



2026年3月25日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』×クリスピー・クリーム・ドーナツ

**マリオ・ヨッシー・チョコをメインに**

**映画の“冒険の世界”を表現したドーナツ3種が新登場**

**何が出てくるかわからない！？「ハテナブロック」ドーナツも！**

**2026年4月8日(水)より期間限定販売**

**～渋谷シネタワー店が映画の世界に変身！数量限定コラボバッグや購入者特典も～**

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、イルミネーションと任天堂とユニバーサル・ピクチャーズによる新作アクションアニメ映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』(2026年4月24日公開)とコラボレーションし、映画の世界をコンセプトとしたドーナツ4種をクリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗<sup>※1</sup>で、2026年4月8日(水)から期間限定で販売します。さらに同期間限定で「渋谷シネタワー店」が映画の世界を体験できる内装に変身するほか、数量限定のコラボバッグや購入者限定の特典などさまざまなコラボレーション施策を全店舗<sup>※1</sup>で展開いたします。※1 KKDJ店舗以外の一部小売店及び催事を除く。



映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』は、任天堂とイルミネーションが贈る、スーパーマリオブラザーズの世界を基にしたアニメーション映画で、2023年に公開され全世界で13億ドル以上の興行収入を記録した『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』に続く作品です。KKDJは日本上陸20周年を記念し、この世界中で愛され続けるエンターテインメント作品とコラボレーション。映画の“冒険の世界”を表現したコラボレーションドーナツのほか、「食べて・見て・集めて」楽しめるさまざまな体験をお届けします。

今回登場するコラボドーナツは、映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』の物語の鍵ともなる人気キャラクター、マリオ・ヨッシー・チョコをモチーフにした3種に加えて、スーパーマリオの世界を象徴する「ハテナブロック」をモチーフにしたドーナツの計4種です。

『マリオ ストロベリー』は、マリオをイメージした“マリオカラー”のドーナツです。ふわふわのドーナツをマリオのイメージカラーである赤いストロベリーアイシングでコーティング。マリオの衣装をイメージした赤と青のスプリングルと、映画のギャラクシー感を表現した小さな星型のシュガースプレーをトッピングし、仕上げにマリオのトレードマークである帽子をピックであしらいました。

『ヨッシー カスタード エッグ』は、ヨッシーのたまごをイメージしたドーナツです。ホワイトチョコでコーティングしたドーナツの上に、ヨッシーのたまごのようをイメージした楕円の緑色のプレートチョコをのせました。ドーナツの中には北海道産ミルク入りのカスタードクリームが入っています。見た目も本物にそっくりな、遊び心のある商品です。

『チョコ & ブルーベリー ギャラクシー』は、映画の世界観を、本映画の重要キャラクターであるチョコを主役に表現した特別な一品です。ホワイトチョコでコーティングしたドーナツの上から、ピンクのストロベリーコーティングと黄色のプリン風味コーティングで銀河の不思議な世界を表現し、その上から宇宙に見立てたブルーベリーのジュシーなナパージュをコーティング。きらめく星の輝きをイメージした銀色のアラザンを上から散りばめ、カラフルなチョコのモナカをのせました。

スーパーマリオでおなじみの「ハテナブロック」をイメージした『ハテナブロック ボックス (1個)』は、本物の「ハテナブロック」のようなデザインの正方形のボックスにドーナツが1つ入っている、特別なボックスで登場します。カスタード風味コーティングのドーナツに“アイテム”のピックがランダムについてきます。“アイテム”は「ヨッシーのたまご」「スーパーキノコ」「ファイアフラワー」「アイスフラワー」「アカこら」の5種類あり、ボックスを開けるまで中身がわからない、ワクワク感あふれる仕掛けでおいしさだけでなく楽しさもお届けします。

また、コラボレーション期間中は、「渋谷シネタワー店」が映画の世界に入り込んだような空間に変身します。マリオやヨッシーだけでなく、ピーチ姫やキノピオ、クッパ jr. など映画に登場するさまざまなキャラクターたちが描かれた装飾で店内を賑やかに演出する他、映画の世界を表現した特別なフォトスポットもご用意します。

さらにコラボレーションを記念して、コラボドーナツ3種に加え定番人気の『オリジナル・グレイズド®』や『ダブル チョコ クランチ』と一緒に詰め合わせた『ギャラクシー ダズン ハーフ(6個)』を、映画の世界を描いた限定デザインのボックス※2でご提供するほか、映画の世界をいつでも持ち歩けるコラボデザインのエコバッグを4,000枚限定で販売します。※2 限定ボックスはなくなり次第終了。

加えて、『ギャラクシー ダズン ハーフ(6個)』をご購入いただいた方にはここでしか手に入らない限定デザインのステッカーをプレゼントする特別キャンペーンも実施します。ステッカーはコラボドーナツとリンクしたキャラクター、「マリオ」「ヨッシー」「ロゼッタ & チコ」の3種類で、1箱ご購入につきランダムで1枚をお渡しいたします。

