



2026 年 8 月 28 日
クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

【Harry Potter × クリスピー・クリーム・ドーナツ】

「Back to Hogwarts」に合わせ、学校や職場にぴったりのアイテムが登場！

**日本に1,000個だけの限定コラボタンブラーセットの抽選販売や
今しか手に入らないオリジナルロゴ入りのコラボエコバッグも！**

2026年9月1日(火)より期間限定販売開始

～“呼び寄せ呪文”「アクシオ」と学生証で「オリジナル・グレースド®」1個プレゼントキャンペーンも～

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、ワーナーブラザー・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと展開している世界的大人気作品「ハリー・ポッター」とのコラボレーションにおいて、9月1日の「Back to Hogwarts」の日に合わせた新たなコラボレーション施策を2026年9月1日(火)から期間限定で展開いたします。



8月21日(金)よりスタートしたコラボレーション第1弾では、ホグワーツ魔法魔術学校の4つの寮「グリフィンドール」「レイブンクロー」「ハッフルパフ」「スリザリン」をイメージした4種類のドーナツに加え、“組分けの儀式”をモチーフにした『組分け帽子 ドーナツ』を販売※1したほか、“金のスニッチ”をイメージした期間限定フローズドリング『クリスピー フローズン 金のスニッチ ラテ』を販売※2。さらに、東京国際フォーラム店をホグワーツの世界にインスパイアされた外装を施すなど、「ハリー・ポッター」の魔法の世界を「食べて・見て・体験して」楽しめるさまざまな企画を展開しています。※1 KKD店舗以外の一部小売店及び催事を除く。一部のハリー・ポッター マホウドコロ店舗で4つの寮をイメージしたドーナツ4種のみの販売中。※2 一部店舗及び、催事、KKD店舗以外的小売店を除く。

今回の第2弾では、9月1日の「Back to Hogwarts」に合わせ、魔法の世界をより身近に楽しむことができるアイテムやキャンペーンが登場。日本国内で1,000セット限定となるコラボタンブラーと『ホグワーツ ボックス(4個)』の特別セットを抽選販売するほか、今しか手に入ることができないオリジナルロゴ入りのコラボエコバッグも数量限定で販売します。さらに、毎年9月9日の「クリスピー・クリームの日」に合わせて開催している「KRISPY KREME WEEK(クリスピー・クリーム・ウィーク)」と「Back to Hogwarts」を記念して、学生限定の特別なキャンペーンも実施します。

今回新たに登場するコラボタンブラーは、2025年に海外のクリスピー・クリーム・ドーナツで展開したコラボレーションでも販売されたアイテムで、日本にはわずか1,000個しか存在しない非常に貴重なアイテムです。タンブラーには、クリスピー・クリーム・ドーナツとハリー・ポッターのコラボレーションロゴを大きく施し、ドーナツとともに日常の中でも魔法の世界を楽しむことができるアイテムとなっています。そんな特別なコラボタンブラーと、第1弾で登場した4つの寮をイメージしたコラボドーナツ4種を詰め合わせた『hogwarts ボックス(4個)』をセットにした商品を、1,000セット限定でご用意しました。本セットの販売はKKDJ公式アプリでの事前抽選限定で、応募期間は9月1日(火)から9月3日(木)まで。数量限定の特別なコラボレーションアイテムを、ぜひこの機会にお楽しみください。

また、KKDJのオリジナルグッズの中でも人気の高いエコバッグから、ハリー・ポッターの世界観をデザインしたオリジナルコラボエコバッグが数量限定で登場。クリスピー・クリーム・ドーナツ店舗※3 限定での販売となり、数量も3,000枚の貴重なアイテムです。クリスピー・クリームのハーフボックス(ドーナツ6個用)が最大で4箱入る大容量で肩にかけられる長さなので、普段のお買い物にもぴったりです。※3 渋谷 東急フードショー店、KKD店舗以外の小売店及び催事を除く。公式オンラインショップでの販売はございません。

さらに、hogwarts魔法魔術学校の新学期である9月1日の「Back to Hogwarts」と、毎年9月9日の「クリスピー・クリームの日」に合わせ、2026年9月1日(火)～9月9日(水)の9日間を「KRISPY KREME WEEK」とし、学生限定の特別なキャンペーンを実施します。

