



2025年10月16日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

世界中で愛される“スイーツ”ブランド同士が日本初コラボ！ クリスピー・クリーム・ドーナツ×ヌテラ®が贈るスイートな冬の贅沢 ヘーゼルナッツとカカオのやさしい甘さが溶け合うドーナツ2種

2025年11月1日(土)より期間限定販売

～購入者限定「ヌテラ ビーレディー」や「コラボステッカー」プレゼントの特典も～

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、日本フェレロ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:ニール・ホワイトスミス)が運営するイタリア生まれのチョコレートスプレッド「Nutella®(ヌテラ®)」と日本で初めてコラボレーションし、「ヌテラ®」を使用したドーナツ2種をクリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗※1で、2025年11月1日(土)から期間限定で販売します。※1 KKD店舗以外の一部小売店及び催事を除く。



「ヌテラ®」は1964年にイタリアで誕生したヘーゼルナッツペーストをベースにしたチョコレートスプレッドで、ヨーロッパやアメリカを中心に世界中で親しまれているブランドです。一方、アメリカで誕生し世界中で愛されているスイーツブランドのひとつである「クリスピー・クリーム・ドーナツ」とは、タイや韓国など海外でのコラボレーション商品を販売した実績があり、お客様から好評をいただいております。

このたび、世界で愛される2つのグローバルブランドが再び手を組み、日本国内では初めてのコラボレーション商品を展開いたします。

ヘーゼルナッツとカカオから生まれたやさしい甘さ、独特のクリーミーさと芳醇な味わいが特徴の「ヌテラ®」を主役に、食感や味わいのコントラストで魅力を高めた、この冬一番の濃厚で贅沢なドーナツ2種が誕生しました。

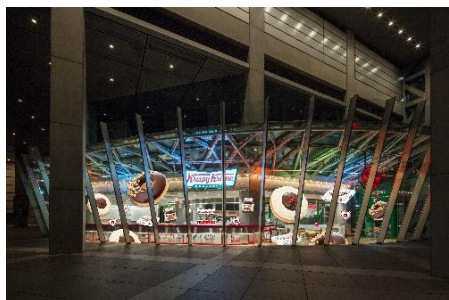
『ヘーゼルナッツ with NUTELLA®』は、ふわふわのドーナツの表面に「ヌテラ®」をたっぷりコーティングし、上から細かく砕いたヘーゼルナッツをふりかけて食感にアクセントを加えました。シンプルながらも「ヌテラ®」の濃厚な味わいをダイレクトに感じることができます。

『ホワイトチョコ タルト with NUTELLA®』は、ふわふわのドーナツの表面にホワイトチョココーティングをつけ、ホワイトクランチをパラパラとふりかけ食感をプラス。ドーナツの穴にビスケットを入れて、その上に「ヌテラ®」を穴いっぱい詰めて、仕上げにフリーズドライストロベリーをのせて、見た目と味わいにアクセントを添えました。ホワイトチョコと「ヌテラ®」の濃厚なハーモニーを楽しむことができる商品です。

また、コラボレーションを記念して、期間限定のスペシャルな特典をご用意。コラボ商品をご購入いただいた方に、ここでもしか手に入らない限定グッズ「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ コラボステッカー」や、人気のお菓子「ヌテラビーレディー」をプレゼントする特別キャンペーンや、コラボドーナツの写真をSNSに投稿いただくと抽選で100名様にヌテラのお菓子とKKDのドーナツチケットがセットになった「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ スペシャルボックス」をプレゼントするキャンペーンなど、コラボレーションをより一層お楽しみいただける企画もご用意いたしました。

さらに、コラボレーション期間中は、クリスピー・クリーム・ドーナツ 東京国際フォーラム店が「ヌテラ®」の世界観に染まります。「ヌテラ®」のブランドカラーである赤と白を基調に、ヌテラ®の可愛いデザインが店内外各所に施され、フォトジェニックな空間に変身します。

世界で愛されるヌテラ®とクリスピー・クリーム・ドーナツが織りなす、肌寒くなる季節にぴったりの心温まる味わいをお楽しみください。



※画像はイメージです

《参考情報:商品情報》

『ヘーゼルナッツ with NUTELLA®』

【販売期間】2025年11月1日(土)~11月中旬頃 ※なくなり次第終了

【販売価格】356円(イートイン 363円)

世界中で愛されるヌテラ®とのスイートなコラボレーション！
ヌテラ®はヘーゼルナッツのリッチな香りと味のなめらかなチョコレートスプレッド。
細かく砕いたヘーゼルナッツが味と食感のアクセントに。



『ホワイトチョコ タルト with NUTELLA®』

【販売期間】2025年11月1日(土)~11月中旬頃 ※なくなり次第終了

【販売価格】378円(イートイン 385円)

世界中で愛されるヌテラ®とのスイートなコラボレーション！
ミルクィなホワイトチョココーティング&クランチのリング真ん中にビスケットを埋め込み、
ヘーゼルナッツの香りが特徴のチョコレートスプレッド ヌテラ®と
甘酸っぱいフリーズドライストロベリーをのせました。



