



2026年8月7日
クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

【Harry Potter × クリスピー・クリーム・ドーナツ 日本初コラボ】 ホグワーツ魔法魔術学校の4つの寮をイメージした限定ドーナツや 食べるまでどの寮かわからない「組分け帽子」ドーナツが登場！

2026年8月21日(金)より期間限定販売

～東京国際フォーラム店がハリー・ポッターの世界に変身！？数量限定コラボステッカーも～

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、世界的人気作品「ハリー・ポッター」からインスパイアされた限定商品をクリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗※1および一部の「ハリー・ポッター マホウドコロ(Harry Potter - Mahou Dokoro)」店舗にて、2026年8月21日(金)から期間限定で販売します。さらに同期間限定で東京国際フォーラム店が「ハリー・ポッター」の世界をモチーフにした外装を施すほか、数量限定のオリジナルデザインボックスや購入者特典など、さまざまなコラボレーション施策を展開いたします。※1 KKD店舗以外の一部小売店及び催事を除く。



「ハリー・ポッター」は、JKローリングによって生み出された人気小説で、約30年前に第1作「ハリー・ポッターと賢者の石」の出版から始まり、日本では1999年に出版されました。2001年には映画『ハリー・ポッターと賢者の石』が公開されて以来、世界中の幅広い世代のファンに愛され続け、2026年は映画『ハリー・ポッターと賢者の石』の公開から25周年を迎えます。KKDJはこの世界中で愛され続けるエンターテインメント作品とコラボレーション。ハリー・ポッターの魔法の世界を表現したドーナツのほか、「食べて・見て・体験して」楽しめるさまざまなコラボレーションをお届けします。

今回登場するコラボドーナツは、ホグワーツ魔法魔術学校の4つの寮「グリフィンドール」「レイブンクロー」「ハッフルパフ」「スリザリン」をイメージした4種類に加え、ホグワーツへの入学時に誰もが体験する“組分けの儀式”をモチーフにした『組分け帽子 ドーナツ』の全5種類です。2025年にアメリカやイギリスなど海外のクリスピー・クリーム・ドーナツで展開され、日本のお客さまからも販売を希望する声を多数頂戴した人気のコラボレーションが、このたび日本に上陸します。

『グリフィンドール ストロベリー』は、ストロベリーアイシングのジューシーな甘酸っぱさとアーモンドクランチの香ばしさを楽しめるドーナツ。中には甘酸っぱいストロベリークリームが入っています。

『レイブンクロー ブルーベリー』は、ブルーベリーの風味と香りが広がる、レイブンクローカラーのドーナツ。上に散りばめられたレイブンクローカラーのシュガースプレーが食感のアクセントになっています。

『ハッフルパフ バタースコッチ』は、中にコクのあるバタースコッチクリームが入っている満足感のあるドーナツ。ハッフルパフカラーで鮮やかに仕上げています。

『スリザリン チョコ&ピスタチオ』は、チョコレートクリームの上にサクッと食感のココアビスケットをのせました。仕上げにスリザリンカラーのピスタチオ風クリームをぐるりと、寮の象徴動物であるヘビのように描いています。

『組分け帽子 ドーナツ』は、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な“組分け帽子”をイメージした特別なドーナツです。ふわふわの生地をビターチョコで包んで、バター風味のクランチと星型のスプリングルをトッピング。ドーナツの中には4つの寮のイメージカラーを表現した4種類のミルククリームがランダムで入っており、どの寮のクリームに出会えるかは、食べてからのお楽しみ。まるで自分が組分けの儀式を体験しているようなワクワク感をお楽しみいただけます。数量限定の特別なデザインのボックスにドーナツが1つだけ入ったスペシャルボックスでの単品販売で、なくなり次第終了となります。

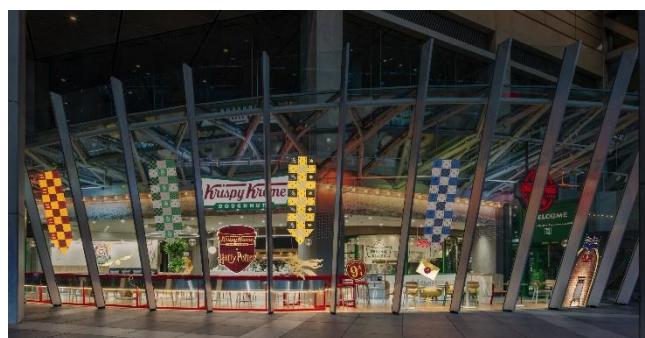
また、4つの寮をイメージした限定ドーナツを1個ずつ詰め合わせた『ホグワーツ ボックス(4個)』を、ハリー・ポッターの世界観を感じるオリジナルデザインの限定ボックスで数量限定販売します。『ホグワーツ ボックス(4個)』をご購入いただいたお客様には、1箱につき1枚、ここでしか手に入らないオリジナルコラボステッカーをプレゼントします。ボックス、ステッカーともに数量限定でなくなり次第終了となります。



