



平成 25 年 8 月 9 日
東京都総務局

～多摩の魅力発信プロジェクト～

多摩の水と土が育てた！「たま発！マルシェ」開催！

多摩の魅力を詰め込んだ魅力発信映像 『多摩は、「よかった」のたまてばこ。』が完成！

多摩地域が神奈川県から東京府に移管されて120年目という節目の年にあたる平成25年度、東京都は、多摩地域の様々な魅力を住民が再発見し、発信していく取組「多摩の魅力発信プロジェクト」、略して「たま発！」を展開しています。

このたび「たま発！」の一環として実施する「たま発！マルシェ」の第1回目として、青山Farmer's Market @UNUへの出店が決まりましたので、お知らせします。

また、多摩の魅力を詰め込んだ魅力発信映像、『多摩は、「よかった」のたまてばこ。』が完成しました。多摩に住む人たちや、訪れる人たちの、心象風景に合わせた様々な想いや心のつぶやきを、多摩地域の印象深い“絵はがき”のような美しい景色や賑わいのある街並みに重ね合わせています。「多摩で〇〇してよかった」「多摩で〇〇してみたい」と感じてもらえるように、多摩は感動がぎゅっと詰まった「たまてばこ」であることがテーマになっています。

(1) 「たま発！マルシェ」開催概要

日時：平成25年8月11日（日）10時から17時まで

会場：Farmer's Market @UNU

青山・国際連合大学前広場（渋谷区神宮前5-53-70）

出店概要：

原材料である野菜に特にこだわった生産数量限定のソース、
「自分が食べたくないものは作らない」店主のこだわりアイス、
手間と時間を惜しまずかけたくんせいチーズなど、

多摩の豊かな自然環境とこだわりの職人が生んだ特産品が出店します。

料金：入場無料



<多摩の魅力発信プロジェクト>
マスコットキャラクター

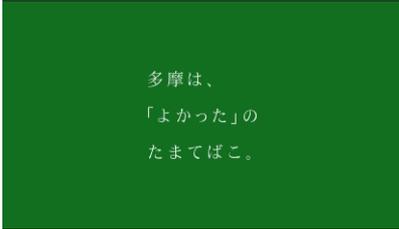
【参考】たま発！マルシェとは

週末に23区内で実施されている「マルシェ」や「マーケット」に「たま発！マルシェ」として出店します。多摩地域の特産品等を全国にPRします。複数回実施予定です。

(2) 多摩の魅力を詰め込んだ魅力発信映像 『多摩は、「よかった」のたまてばこ。』

- テーマ : 多彩な多摩地域の魅力を「住みたくなる」「育てたくなる」「働きたくなる」「行ってみたくなる」4つのテーマでご紹介します。
- 配信内容 : 第1弾 「住みたくなる編」「行ってみたくなる編」
※公式サイトでは15秒ver・30秒verの短編もご覧いただけます。
第2弾 「育てたくなる編」「働きたくなる編」※第2弾は秋頃完成予定
- 配信場所 : 特設ホームページをはじめとし、駅・街頭・車内ビジョンなどで放映予定

詳しい情報や本プロジェクトの情報は、
特設ホームページ (<http://tama120.jp/>)でもご覧いただけます。



多摩は、
「よかった」の
たまてばこ。

「2020年の東京」へのアクションプログラム2013事業

本件は、「2020年の東京」へのアクションプログラム2013において、以下の目標・施策に指定し、重点的に実施している事業です。

目標5 「産業力と都市の魅力を高め、東京を新たな成長軌道に乗せる」

施策13 「東京の多彩な魅力を演出・発信し、国内外から来訪者を呼び込む」

【参考】多摩の魅力を詰め込んだ魅力発信映像
『多摩は、「よかった」のたまてばこ。』

【住みたくなる編】



【行ってみたいくなる編】

