

一般社団法人子供教育創造機構

一般社団法人子供教育創造機構



高校生向け



小学生向け

10歳からの起業家教育 「起業家になろう！」

(対象学年) 小学校3年～高校3年生まで
(実施時間) 1時間/1授業

●概要

「10歳からの起業家教育」は、子どもたちが「やりたいこと」を自ら発見し、自己表現しながら、新しい価値を創造する「社会につながる探究型学習」です
子どもたちは、自分のアイデアを作り上げ、今ない選択肢を増やすことを経験します
この力は、未来が不透明である時代において、子どもたちが自由に生き抜くための必要不可欠な力となるでしょう
起業家教育を受けた子どもたちによって、すでに多くの興味深い事例が生まれています

●目的/ねらい

- ・子どもたちひとり一人が自分自身の興味関心を言語しながら内発的動機を深め、アイデア創出を体験することで「できる感覚」を育む
- ・その過程の中で、アイデア創出の楽しさ、アイデアの価値を考えることで、「正解を探す力」ではなく社会の中で自分の居場所を自らつくり出す能力を育むこと

●プログラムの流れ

起業家のマインドに触れながら、自分の好きな領域からアイデアを創出し、プロトタイプによる仮説検証を実施する。

- Day1 どんな起業家がいるの？
- Day2 アイデアを考える
- Day3 アイデアをカタチにしよう！
- Day4 お客さんは誰？
- Day5 提供価値で「うれしさ」を届ける
- Day6 どうやって「提供価値」を届けるか？
- Day7 提供価値を「物語」にする
- Day8 アイデアを変える（ピボットの意義）
- Day9・10 発表準備プレゼンテーション

●授業内容上の工夫

- ・『10歳からの起業家教育 | 起業家になろう！』のカリキュラムは小学生からの受講を想定して開発されています
- ・小学生にも分かる言葉でスライドや動画を製作している
- ・既にキンダリーインターナショナルのアフタースクールで小学3年生以上から学びを継続中

●効果

- すでに興味深い事例がたくさん生まれている。
- ✓ 例えば、鉄道玩具の「プラレール」が大好きな子どもは、ブドウも好きなことから、ブドウ農園でプラレールを走らせる様子をYouTube配信することを思い付いた
 - ✓ 「プラレールのことも農園のことも広く知ってもらえたら両者はハッピーだろうと彼はアイデアを出しました
 - ✓ 実際にブドウ園の方やプラレールを作っている企業の方々に自分でコンタクトを取りフィードバックを得て、アイデアを出す喜びや面白さを感じ、アイデアを形にする行動を継続しています

●フィードバック方法

- ・定期的な発表（組織内・保護者向け）
- ・起業家交流会で実際の起業家から子どもたちにアイデアに関して定期的にフィードバックを実施しています

●課題/課題への対応

- ・子どもたちのアイデアのブラッシュアップやアイデアを社会に発信し、現実社会で、仮説検証を継続する時に必須となるメンターの体制構築

授業の様子