加えて、ハリー・ポッターの世界でおなじみの魔法界のスポーツ「クィディッチ」に登場する“金のスニッチ”をイメージした期間限定フローズンドリンク『クリスピー フローズン 金のスニッチ ラテ』も登場※2します。深煎りのオリジナルブレンドコーヒーに、キャラメルの甘さと焦がしバターの風味が広がるシロップとミルクをブレンドし、トフィー風味に仕上げたフローズンラテ。ふわふわのホイップクリームとサクサク食感のキャラメルクランチをトッピングしさまざまな食感を楽しめる贅沢な味わいに仕上げた、作品の世界観を感じながらドーナツと一緒に楽しみいただける特別な一杯です。※2 一部店舗及び、催事、KKD店舗以外の小売店を除く。



さらにコラボレーション期間中は、東京国際フォーラム店ではホグワーツの世界にインスパイアされた外装を施します。4つの寮をモチーフにした大きなバナーや、映画でも印象的な9と3/4番線のプラットフォームへの入口となるレンガの壁に埋まった手荷物カートなど、ハリー・ポッターの世界観を楽しめる期間限定ラッピングを実施。魔法界へ旅立つような気分を味わえるフотスポットとしてもお楽しみいただけます。



※画像はイメージです

また、ハリー・ポッター公式グッズを扱うショップ「ハリー・ポッター マハウドコロ」の東京駅店、ランドマークプラザ店の2店舗限定で、ホグワーツ4寮をイメージした限定ドーナツ4種を数量限定で販売します。加えて、「ハリー・ポッター マハウドコロ」の栄公園店も含めた3店舗での購入レシートをご提示のうえ、KKDJ店舗※3で商品を1点以上ご購入いただいたお客様に、『オリジナル・グレースド®』を1個プレゼントするキャンペーンも実施します。※3 KKD店舗以外の小売店及び催事を除く。

ハリー・ポッターの魔法の世界と、クリスピー・クリーム・ドーナツならではの遊び心が出会った、日本初の特別なコラボレーション。この期間だけの魔法のようなドーナツ体験を、ぜひお楽しみください。

《参考情報:商品情報》

『グリフィンドール ストロベリー』

【販売期間】2026 年 8 月 21 日(金)～9 月 29 日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】486 円(イートイン 495 円)

グリフィンドールのエンブレムをモチーフにしたドーナツ。
ふわふわの生地をジューシーなストロベリーアイシングで包み、
香ばしいアーモンドクランチをのせて、黄色のコーティングでラインを描きました。
中には甘酸っぱいストロベリークリーム入り。

*エンブレム部分は食べられません。



All characters and elements © & ™ WB&L. Publishing Rights © JKR.(c26)

『レイブンクロー ブルーベリー』

【販売期間】2026 年 8 月 21 日(金)～9 月 29 日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】486 円(イートイン 495 円)

レイブンクローのエンブレムをイメージしたリング。
ドーナツ生地をブルーベリーがほんのり香るアイシングで包んで、
レイブンクローカラーのシュガースプレーをトッピングしました。

*エンブレム部分は食べられません。



All characters and elements © & ™ WB&L. Publishing Rights © JKR.(c26)

『ハッフルパフ バタースコッチ』

【販売期間】2026 年 8 月 21 日(金)～9 月 29 日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】486 円(イートイン 495 円)

ハッフルパフのエンブレムに見立てたドーナツ。
イエローのコーティングで包んで、香ばしいアーモンドスライスをのせました。
さらにビターチョココーティングでブラックのラインを。
中には、コクのあるバタースコッチ風クリームを詰めました。

*エンブレム部分は食べられません。



All characters and elements © & ™ WB&L. Publishing Rights © JKR.(c26)

『スリザリン チョコ&ピスタチオ』

【販売期間】2026 年 8 月 21 日(金)～9 月 29 日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】486 円(イートイン 495 円)

スリザリンのエンブレムをイメージした、
チョコクリーム&ピスタチオ風クリームのリング。
軽い口どけのチョコレートクリームの上に、
サクッとした食感のココアビスケットを敷き詰めて、
スリザリンカラーのピスタチオ風クリームをぐるりと巻きました。

*エンブレム部分は食べられません。



All characters and elements © & ™ WB&L. Publishing Rights © JKR.(c26)

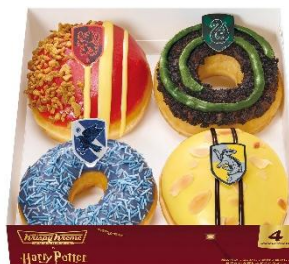
『ホグワーツボックス(4個)』

【販売期間】2026 年 8 月 21 日(金)～9 月 29 日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】1,944 円(イートイン 1,980 円)