映画の世界と遊び心が詰まったドーナツで、世代を超えて楽しめる今だけの特別なコラボレーションをお楽しみください。



※画像はイメージです

### ■映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』でマリオ役を担当する俳優 宮野 真守さんよりメッセージ

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』と「クリスピー・クリーム・ドーナツ」がスペシャルコラボ！僕が声優を努めている「マリオ」をテーマにしたドーナツや、映画でも大活躍する「ヨッシー」「チョコ」をモチーフにした、映画の世界観たっぷりのドーナツが登場します。どれも見た目が可愛すぎてもったいなくて食べられない…！

さらに、マリオの世界ではおなじみの「ハテナブロック」もドーナツに！何が出てくるかわからないところが本物の「ハテナブロック」みたいでワクワクが止まりません！ぜひ映画と一緒に、このスペシャルなコラボレーションを思いっきり楽しんでください！

#### <宮野真守(みやの・まもる)さん プロフィール>

1983年6月8日生まれ 埼玉県出身。声優・俳優・アーティスト歌手。2001年に海外ドラマ『私はケイトリン』の吹き替えで声優デビュー。近年では、『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』(23年)のマリオ役、『キン肉マン 完璧超人始祖編』(24・25年)のキン肉マン役など話題作で主演を務める。

俳優としても2026年の劇団☆新感線『アケチョコ！～蒸気の黒ダイヤ、あるいは狂気の島～』の主演・アケチョコ五郎役、映画『パリピ孔明 THE MOVIE』(25年)のMCマモ役など話題作に出演。

2008年、シングル『Discovery』でキングレコードよりデビューを果たす。

## 《参考情報:商品情報》

### 『マリオ ストロベリー』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】388円(イートイン 396円)

マリオカラーで包まれたリングドーナツ。  
ふわっとした生地をほんのり甘酸っぱいストロベリーアイシングで包んで、  
パリッとした食感が楽しい赤と青のシュプリクル、星型のシュガースプレーをトッピング。  
マリオの帽子ピックを飾りました。  
\*ピックは食べられません。



### 『ヨッシー カスタードエッグ』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】410円(イートイン 418円)

ヨッシーのたまごがドーナツに?  
コクのあるミルクィなホワイトチョココーティングの上に緑色のプレートチョコをのせて、  
中には北海道産ミルク入りのカスタードクリームを詰め込みました。



### 『チョコ & ブルーベリー ギャラクシー』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】410円(イートイン 418円)

銀河に舞うチョコをイメージ。  
ふわふわの生地にミルクィなホワイトチョココーティングと  
程よい甘さのブルーベリーナパージュを重ねて。  
ストロベリーとプリン風味のコーティング、銀色のアラザンで銀河感を演出。  
※モナカプレートは食べられます。



### 『ギャラクシー ダズン ハーフ(6個)』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】1,825円(イートイン 1,859円)

マリオ ストロベリー、ヨッシー カスタードエッグ、チョコ & ブルーベリー ギャラクシー。  
映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』をイメージしたドーナツ3種に、  
定番のオリグレとダブルチョコクランチを合わせた6個入り。  
マリオのワクワク感を家族や友人とシェアしませんか。  
※コラボデザインボックスはなくなり次第終了となります。  
通常ボックスでの提供になる可能性がございます。



### 『ギャラクシー ボックス(3個)』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】1,177円(イートイン 1,199円)

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』の  
登場キャラクターをイメージしたドーナツのボックス。  
マリオ ストロベリー、ヨッシー カスタードエッグ、チョコ & ブルーベリー ギャラクシーの3種入り。  
さあ、ドーナツとともにマリオの世界へ。



### 『ハテナブロックボックス(1個)』

【販売期間】2026年4月8日(水)～5月26日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】540円(イートイン550円)

何が出るかわからないハテナブロックのワクワクを体験できるボックス。  
カスタード風味コーティングの上をカラフルスプレーで飾ったリングドーナツに、  
アイテムのピックがランダムでついできます。

※ピックは食べられません。

※BOX割は対象外となります。好きなドーナツ(3個/6個/12個)には入れられません。

※コンボ割・ダブルコンボ割は対象外となります。

※ピックの種類はランダムとなります。

※各種プレゼントクーポンは対象外となります。

※クイックオーダー・デリバリー(ピックアップは可)、各社デリバリーではご利用いただけません。



© Nintendo and UCS LLC

※好きなドーナツ12個に『マリオ ストロベリー』『ヨッシー カスタード エッグ』『チコ&ブルーベリー ギャラクシー』は合計6個まで入れられます。7個以上ご購入いただくことはできません。

※店舗により価格が異なる場合がございます。

※販売方法は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※価格は税込み価格です。

※なくなり次第終了となります。

Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシングLLC)との商品化契約に基づき、クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社が企画・制作した商品です。

### 《参考情報:グッズ情報》

#### 『コラボエコバッグ』

【販売期間】2026年4月8日(水)～ ※なくなり次第終了

【販売価格】1,980円

【販売店舗】クリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗(KKD店舗以外の一部小売店及び催事を除く。)

