

Press Release

「クリティア熱中症予防」WEBコンテンツ第2弾リリース！

**親子で一緒に「熱中症」予防について楽しく学ぼう
クリティア体操を本日より公開！**

さらにオリジナル紙芝居「なつのももたろう」や、
料理研究家きじまりゅうた監修の元で作られた**熱中症対策お料理レシピ**など、
お子様と一緒に親子で学べる様々な熱中症対策コンテンツも充実！

<http://www.clytia.jp/special/heat/>

ミネラルウォーター宅配サービスを行う株式会社ウォーターダイレクト（本社：東京都品川区、代表取締役 執行役員社長：伊久間 努、以下：ウォーターダイレクト）は、環境省と官民一体となって取り組む「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同し、富士山の銘水『CLYTIA（クリティア）25*』と健康食品クリティアプラス『経口補水液 パウダータイプ』を通じて、熱中症予防声かけ活動を行っております。

7月11日からは当プロジェクトの一環として、親子で熱中症について学べる「クリティアの熱中症予防」WEBコンテンツ（<http://www.clytia.jp/special/heat/>）を開設。8月12日からはお子様と一緒に親子で楽しく熱中症予防について学ぶことができるクリティア体操や、保育園での出張教室、熱中症対策お料理レシピ等のコンテンツを追加しました。



まずクリティア体操では、茨城の四季の杜保育園の子供達が登場し熱中症予防をテーマにした音楽に合わせて、リズムカルで可愛い体操と歌でお子様と一緒に親子で楽しく熱中症予防について覚えることができる内容となっております。（<https://www.youtube.com/watch?v=XUqZDttkj0Q>）

また出張教室では、熱中症予防についてより子供たちが理解を深められるよう紙芝居で学ぶことができるオリジナルの紙芝居「なつのももたろう」を楽しんでもらい、子供たちが「熱中症」に関する知識を身に付ける活動を行いました。そして、熱中症対策レシピでは、料理研究家きじまりゅうた監修の元、クリティアの天然水を使った熱中症対策に有効なおいしいお料理レシピを紹介。子供が美味しく食べたり飲んだりできて、失われた塩分を上手に補給するレシピ等を掲載しております。

クリティア体操について

さんさんと降り注ぐ太陽の下、体操のお姉さんをお手本に、みんなでリズムカルな音楽に合わせて元気いっぱい楽しく体を動かしながら、熱中症対策を覚えることができる内容となっております。体操のやり方が分からなくても気にしない。とにかく楽しく跳んだり跳ねたり、くるくる回ったりしながら親子で楽しめる体操です。

=クリティア体操=

- ・作詞：天明久尚
- ・作曲／演奏：ポクポク山の音楽隊
- ・歌／出演：平田愛咲&四季の杜保育園のみなさん
- ・振付：奥山寛
- ・尺：2分17秒
- ・動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=XUqZDttkj0Q>



出張教室について

今回は茨城にある「四季の杜保育園」で出張教室を行い、園児全員でクリティア体操を踊ったり、オリジナルの紙芝居「なつのももたろう」を実施。森川園長からは「子供たちは1週間前から始まった練習の時から凄く楽しんでいました。リズムに合わせて体を動かすのが子供たちは好きなのでしょうね。」とのこと。また、子供たちはオリジナルの紙芝居の手に汗握る迫力の展開に、食い入るように見入っていました。
※紙芝居やその時のレポートなども「クリティアの熱中症予防」WEBサイトに掲載しております。



熱中症対策レシピについて

熱中症に負けないためには、食事も大切です。料理研究家きじまりゅうた監修の元、クリティアの天然水を使った熱中症対策に有効な、汗で失われる塩分をしっかりと補えるひんやりメニューをご紹介します。ご自宅でお子様と一緒に作れる簡単レシピ公開中です。



■料理研究家：きじまりゅうた

1981年 東京生まれ。祖母は料理研究家の村上昭子、母は同じく料理研究家の杵島直美という家庭に育ち、幼い頃から料理に自然と親しむようになる。立教大学卒業後、アパレルメーカー勤務を経て 料理研究家の道を目指す。杵島直美のアシスタントを努めて独立。雑誌、Web、テレビを中心に活動中。

熱中症対策商品について

近年、地球温暖化やヒートアイランド現象による平均気温の上昇や高齢者の増加に伴い、熱中症患者数が増加傾向にあることが報じられています。 ※1・2

その対策として政府では、平成 25 年より 7 月を「熱中症予防強化月間」と定めるなど、熱中症に対する関心度もあがっています。このような背景から水分の積極的な補給が見直されている中、ウォーターダイレクトは富士山を自然のフィルターとした天然水『CLYTIA25*』に、健康食品『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』を加え、水分だけではなくナトリウムも摂取することでカラダから失われがちな水分を補い、健やかな毎日の健康スタイルを提案いたします。

※1 参考文献：総務省消防庁資料より「平成 25 年夏期（6 月～9 月）の熱中症による救急搬送の状況（総括）」

※2 参考文献：熱中症環境保健マニュアル 2014（環境省発行）

富士山の銘水 『CLYTIA25*』



富士山麓にある「富士箱根国立公園」内で採水している『CLYTIA25*』。地下約 200 メートルからくみ上げた 100%天然のお水です。長い年月をかけて自然がろ過したこの軟水の『CLYTIA25*』は、バナジウム含有量は業界最高水準の 91 μ g。4 大ミネラル成分といわれるカルシウム、マグネシウム、カリウム、ナトリウムもバランス良く含んでいます。また、天然そのままのおいしさをお届けするため、3 種類のフィルターに 4 回通して細菌や異物を除去する「非加熱処理」にもこだわっています。

健康食品 『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』

ナトリウム配合で熱中症対策の水分補給をサポートします。熱中症対策の水分補給に適したナトリウム濃度は、100mlあたり 40~80 mg ※3 とされています。そのナトリウムを配合した『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』は、お水と一緒に摂取していただくことで効率よく水分補給が可能です。

プラス
クリティア



※3 この値は、厚生労働省HPのマニュアル記載の値に基づくものです。

【参考】 厚生労働省HP：職場における熱中症の予防について

厚生労働省HP：職場における熱中症予防対策マニュアル



■ 熱中症予防声かけプロジェクトについて

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、環境省と官民一体で取り組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防のための注意事項（熱中症予防5つの声かけ：飲み物を持ち歩こう、温度に気をくばろう、休憩をとろう、栄養をとろう、声をかけ合おう）を、共通ロゴマーク等を用いて参加企業、参加自治体等が各々の活動を通じ国民へ声かけを実施するものです。※2014年6月12日現在賛同事業所数（自治体等込み）4837ヶ所

— 関連 WEB サイト —

クリティアの熱中症対策	http://www.clytia.jp/heat/
熱中症予防声かけプロジェクト	http://www.hitosuzumi.jp
ウォーターダイレクト 公式サイト	http://www.waterdirect.co.jp
クリティア 公式サイト	http://www.clytia.jp
クリティア Facebook	https://www.facebook.com/clytia25

本リリースに関してのお問い合わせ先

ウォーターダイレクトに関するメディア問い合わせ先：

株式会社ウォーターダイレクト 広報・PR 池田

Tel：03-5487-8116/ Fax：03-5487-8110/ email：akiko.ikeda@waterdirect.jp