



2025年12月15日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

## 【クリスピー・クリーム・ドーナツ日本上陸 20周年】

### 「Let's DOughnut!」をテーマに Joy を届けるアクションが続々登場

12,000個の“ドーナツドロップ”でアニバーサリー開幕

1,000種以上の歴代商品から“復刻ドーナツ”を選ぶ『ファン投票 2026』開始

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、2026年12月15日で日本上陸20周年を迎えるにあたり、2025年12月15日(月)よりアニバーサリーアイナーをスタート。「Let's DOughnut!」をテーマにさまざまなJoyを届けるアクションを展開いたします。



特設サイト:<https://krispykreme.jp/campaign/20thanniversary>

クリスピー・クリーム・ドーナツは1937年にアメリカで誕生し、日本では2006年12月15日に1号店を新宿サザンテラスにオープン。創業時から89年間変わらない伝統のレシピにこだわりながらも、日本のお客様の嗜好にあわせたオリジナル生地の開発や、ワクワクするようなコラボレーション商品、デリバリーサービスの早期導入やスーパーなどでのキャビネット販売展開などさまざまな取り組みの展開を通して日本のお客様に愛され続ける“最高のドーナツ体験”を提供してきました。

日本上陸から満20年を迎える1年間、「Let's DOughnut!」をテーマに掲げ、これまで支えてくださったお客様だけでなくまだKKDを知らないお客様にも、たくさんのワクワクとJOYをお届けする6つのテーマの「To DOugh List」を作成しました。

お祝いのスタートは日本1号店がオープンした12月15日。“思い出の地”新宿サザンテラスを含めた全国5箇所で「ドーナツドロップ」を実施。過去19年間に発売した商品から皆さまの「推しドーナツ」を選んで復刻販売するファン投票も同日スタートしました。詳細は本日公開の特設サイトにてご確認ください。

これからもずっと日本で長く愛され続けるドーナツブランドであるために、クリスピー・クリーム・ドーナツは、さらなるワクワクをお届けする存在であり続けます。

## ■ クリスピー・クリーム・ドーナツ 20周年のテーマは「Let's DOughnut!」

「Let's DOughnut!」は<DO(やろう・取り組もう)>と<Doughnut(ブランドの象徴)>をかけあわせ、「もっとお客様に Joy を届ける取り組みを、みんなで DO していく」という前向きなメッセージが込められています。

「To DOugh List(トウードーリスト)」も同じく<DO(やろう・取り組もう)>と<Doughnut(ブランドの象徴)>をかけあわせた造語で、私たちがすべてのお客様に伝えたい 6 つの項目「もっとおいしい商品」「もっとワクワクする商品」「もっとしたのしこう店に」「もっと地球に優しく」「もっと私たちを知ってほしい」「もっと私たちと繋がろう」をもとに、1 年間を通してたくさんの日常の小さな喜び=『Little Joy』を全国のみなさまにお届けしていきます。



## ■ 20周年アニバーサリーの幕開けは、全国 5箇所で 12,000 個を配布する“ドーナツドロップ”から！

アニバーサリー初日となる 12 月 15 日(月)には、クリスピー・クリーム・ドーナツの不動の人気 No.1 商品「オリジナル・グレーズ®」がボックスに 12 個も入った「オリジナル・グレーズド® ダズン」をおひとりにつき 1 箱お渡しするゲリラ配布イベント「ドーナツドロップ」を全国 5 箇所(北海道・東京・名古屋・大阪・福岡)で実施し、お客様と一緒に 20 周年アニバーサリーのはじまりを盛大にお祝いしました。

東京では、日本上陸 1 号店があった“想い出の地”新宿サザンテラスにて実施し、代表取締役社長 若月 貴子から上陸 20 周年を迎える思いやこれからアクションを語るミニ発表会も同時に行いました。



1 会場あたり 200 ダズン(=2,400 個)、合計 12,000 個 のドーナツをお渡しすることで、これから始まるアニバーサリーイヤーへのワクワクを共有する特別な 1 日となりました。