『おすすめ！ダズンハーフ(6個)』

【販売期間】2025年11月1日(土)~11月中旬頃 ※なくなり次第終了

【販売価格】1,641円(イートイン 1,672円)

ヌテラ®を楽しめるヘーゼルナッツ with NUTELLA®、
ホワイトチョコ タルト with NUTELLA®に、
人気の定番ドーナツ3種を合わせた贅沢なボックス。
バラエティ豊かなドーナツを家族や友人とシェアしませんか。



『おすすめ！ボックス(3個)』

【販売期間】2025 年 11 月 1 日(土)～11 月中旬頃 ※なくなり次第終了

【販売価格】918 円(イトイン 935 円)

ヌテラ®をリッチにのせたヘーゼルナッツ with NUTELLA®、
ヌテラ®とホワイトチョコの相性が絶妙なホワイトチョコ タルト with NUTELLA®。
期間限定ドーナツ 2 種に、定番のオリグレを合わせました。自分へのご褒美に。



※店舗により価格が異なる場合がございます。

※販売方法は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※価格は税込み価格です。

《参考情報:キャンペーン情報》

『「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ コラボステッカー」や「ヌテラビーレディー」プレゼント』

コラボドーナツ 1 個以上のご購入で、ここでしか手に入らない「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ コラボステッカー」を 1 組につき 1 枚、コラボドーナツが入った「おすすめ！ダズン ハーフ(6 個)」1 箱以上のご購入で「コラボステッカー」に加えて人気のお菓子「ヌテラビーレディー」を 1 組につき 1 点プレゼントいたします。コラボを記念したスペシャルな特典は、各店先着順・数量限定となります。

【配布期間】2025 年 11 月 1 日(土)～ なくなり次第終了

＜特典 1:ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ コラボステッカー＞

【配布条件】コラボドーナツ 1 個以上のご購入

【配布数】1 組につき 1 枚

※2 点以上同時にご購入いただいた場合でも、1 組につき 1 枚となります。



▲コラボステッカー

＜特典 2:ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ コラボステッカー＋ヌテラビーレディー＞

【配布条件】「おすすめ！ダズン ハーフ(6 個)」1 箱以上のご購入

【配布数】「コラボステッカー」1 枚、「ヌテラビーレディー」1 種 1 点

※2 箱以上同時にご購入いただいた場合でも、1 組につき各 1 点ずつとなります。



▲ヌテラ ビーレディー

※クイックオーダーでの店舗受取も対象です。

※デリバリーでご購入いただいた方、催事及び KKD 店舗以外の小売店でのご購入は対象外です。

※配布は先着順となります。なくなり次第終了です。

『ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ プレゼントキャンペーン』

X にてコラボドーナツの写真を投稿することで、抽選で 100 名様に「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ スペシャルボックス」をプレゼントいたします。

【応募期間】11 月 1 日(土)～11 月 18 日(火)

【賞品】「ヌテラ×クリスピー・クリーム・ドーナツ スペシャルボックス」

＜セット内容＞

- ・クリスピー・クリーム・ドーナツ オリジナル・グレーズド® ボックス(3 個) プレゼントチケット×1 枚
- ・ヌテラビスケット×5 個
- ・ヌテラビーレディー×6 個
- ・ヌテラ&ゴー×4 個

【当選者】抽選で 100 名様 ※当選者は Nutella® Japan 公式 X より DM にて通知

【応募条件】

①クリスピー・クリーム・ドーナツ公式、Nutella® Japan 公式、両方の X アカウントをフォロー

②「#クリスピークリームドーナツ」「#ヌテラ」のハッシュタグをつけてコラボドーナツの画像を X にて投稿

※詳細は Nutella® Japan 公式 X をご確認ください。

※予告なく開催時期などが変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※「オリジナル・グレーズド® ボックス(3 個) プレゼントチケット」はクリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗(KKD 店舗以外の小売店及び催事を除く)の店頭でのみお引き換えいただけます。



※画像はイメージです。
デザインは変更になる可能性があります。
ございます。

■「ヌテラ®」商品特徴

Nutella®は1964年にイタリアで誕生したヘーゼルナッツペーストをベースにしたチョコレートスプレッド。ヨーロッパ、アメリカをはじめ世界中の朝食の定番として50年以上愛されています。「美味しいNutella®で楽しい朝食」をテーマに、世界中の朝食タイムをより美味しく、楽しくすることをミッションとしています。

▶ブランドサイト:<https://www.nutella.com/ja/jp>



■日本フェレロ株式会社 概要

1940年代、イタリア・ピエモンテ地方の菓子職人ピエトロ・フェレロの菓子店から始まったフェレロ社は、息子ミケーレ・フェレロの経営手腕によって大きく成長しました。現在は、3代目のジョバンニ・フェレロがファミリーの意志を継いで会社を経営し、フェレログループは目下、チョコレート市場で世界第3位と著しく成長しています。フェレロの商品は、世界200カ国以上で身近な存在として親しまれ、イタリア文化の象徴的な商品となっています。

▶公式サイト:<https://www.ferrerorocher.com/jp/ja/>

FERRERO