ハリー・ポッターコラボドーナツ 4 種を、
特別デザインのボックスに詰め込みました。
ストロベリーのグリフィンドール、ブルーベリーのレイブンクロー、
バタースコッチ風のハッフルパフ、チョコのスリザリン。
それぞれの寮を表現したドーナツを食べ比べてみませんか。

※コラボデザインボックスはなくなり次第終了となります。



All characters and elements © & ™ WB&L. Publishing Rights © JKR.(c26)

『組分け帽子ドーナツ』

【販売期間】2026年8月21日(金)～9月29日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】702円(イトイン 715円)

ホグワーツ魔法魔術学校の組分け儀式からインスパイアされたドーナツ！

ふんわりとした生地をビターチョコで包んで、バター風味クランチ、スターズプリンクルをトッピング。

さらに、チョコの組分け帽子をのせました。

中には4つの寮を表す4色のミルククリームがランダムで入っており、どの寮のクリームに出会えるかわからないドキドキ感を演出。

※ミルククリームの色はランダムとなります。

※クイックオーダー デリバリー(ピックアップは可)、各社デリバリーではご利用いただけません。



『クリスピーフロースン 金のスニッチラテ』

【販売期間】2026年8月21日(金)～9月29日(火)予定 ※なくなり次第終了

【販売価格】734円(イトイン 748円)

魔法界のスポーツ“クィディッチ”の金のスニッチをイメージした、金色のアラザンが輝くハリー・ポッターコラボドリンク。

深煎りのオリジナルブレンドコーヒーに、

キャラメル甘さと焦がしバターの風味が広がるシロップとミルクをブレンド。

トフィー風味のフロースンラテに仕上げました。

さらに、ホイップクリームを絞って、サクサク食感のキャラメルクランチをトッピング。

*オリジナルスリーブでお楽しみください。



All characters and elements © & ™ WBEI Publishing Rights © JCR (J26)

※一部店舗及び、催事、KKD 店舗以外の小売店では販売しておりません。

※『グリフィンドール ストロベリー』『レイブンクロー ブルーベリー』『ハッフルパフ バタースコッチ』『スリザリン チョコ&ピスタチオ』『組分け帽子ドーナツ』はBOX割の対象外となります。好きなドーナツ(3個/6個/12個)には入れられません。

※『グリフィンドール ストロベリー』『レイブンクロー ブルーベリー』『ハッフルパフ バタースコッチ』『スリザリン チョコ&ピスタチオ』『組分け帽子ドーナツ』はコンボ割・ダブルコンボ割は対象外となります。各種プレゼントクーポンの交換対象外です。

※店舗により価格が異なる場合がございます。

※販売方法は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※価格は税込み価格です。

※なくなり次第終了となります。

《参考情報:キャンペーン情報》

『ホグワーツボックス 購入者限定ステッカー』

『ホグワーツボックス(4個)』をご購入いただいた方に、

1箱につき1枚コラボステッカーを店頭にてプレゼントいたします。

ステッカーは配布期間により異なる全2種類。

第1弾はホグワーツへの旅立ちをイメージしたトランクデザイン、

第2弾は本コラボレーション限定のスペシャルコラボロゴデザインをご用意。

【配布期間】<第1弾>2026年8月21日(金)～ なくなり次第終了

<第2弾>2026年9月11日(金)～ なくなり次第終了

【配布条件】『ホグワーツボックス(4個)』を店頭にてお買い上げの方(QOピックアップも含む)

※コラボドーナツを単品で購入いただいた方は対象外です。

※1箱につき1枚です。

※デリバリーでご購入いただいた方、催事でのご購入は対象外です。

※配布は先着順となります。なくなり次第終了です。



第1弾デザイン

第2弾デザイン

『ハリー・ポッター マホウドコロコラボキャンペーン』

ハリー・ポッター公式グッズを扱うショップ「ハリー・ポッター マホウドコロ」の東京駅店、ランドマークプラザ店、栄公園店の3店舗での購入レシートをご提示のうえ、KKDJ店舗で商品を1点以上ご購入いただいたお客様に、『オリジナル・グレースド®』を1個プレゼントいたします。

【対象期間】2026年8月21日(金)～9月29日(火)

【対象者】対象期間中に「ハリー・ポッター マホウドコロ」の東京駅店、ランドマークプラザ店、栄公園店でのご購入レシートをお持ちで、対象期間中にクリスピー・クリーム・ドーナツ店舗にて商品を1点以上ご購入いただいた方

【特典内容】「オリジナル・グレースド®」1個プレゼント

【対象店舗】クリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗(KKD店舗以外の小売店及び催事を除く)

※8月21日～9月29日の期間中に、ハリー・ポッター マホウドコロで発行されたレシートが、交換対象となります。

※KKD店舗でのみご利用いただくことが可能です。

※予告なくキャンペーンを終了することがございます。予めご了承ください。



■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

JKローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR (s26)

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクトについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクト(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCPは、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ・バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。