## ■ これまで日本で開発した 1,000 種以上の中からあなたの“推しドーナツ”が復刻するチャンス

『クリスピー・クリーム・ドーナツ ファン投票 2026』12 月 15 日(月)10 時より WEB 投票スタート！

オリジナルグッズがあたる X キャンペーンも同時開催！

『クリスピー・クリーム・ドーナツ ファン投票 2026』は、12 月 15 日(月)10 時にオープンする特設サイト上で第 1 弾の WEB 投票を開始します。

KKDJ はこれまで約 1,000 種類以上のドーナツを日本で開発し発売してきました。今回はその中でも特に人気の高かった 50 品をノミネート。

定番のドーナツはもちろん、あの頃の期間限定ドーナツや、思い出のコラボドーナツまでラインナップしています。

皆様からの投票により選ばれた 10 品が SNS 投票および一部店頭にて開催する店舗投票による“頂上決戦”へ進み、上位 5 品が 20 周年の期間中に商品として復刻販売いたします。

加えて X では 12 月 15 日より開始する WEB 投票期間中、キャンペーン投稿の引用リポスト & 指定ハッシュタグをつけて投稿いただくと、抽選で 20 名様に 20 周年のオリジナルグッズがあたるキャンペーンも開始いたします。



## <クリスピークリーム・ドーナツ ファン投票 2026 投票概要>

スマートフォン、PC の特設サイトから推しドーナツに投票ができる、期間中 1 日 1 回投票することができます。

「頂上決戦」の SNS の投票は、KKDJ の X 公式アカウント(@krispykremeJP)および Instagram 公式アカウント(@krispykremejapan)で実施するほか、期間中一部店舗の店頭でも投票を実施いたします。

結果発表は後日 KKDJ 公式 SNS および特設サイトにて発表する予定です。

### <WEB 投票>

【投票期間】2025 年 12 月 15 日(月)10:00～2026 年 1 月 18 日(日)23:59

#### 【参加方法】

- (1) 投票ページへアクセス([https://krispykreme.jp/campaign/fan\\_voting2026/](https://krispykreme.jp/campaign/fan_voting2026/))
- (2) 復刻してほしいドーナツを選んでタップ
- (3) ページ下部の「投票」ボタンをタップ

### <SNS 投票>

【投票期間】2026 年 1 月下旬～2 月中旬

#### 【参加方法】

- (1) KKDJ の X 公式アカウント(@krispykremeJP)および Instagram 公式アカウント(@krispykremejapan)の投稿をチェック
- (2) 復刻してほしいドーナツの投稿を「いいね」または「リポスト」



## <クリスピークリーム・ドーナツ ファン投票 2026 X キャンペーン概要>

X にて、対象の投稿を引用リポスト & #クリスピークリーム総選挙 のハッシュタグをつけてご投稿いただくと、抽選で 20 名様に 20 周年のオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

【応募期間】2025 年 12 月 15 日(月)10:00～2026 年 1 月 18 日(日)23:59

【当選者】抽選で 20 名様 ※当選者は DM にて通知

【賞品】20 周年オリジナルグッズ

#### 【応募条件】

- ①クリスピークリーム・ドーナツ公式の X アカウントをフォロー
- ②クリスピークリーム・ドーナツ公式 X から投稿されるキャンペーンポストを引用リポスト & 指定ハッシュタグ「#クリスピークリーム総選挙」をつけて投稿

※詳細は公式 X をご確認ください。※予告なく開催時期などが変更になる場合がございます。予めご了承ください。

## <公式アプリ会員様限定 順位予想キャンペーン概要>

公式アプリ会員様限定の特別企画として、SNS 投票期間中に「順位予想キャンペーン」を実施いたします。APP 会員向けに配信されるメルマガおよび、アプリ内に表示されたバナーより投票フォームにアクセスいただき、1～5 位までの予想順位をお送りください。上位 5 品を順位通りに当てた方の中から抽選で 20 名様に賞品(20 周年オリジナルグッズやドーナツチケット等)をプレゼントいたします。

【応募期間】2026 年 1 月下旬～2 月中旬

【当選者】抽選で 20 名様 ※当選者はメルマガにて通知

【賞品】20 周年オリジナルグッズやドーナツチケットなど

【応募条件】公式アプリ「Krispy Kreme for APP」の本会員登録がお済みの方

#### 【応募方法】

- ①メルマガおよび公式 APP 内のバナーより投票フォームにアクセス
- ②1～5 位までの予想順位を記入して応募完了。

※詳細は公式サイトおよび公式アプリをご確認ください。※予告なく開催時期などが変更になる場合がございます。予めご了承ください。