期間中、クリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗にてドーナツまたはドリンクを1点以上ご購入のうえ、“呼び寄せの呪文”として知られている「アクシオ」を店頭で伝え、写真付きの学生証をご提示いただいた中学生以上の学生の方に、『オリジナル・グレイズド®』を1個プレゼント。「Back to Hogwarts」で魔法界の新学期を楽しむように、学生の皆さまにもクリスピー・クリーム・ドーナツで新学期ならではのワクワク感をお楽しみいただけます。

第1弾のコラボドーナツや店舗装飾に続き、第2弾ではコラボアイテムや限定キャンペーンが登場。ハリー・ポッターの魔法の世界と、クリスピー・クリーム・ドーナツならではの遊び心が出会った、今だけの特別なコラボレーションをお楽しみください。

《参考情報:商品情報》

『hogwarts ボックス(4 個)&コラボ タンブラーセット』

【応募期間】2026 年 9 月 1 日(火)～9 月 3 日(木)

【応募方法】公式アプリ「Krispy Kreme for APP」より

【受取期間】2026 年 9 月 22 日(火)～9 月 27 日(日)

【セット内容】hogwarts ボックス(4 個)×1 箱、コラボ タンブラー×1 個

【販売数量】1,000 セット

【販売価格】6,600 円

ハリー・ポッターコラボドーナツ4種が入ったボックスと、陶器製コラボ タンブラーがセットになった、数量限定の特別セット。コラボレーションロゴを大きくデザインした、特別感あふれるタンブラーです。(容量:450ml)



※ご応募はおひとりさま 1 回までとなります。

※コラボタンブラー単品での販売は行っておりません。

※公式アプリでのみ抽選を受付いたします。

※店頭でのご予約及び販売は行っておりません。

※事前抽選限定のため、『クイック オーダー』のデリバリーサービスはご利用いただけません。

※なくなり次第終了となります。

※『クイック オーダー』サービスは、割引クーポンの使用が出来ません。

※羽田空港 第2ターミナル店、越谷レイクタウンアウトレット店、渋谷 東急フードショー店、催事及び KKD 店舗以外の小売店ではお受け取りいただけません。

※詳細は公式アプリをご確認ください。

『コラボエコバッグ』

【販売期間】2026 年 9 月 1 日(火)～ ※なくなり次第終了

【販売価格】2530 円

【販売店舗】クリスピー・クリーム・ドーナツ店舗

(渋谷 東急フードショー店、KKD 店舗以外の一部小売店及び催事を除く。)

ハリー・ポッターとクリスピー・クリームの限定コラボデザインエコバッグ。
クリスピー・クリームのハーフボックス(ドーナツ6個用)が最大で4箱入ります。
大容量なうえに肩にかけられる長さなので、お買い物にもぴったりです。

※ドーナツと同時にご購入いただく则表示価格よりお得になります。

ご購入は1組につき1枚までとなります。

詳細は店舗にてご確認ください。

※販売方法は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※価格は税込み価格です。

※なくなり次第終了となります。



All characters and elements © & ™ WB&I. Publishing Rights © JKR. (s26)

《参考情報:キャンペーン情報》

『「Back to Hogwarts」×「クリスピー・クリームの日」限定キャンペーン』

ホグワーツ魔法魔術学校の新学期である 9 月 1 日の「Back to Hogwarts」と、毎年 9 月 9 日の「クリスピー・クリームの日」に合わせて実施する、学生限定の特別なキャンペーンです。

対象期間中にドーナツまたはドリンクを 1 点以上ご購入のうえ、“呼び寄せの呪文”として知られている「アクシオ」を店頭で伝え、写真付きの学生証をご提示いただいた中学生以上の学生の方に、『オリジナル・グレーズド®』を 1 個プレゼントいたします。

【対象期間】2026 年 9 月 1 日(火)～9 月 9 日(水)

【対象者】中学生以上の学生の方

【条件】①合言葉「アクシオ」を店頭にてお伝えいただくこと

②写真付きの学生証をご提示いただくこと

③ドーナツまたはドリンクを 1 点以上ご購入いただくこと

【特典内容】『オリジナル・グレーズド®』を 1 個プレゼント

【対象店舗】クリスピー・クリーム・ドーナツ全店舗(KKD 店舗以外の小売店及び催事を除く)

※1 会計につき特典は 1 点までとなります。

※クイックオーダー、各社デリバリーではご利用いただけません。

※他のプレゼントクーポン・プレゼントサービスとの併用は不可となります。

※店頭での取り置きやご予約は承っておりません。

※各店舗の上限数に達し次第、終了となります。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

JKローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s26)

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCPは、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ・バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。