



2026 年 2 月 18 日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

【東京国際フォーラム店限定】

オリグレを進化させた、開店時の人気商品が限定復活！ 『クリスピー・クリーム・プレミアム 東京 バタークリーム ラムレーズン』

2026年2月25日(水)より期間限定販売

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、クリスピー・クリーム・ドーナツ 東京国際フォーラム店限定メニューの“復活”商品として『クリスピー・クリーム・プレミアム 東京 バタークリーム ラムレーズン』を、2026 年 2 月 25 日(水)より期間限定で再販売します。



日本のフラッグシップショップである「クリスピー・クリーム・ドーナツ 東京国際フォーラム店」は、同店でしか味わうことのできない、KKDJ の新しいおいしさや楽しさを発信しています。日本上陸 20 周年という節目の年に、「クリスピー・クリーム・プレミアム 東京」シリーズの“原点”に立ち戻り、東京国際フォーラム店のオープンを記念し販売された『クリスピー・クリーム・プレミアム 東京』シリーズ第 1 弾の商品を期間限定で再販売します。

『クリスピー・クリーム・プレミアム 東京 バタークリーム ラムレーズン』は、全世界の KKD で人気 No.1 を誇る「オリジナル・グレーズド®」のおいしさを進化させた商品で、「プレミアムな味わいの“大人な”ドーナツ」として話題を集めました。販売終了後も「もう一度食べたい」「あの味が忘れられない」など、お客様から復活を望むご意見を多数いただいたほか、東京国際フォーラム店で働く Krispy Kremer(=クリスピー・クリーム・ドーナツで働くすべての人)からも再販を望む声が多くあがっていました。

このたび復活する同商品は、ふわふわの生地との相性の良さにこだわって開発した“大人な”プレミアムドーナツです。半分にスライスしたふわふわのオリジナル・グレーズド®に、口溶けの軽い練乳クリームとホイップクリームを贅沢に絞り、ラムレーズンをのせてサンドしました。クリームのやさしい甘さとラムが香るレーズンとの贅沢なマリージュをお楽しみいただけます。

日本上陸 20 周年の節目に、東京国際フォーラム店で復活する期間限定の特別な味わいをお楽しみください。

《参考情報:商品情報》

『クリスピー・クリーム・プレミアム 東京 バタークリーム ラムレーズン』

【販売期間】2026 年 2 月 25 日(水)～2026 年 5 月末頃予定

【販売店舗】東京国際フォーラム店

【販売価格】410 円(イートイン 418 円)

大人スイーツで人気のバターサンドをオリジナル・グレースド®でフワフワに。
北海道産の練乳入りで口どけのよいバタークリームとふわっと軽いホイップ。
ラムが香るカリフォルニアレーズンとのマリアージュが贅沢な、プレミアムドーナツです。
*ノンアルコールのラム酒を使用しています



※価格は税込み価格です。

※1 日の販売数量に限りがあり、なくなり次第終了となります。

※販売方法は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。