



2026年3月23日  
クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

**1カ月間で約3割のフードロス削減、利用者の約4割がブランド初購入**  
**各国のクリスピー・クリーム・ドーナツで導入する「Too Good To Go」**  
**日本でのサービス提供店舗、都内全店<sup>※1</sup>へ拡大**  
**～“おいしい”社会貢献と“新しいドーナツとの出会い”を創出～**  
2026年3月23日(月)より順次拡大開始

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、フードロス削減の取り組みのひとつとして、Too Good To Go Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:大尾嘉宏人)が提供する、世界No.1<sup>※2</sup>北欧発フードロス削減サービス「Too Good To Go(トゥー・グッド・トゥー・ゴー)」のサービス提供店舗数を2026年3月23日(月)より都内全店<sup>※1</sup>へ順次拡大します。



クリスピー・クリーム・ドーナツ(以下:KKD)は、「Love our planet」をテーマに地球環境に配慮した取り組みを世界各国で推進しています。中でもフードロス削減という社会課題に注力しており、各国でさまざまな取り組みを行っていますが、共通する取り組みのひとつに、世界21カ国で展開し累計5億食以上のフードロスを削減してきた世界No.1<sup>※2</sup>北欧発フードロス削減サービス「Too Good To Go」の導入があります。同サービスの日本上陸のタイミングに合わせ、当社も最初のパートナーの1社として連携を開始。2026年1月末より新宿・渋谷を中心に10店舗にてテスト導入をスタートしました。その日の販売状況に応じて6個のドーナツを詰め合わせた「サプライズボックス」を、通常価格の約半額798円(税込)で販売しています。

テスト導入から1ヶ月間で約3割のフードロス削減につながっただけでなく、本サービスを利用しご購入いただいた方の約4割がKKDを初めて体験するお客様であったことから、お客さまとの新たな接点の創出にもつながっています。また、既存のお客さまからも「中身が分からない“サプライズバッグ”という仕組みが、自分では選ぶことのない“新しいドーナツとの出会い”にもつながっている」とご好評いただいております。

加えて、導入店舗で働くKrispy Kremer(クリスピー・クリーム・ドーナツで働くすべての人)からは「Too Good To Goのサービスはフードロスの削減に繋がるだけでなく、店舗で前向きな会話が生まれるきっかけにもなった」「会社として新しいサービスの先駆けとなり、社会貢献に積極的に参加できているのが嬉しい」「サービスをきっかけにブランドを知っていただく機会が増え、新しい層への認知拡大が嬉しい」などの意見が寄せられ、Krispy Kremerにとってもフードロス削減という社会課題をより身近に感じるきっかけとなっています。

※1 Mercedes me Haneda Airport店を除く。 ※2 フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界No.1調査(調査期間:2025年10月時点、調査対象プラットフォーム:最大65か国にまたがるB2C向けフードマーケットプレイス88社、調査方法:各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査(自社調べ))

テスト期間の結果をふまえ、フードロスという社会課題への取り組みを強化するため、このたび導入店舗を10店舗から23店舗に拡大いたします。これまでは新宿・渋谷エリアが中心でしたが、サービスの提供エリア拡大に伴い、東京都内の他エリアのお客さまにもご利用いただけるようになります。今後もサービスのエリア拡大にあわせて、全国へ拡大していく予定です。

KKDは「Love Our Planet」の考えのもと、これからもおいしさをお届けするとともに、お客さまと一緒に社会課題の解決に参加できる取り組みを広げ、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

#### 《参考情報：商品情報》

##### ■『サプライズボックス(6個)』

【商品名】	サプライズボックス(6個)
【内容】	ドーナツ6個
【価格】	798円(税込) ※通常価格の約半額
【販売個数】	当日の販売状況により変動いたします。
【導入店舗】	エチカ池袋店、エトモ自由が丘店、小田急エース北館店、新宿東宝ビル店、 明治神宮前メトロピア店、東京国際フォーラム店、池袋ショッピングパーク店、渋谷シネタワー店、 玉川高島屋S・C店、西武新宿ペペ店

＜2026年3月23日(月)以降順次導入開始＞

アトレヴィ三鷹店、アトレ大森店、アトレ四谷店、吉祥寺元町通り店、立川ルミネ店、東京ソラマチ店、  
八王子オクトーレ店、町田マルイ店、丸井吉祥寺店、丸の内オアゾ店、有楽町イトシア店、  
ららぽーと豊洲店、ルミネ北千住店

##### ■Too Good To Goについて

Too Good To Goは、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。

欧州、北米、アジア太平洋地域など21カ国で、1億2,000万を超える登録ユーザーと18万のパートナーとともに、世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開しています。グローサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、Carrefour、ALDI、ユニリーバ、スターバックス、Whole Foods Market、SPAR、PAUL Groupなどが参加しています。

##### ■アプリ概要・ダウンロード

アプリ名：Too Good To Go(トゥー・グッド・トゥー・ゴー)

価格：無料

対応OS：iOS / Android

App Store：[Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store](#)

Google Play：[Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Play のアプリ](#)