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』デザインの限定バッグ。

クリスピー・クリームのハーフボックス(ドーナツ6個用)が最大で4箱入ります。

大容量なうえに肩にかけられる長さなので、お買い物にもぴったりです。

※ドーナツと同時にご購入いただく则表示価格よりお得になります。ご購入は1回のお会計につき5枚までとなります。

詳細は店舗にてご確認ください。



© Nintendo and UCS LLC

### 《参考情報:キャンペーン情報》

#### 『スーパーマリオコラボBOX購入者限定ステッカー』

ギャラクシー ダズンハーフ(6個)をご購入いただいた方に、  
1箱につき1枚コラボステッカーを店頭にてプレゼントいたします。  
ステッカーのデザインは全3種でランダムに配布いたします。

【配布期間】2026年4月8日(水)～ なくなり次第終了

【配布条件】ギャラクシー ダズンハーフ(6個)を店頭にてお買い上げの方  
(QOピックアップも含む)

※コラボドーナツを単品で購入いただいた方は対象外です。

※1箱につき1枚、種類はお選びいただけません。

※デリバリーでご購入いただいた方、催事及びKKD店舗以外の小売店でのご購入は対象外です。

※配布は先着順となります。なくなり次第終了です。



## ■『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』について

全世界で13億ドル以上の興行収入を記録した、『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』(2023年公開)に続く、「スーパーマリオ」のアニメ映画です。前作に続き、イルミネーション創業者で代表のクリス・メレダンドリと、任天堂代表取締役フェローの宮本茂が共同でプロデューサーを務めます。制作にはユニバーサル・ピクチャーズと任天堂が出資し、配給は全世界においてユニバーサル・ピクチャーズが行います。

前作同様、アーロン・ホーヴァスとマイケル・ジレニックが監督を、マシュー・フォーゲルが脚本をそれぞれ務めるほか、音楽は引き続きブライアン・タイラーが担当します。

また、英語版の声優キャストはマリオ役をクリス・プラット、ピーチ姫役をアニヤ・テイラー＝ジョイ、ルイージ役をチャーリー・デイ、クッパ役をジャック・ブラック、キノピオ役をキーガン＝マイケル・キー、クッパJr.役をベニー・サフディ、カメック役をケヴィン・マイケル・リチャードソン、ロゼッタ役をブリー・ラーソンがそれぞれ務めます。

## ■イルミネーションについて

クリス・メレダンドリによって2007年に設立されたイルミネーションは、映画界で最も成功したアニメフランチャイズである「怪盗グルー／ミニオンズ」シリーズや、多くの記録を塗り替えた『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』、『ロラックスおじさんの秘密の種』、『グリーンチ』、『FLY! /フライ!』、『ペット』、『SING/シング』などのイベントアニメ映画を制作する、エンターテインメント業界を牽引する企業の一つです。その記憶に残る独特なキャラクターとグローバルな訴求力、文化的妥当性が注ぎ込まれた愛されるブランドは、世界中で約110億ドルの収益を上げています。イルミネーションはユニバーサルピクチャーズと、ファイナンスおよびディストリビューションにおける独占的なパートナーシップを結んでいます。

## ■任天堂について

日本の京都に本社がある任天堂株式会社は、1889年に花札の製造・販売で創業して以来、娯楽に関わる商品を手がけ続けてきました。1983年にファミリーコンピュータを発売して以降は、Nintendo Switch 2 を発売する現在にいたるまで、主にゲーム専用機のハードウェアおよびソフトウェアを開発・製造・販売しています。任天堂はこれまで、世界中で8億7000万台以上のハードウェアと、60億本以上のソフトウェアを送り出し、ハード・ソフト一体型の展開を通じて、マリオ、ドンキーコング、ゼルダの伝説、メトロイド、カービィ、どうぶつ森、ピクミン、スプラトゥーン等を生み出しました。任天堂は今後も「娯楽を通じて人々を笑顔にする」ために、世界中のお客様に「ユニークで安心な娯楽として任天堂を選んでいただく」ことに挑戦し続けます。

## ■ユニバーサル・プロダクツ&エクスペリエンス(UP&E)について

ユニバーサル・プロダクツ&エクスペリエンス(UP&E) は、NBCユニバーサルが誇る象徴的なブランド・コレクション、知的財産、キャラクター、ストーリーを世界に向けて展開しています。そのポートフォリオは、ユニバーサル・ピクチャーズ、イルミネーション、ドリームワークス・アニメーション、NBCユニバーサルテレビジョン&ストリーミングの各部門で製作された多種多様なコンテンツを含みます。

世界中に拡大を続けるテーマパーク(自社プロパティと第三者所有プロパティいずれも含む)、バーチャル世界、eコマース・プラットフォーム、そして小売店舗にて、革新的な製品やデジタル商品、魅力あふれる販売スペースや商品体験を提供しています。

「グローバル・ブランド戦略&クリエイティブ」事業に加えて、UP&Eの柱となる事業には「コンシューマー・プロダクツ&ゲーム」事業と「テーマパーク・プロダクツ&リテール」事業が含まれます。UP&Eは、コムキャスト・コーポレーションの子会社であるNBCユニバーサルのユニバーサル・ディステーション&エクスペリエンス部門に属します。

詳細はこちら<https://www.universalproductsexperiences.com/>