広げながら、末永く福島の子供たちを応援していきたいなと思っています。まだまだ参加者は募集していますので、みんなで盛り上げていきましょう！

これからも「ShootingStar」では、更なるプラットフォームの拡充とプロジェクトの充実を目指し、何かにチャレンジしようとする個人や企業などのアイデア実現をサポートしてまいります。

※「ShootingStar」とは <http://shootingstar.jp/>

ノーベル医学生理学賞を受賞された山中伸弥京都大教授や、最高齢でエベレスト登頂を達成した三浦雄一郎氏が資金を募った NPO 向けクラウドファンディングサイト「ジャスト・ギビング・ジャパン」を運営するチームにより 2013 年 6 月 12 日に立ち上げられたクラウドファンディングプラットフォームです。クラウドファンディングは、現在世界的に注目されている資金調達方法のひとつで、日本においても、東日本大震災をきっかけに多くのプラットフォームが誕生しています。