



2023年2月8日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

【東京国際フォーラム店、渋谷シネタワー店、有楽町イトシア店限定】  
人気No.1のオリジナル・グレースド®を大胆アレンジ  
NYを代表するソウルフードをイメージしたドーナツバーガーが新登場  
『パストラミビーフ & ポテト』  
2023年2月15日(水)より3店舗限定販売

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、東京国際フォーラム店、渋谷シネタワー店、有楽町イトシア店限定メニューの新商品として『パストラミビーフ&ポテト』を2023年2月15日(水)より販売します。

クリスピー・クリーム・ドーナツで販売している“ドーナツバーガー”は、人気 No.1 を誇る『オリジナル・グレースド®』のおいしさを大胆にアレンジした新感覚メニューです。グレースド(シュガー)でコーティングしたフワフワの生地で塩味のある具材を挟むことで、アメリカで馴染まれる「甘い」×「しょっぱい」のクセになるハーモニーをお楽しみいただけます。

新たに登場する『パストラミビーフ&ポテト』は、NYのソウルフードの1つパストラミサンドをドーナツバーガーにアレンジした商品です。オリジナル・グレースド®で粗挽き黒コショウが効いたパストラミビーフとホクッとした食感が残るポテトサラダをサンドしました。アクセントに粒マスタードを加えることで、大人な味わいに仕上げています。



おやつとしてだけでなく、食事としてもお楽しみいただける新感覚ドーナツで、笑顔あふれる素敵なお時間をお過ごしください。

《参考情報:KKDJ 販売商品情報》

『パストラミビーフ&ポテト』

【販売期間】2023年2月15日(水)～

【販売時間】11:00～なくなり次第終了

【販売店舗】東京国際フォーラム店、渋谷シネタワー店、有楽町イトシア店

【販売価格】648円(イートイン 660円)

オリグレの甘みと、ペッパーが効いたパストラミビーフがベストマッチ。  
マスタードポテト入り。

※価格は税込み価格です。

※1日の販売数量に限りがあり、なくなり次第終了となります。