

報道関係者各位

cado×CLYTIA ウォーターサーバー
Special WEB 第2弾リリース
開発ストーリー公開中！

2012年、ライバル企業が先に発表した
ウォーターサーバーの「下置きスタイル」
クリティアがそれを越える製品作りに込めた、3人の想いを語ります

www.clytia.jp/special/cado/interview

ミネラルウォーター宅配サービスを行う株式会社ウォーターダイレクト（本社：東京都品川区、代表取締役 執行役員社長：伊久間 努、以下：ウォーターダイレクト）は、心あるモノ創りを通じて豊かな空間を提供する株式会社カドーと、使う人のために“心地よさ”を突き詰めた「cado×CLYTIA ウォーターサーバー」を2015年春に発表しました。宅配水業界ではレンタルモデルが主流のウォーターサーバーに、「amadanaxCLYTIA ウォーターサーバー」に続く販売モデル「cado×CLYTIA ウォーターサーバー」を送り出しました。



新商品の構想から発表まで約 3 年 ——。これからのウォーターサーバーには、お客様の気持ちに寄り添った使いやすさが求められ、高い安全性も必要になっています。人とお水をつなぐ、新しいウォーターサーバーの基準に挑戦しました。これまでにない「下置きスタイル＋多機能なウォーターサーバー」の開発プロジェクト担当 横松久仁明、ウォーターサーバーだけではなく天然水の新しい料金メニュー「ずっとクリティアプラン」をはじめとした、お客様とのコミュニケーションを考え抜いた商品企画の首藤まゆみ、そして日本において屈指の存在であるウォーターサーバーのプロダクトデザイナーcado の鈴木健が、新商品の発売がスタートするまでの背景を語ります。

cado × CLYTIA

使う人のことを思って作り上げた、
本当に使いやすいウォーターサーバー。



cado×CLYTIA ウォーターサーバー
ホワイト ブラック ボルドー
43,200 円 (税込 46,656 円)

家電メーカー・カドーとのコラボによる
高機能で安心のフラッグシップモデル

お水を楽に設置できる下置きスタイル
重さの負担も少なく、無理なくセット可能

指一本でお水もお湯も出水可能な
わかりやすい多機能操作パネルを操作

「ずっとクリティアプラン」を契約すれば
ウォーターサーバーが実質負担料金 0 円
※3 年間、月 4 本ボトルを購入した場合

— 関連 WEB サイト —

ウォーターダイレクト

<http://www.waterdirect.co.jp>

クリティア

<http://www.clytia.jp>

クリティア | Facebook

<https://www.facebook.com/waterdirect.clytia>

cado

<http://cado.co.jp/>

cado | Facebook

<https://www.facebook.com/cado.japan>

<本件に関するメディア問い合わせ先>

株式会社ウォーターダイレクト 広報担当 池田明子

Tel : 03-6684-4544 / Fax : 03-5487-8110 /

email : akiko.ikeda@waterdirect.jp