



2026年5月26日  
クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社  
Too Good To Go Japan 株式会社

**“完璧”じゃなくても、“ちゃんと”おいしい。**  
**これまで“販売されなかった”ドーナツを6月の環境月間限定で販売**  
**～6月1日より、Too Good To Go 導入店舗を全国53店舗へ順次拡大～**

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は6月の環境月間にあわせ、フードロス削減の取り組みのひとつとして、Too Good To Go Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:大尾嘉 宏人)が提供する、世界 No.1<sup>\*1</sup> 北欧発フードロス削減サービス「Too Good To Go(トゥー・グッド・トゥー・ゴー)」限定で、これまでは販売されなかったドーナツを含む「環境月間限定サプライズボックス」を2026年6月1日(月)から6月30日(火)までの期間限定で販売します。あわせて、Too Good To Go 導入店舗を全国53箇所へ順次拡大します。



クリスピー・クリーム・ドーナツ(以下:KKD)は、「Love Our Planet」をテーマに地球環境に配慮した取り組みを世界各国で推進し、フードロス削減という社会課題に注力しています。KKDJでは、2026年1月末より世界21カ国で展開し累計6億食以上のフードロスを削減してきた世界 No.1<sup>\*1</sup> 北欧発フードロス削減サービス「Too Good To Go」を導入。その日の販売状況に応じて6個のドーナツを詰め合わせた『サプライズボックス』を、通常価格の約半額798円(税込)で販売しています。目標値であった3割削減を導入から一ヶ月で達成しており、その後も継続的に目標値に近い数値で推移しています。

このたびKKDJはToo Good To Goと共に、6月の環境月間にあわせ、さらなるフードロス削減を目指した新たな取り組みをスタート。これまで店舗で発生していた、表面のキズや凹み、トッピングの欠けやズレなどにより、品質には問題がないものの販売基準を満たしていないため、店頭に並べることができなかった「わけありドーナツ」を、6月の環境月間に Too Good To Go アプリ内限定で販売します。

KKDJでは、毎日工場で作られたフレッシュなドーナツを、毎日各店舗に配送しています。「わけありドーナツ」は、形が少し崩れているだけで、おいしさや品質は通常商品と変わりません。しかしこれまでは、見た目が販売基準を満たしていないことから販売することができず、店舗で働く従業員の食事として活用する以外は、廃棄せざるを得ませんでした。「わけありドーナツ」は都内全店だけでも毎月約600個発生しており、「見た目は完璧ではないが、おいしく食べられる」ドーナツを、お客様へお届けすることはできないか、という思いから本企画の実現にいたりしました。

今回販売するのは Too Good To Go アプリ限定の『環境月間限定サプライズボックス』。「わけあり”ドーナツ”2個と1番人気の「オリジナル・グレーズド®」1個を詰め合わせた3個ボックスを、現在販売している『サプライズボックス』と同様に、通常価格の約半額 398円(税込)で販売します。

また、Too Good To Go との本パートナーシップを皮切りに、サービス導入店舗を順次拡大します。2026年6月1日(月)より神奈川県内全店および羽田空港第2ターミナル店、6月15日(月)より千葉県・埼玉県内全店へ導入し、全国53店舗で展開予定です。

KKDJとToo Good To Goは、これからもおいしさをお届けするとともに、お客さまと一緒に社会課題の解決に参加できる取り組みを広げ、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

※1 フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界No.1調査(調査期間:2025年10月時点、調査対象プラットフォーム:最大65か国にまたがるB2C向けフードマーケットプレイス88社、調査方法:各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査(自社調べ))

## 《参考情報:商品情報》

### ■『環境月間限定サプライズボックス(3個)』

- 【商品名】 環境月間限定サプライズボックス(3個)  
【内容】 「わけあり”ドーナツ”2個+「オリジナル・グレーズド®」1個  
【価格】 398円(税込) ※通常価格の約半額  
【販売期間】 2026年6月1日(月)~6月30日(火)  
【販売個数】 当日の販売状況により変動いたします。  
【購入特典】 後日 Too Good To Go より、クリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗\*で使用可能なクーポンを配布します。  
※ KKD 店舗以外の一部小売店及び催事は対象外。

【販売店舗】 アトレヴィ三鷹店、アトレ大森店、アトレ四谷店、池袋ショッピングパーク店、エチカ池袋店、エトモ自由が丘店、小田急エース北館店、吉祥寺元町通り店、渋谷シネタワー店、新宿東宝ビル店、西武新宿ペペ店、立川ルミネ店、玉川高島屋 S・C 店、東京国際フォーラム店、東京ソラマチ店、八王子オクトーレ店、町田マルイ店、丸井吉祥寺店、丸の内オアゾ店、明治神宮前メトロピア店、有楽町イトシア店、ららぽーと豊洲店、ルミネ北千住店

<2026年6月1日(月)より導入開始>

(関東エリア)

羽田空港 第2ターミナル店

(神奈川エリア)

THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA 店、アトレ川崎店、アトレ川崎 北側改札内店、エトモ溝の口店、大船ルミネウイング店、上大岡京急店、キュービックプラザ新横浜店、新百合ヶ丘オーパ店、横浜ジョイナス店、ラスカ平塚店、ららテラス武蔵小杉店、ららぽーと横浜店

<2026年6月15日(月)より導入開始>

(千葉エリア)

アトレ新浦安店、イオンモール幕張新都心店、柏高島屋ステーションモール店、シャポー船橋店、そごう千葉店、船橋ららぽーと TOKYO-BAY 店、ペリエ海浜幕張店、舞浜イクスピアリ店

(埼玉エリア)

アトレ浦和店、エミテラス所沢店、大宮ルミネ店、越谷イオンレイクタウン Kaze 店、越谷レイクタウンアウトレット店、新越谷ヴァリエ店、ビーンズ武蔵浦和店、ららテラス川口店

### ■クリスピー・クリーム・ドーナツについて

1937年にアメリカで誕生したドーナツ&コーヒーショップ。創業時から変わらぬ秘伝のレシピでつくる、代表的な『オリジナル・グレーズド®』を中心に、高品質のドーナツとこだわりのコーヒーをご提供しています。

<https://krispykreme.jp/>

### ■Too Good To Go について

Too Good To Go は、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。欧州、北米、アジア太平洋地域など 21 カ国で、1 億 2,000 万を超える登録ユーザーと 20 万以上の加盟パートナー企業とともに世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開。これまで累計 6 億食以上のフードロス削減に貢献しました。グローサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、Carrefour、ALDI、ユニリーバ、スターバックス、Whole Foods Market、SPAR、PAUL Group などが参加しています。日本国内においては、正式ローンチから約 3 ヶ月半で登録ユーザー数 50 万人を突破し、展開国 21 カ国の中でも最速の成長を記録しています。

### ■アプリ概要・ダウンロード

アプリ名: Too Good To Go(トゥー・グッド・トゥ・ゴー)

価格: 無料

対応 OS: iOS / Android

App Store: [Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store](#)

Google Play: [Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Play のアプリ](#)