



2024年3月29日

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

# 関西最大級！ドーナツとスポーツが一緒に楽しめる新コンセプト店舗 『クリスピー・クリーム・ドーナツ ららぽーとEXPOCITY店』

## 2024年4月6日(土)にグランドオープン ～関西初の『オリジナル・グレースド® ソフトクリーム』も販売～

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:若月 貴子、以下:KKDJ)は、日本最大級の大型複合施設「EXPOCITY」内に、『クリスピー・クリーム・ドーナツ ららぽーとEXPOCITY 店』を2024年4月6日(土)にグランドオープンします。同日オープンする、国内最大級室内スケートパークと大型ムラサキスポーツが融合した施設『ムラサキパーク ららぽーとEXPOCITY』に隣接しており、ドーナツと一緒にスポーツをお楽しみいただける、関西最大級の店舗となります。



※画像はイメージです

「EXPOCITY」は、“『遊ぶ、学ぶ、見つける』 楽しさをひとつに！”をテーマに、大型エンターテインメント施設と、300以上の店舗からなる「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」が融合した、エンターテインメントとショッピングが楽しめる大型複合施設です。

同施設内にオープンする『クリスピー・クリーム・ドーナツ ららぽーと EXPOCITY 店』は、KKD のおいしさと楽しさをご提案する関西最大級の新コンセプト店舗です。隣接するスケートパークを眺めることができる店内には、オリジナルで制作したスケートボードのデッキ(板)を飾り、ドーナツとスポーツと一緒に楽しむ空間を演出しました。

さらに、1番人気の「オリジナル・グレースド®」がソフトクリームに変身した、『オリジナル・グレースド® ソフトクリーム』を関西で初めて販売します。オリジナル・グレースド®と同じ生地を使用し1枚ずつ焼き上げるワッフルコーンに、グレースの風味を感じる濃厚でなめらかなソフトクリームを絞り、仕上げに「オリジナル・グレースド®」で作ったラスクを砕いてトッピング。KKDの“オリジナル”をとことん追求した商品です。

関西最大の48席を設けた店内ではKKDオリジナルグッズも販売。限定グッズを手にとってお選びいただけます。

『ムラサキパーク ららぽーとEXPOCITY』の2階には、未就学児から小学3年生までが遊びながらバランストレーニングが出来るKIDSランドがあり、ドーナツを持って遊びに行くことも可能。店舗の垣根を越えてご利用いただけます。

新店舗のオープンを通して、おいしくて楽しいドーナツ体験をお届けします。

## 《店舗概要》

### 【ららぽーとEXPOCITY店 店舗概要】

店名 : クリスピー・クリーム・ドーナツららぽーとEXPOCITY店  
オープン日 : 2024年4月6日(土)  
電話番号 : 06-6879-1601  
所在地 : 大阪府吹田市千里万博公園2-1 ららぽーとEXPOCITY 1階(店舗番号:90032)  
営業時間 : 10:00~20:00(土日祝10:00~21:00/ラストオーダー20:00)

## 《参考情報:商品情報》

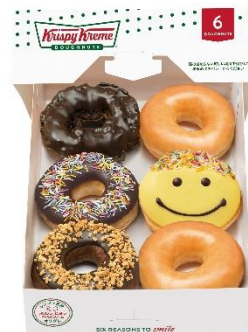
オープンを記念して、『グランドオープン記念ボックス(6個)』を  
2024年4月6日(土)~4月12日(金)までの期間限定で販売します。  
笑顔がキュートな『限定スマイルドーナツ』と、  
人気のレギュラードーナツがセットになった特別なアソートボックスです。

【販売期間】2024年4月6日(土)~2024年4月12日(金)

【販売価格】1,300円(イートイン1,324円)

【販売店舗】ららぽーとEXPOCITY店

【販売数量】各日50セット限定



### 『オリジナル・グレーズド®ソフトクリーム』

【販売期間】2023年4月6日(土)~

【販売価格】572円(イートイン583円)

【販売店舗】ららぽーとEXPOCITY店(東京国際フォーラム店でも販売中)

オリジナル・グレーズド®がそのままソフトクリームになりました。  
クリスピー・クリーム・ドーナツ伝統のオリグレレシピを使い、  
店内で「1枚ずつ手焼き」しているワッフルコーンは、スペシャルな優しい風味。  
濃厚な味わいとオリグレ香るソフトクリームは、なめらかでとってもクリーミーです。  
ラスクにしてくれたいた、オリジナル・グレーズド® クラムをトッピング。



### 『オリジナル・グレーズド®ソフトクリーム(チョコレート)』

【販売期間】2023年4月6日(土)~

【販売価格】626円(イートイン638円)

【販売店舗】ららぽーとEXPOCITY店(東京国際フォーラム店でも販売中)

オリジナル・グレーズド®がそのままソフトクリームになりました。  
クリスピー・クリーム・ドーナツ伝統のオリグレレシピを使い、  
店内で「1枚ずつ手焼き」しているワッフルコーンは、スペシャルな優しい風味。  
濃厚な味わいとオリグレ香るソフトクリームは、なめらかでとってもクリーミーです。  
アイスの上でパリッとした口あたりになるチョコのソースで彩り、  
ラスクにしてくれたいた、オリジナル・グレーズド® クラムをトッピング。



『オリジナル・グレーズド®ソフトクリーム(ストロベリー スプリングル)』

【販売期間】2023年4月6日(土)～

【販売価格】626円(イートイン 638円)

【販売店舗】ららぽーと EXPOCITY 店(東京国際フォーラム店でも販売中)

オリジナル・グレーズド®がそのままソフトクリームになりました。

クリスピー・クリーム・ドーナツ伝統のオリグレレシピを使い、

店内で「1枚ずつ手焼き」しているワッフルコーンは、スペシャルな優しい風味。

濃厚な味わいとオリグレ香るソフトクリームは、なめらかでとってもクリーミーです。

アイスの上でパリッとした口あたりが変わるストロベリーのコーティングを

7色のシュガースプレーで楽しくデコレーション。

ラスクにしてください、オリジナル・グレーズド® クラムをトッピング。



※オリジナル・グレーズド®ソフトクリーム3種は、2024年4月6日(土)～5月6日(月)までの期間、11:00～19:00の時間限定で販売します。

※1日の数量に限りがあり、なくなり次第終了となります。

※価格は税込み価格です。

※販売方法は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。