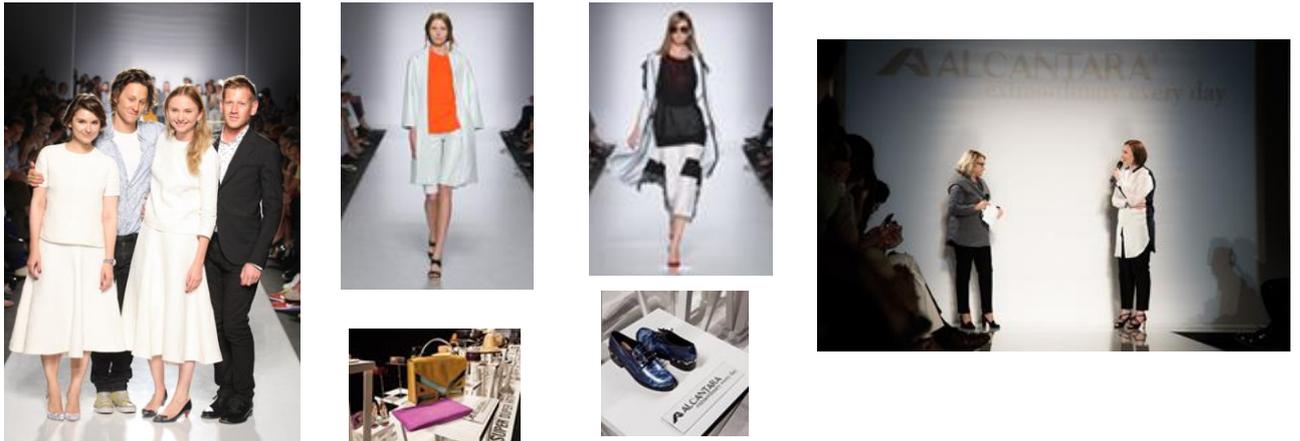


PRESS RELEASE

報道関係者 各位

2013年7月24日
ALC No.22

伊・アルカンターラ
第9回「WHO IS ON NEXT?」2013を後援
ファッションで表現されたスタイルとテクノロジー



【アルカンターラ ミラノ発】 イタリアの高級カバリング素材メーカーであるアルカンターラ社(本社:ミラノ)は、7月8日、伊・ローマ市内で開催された第9回「WHO IS ON NEXT?」2013(開催場所:Complesso Monumentale S. Spirito in Sassia)へ、昨年に続き今年も後援企業として参加しました。「Who is on Next?」(次に流行るのは誰?)とは、イタリアのファッション振興団体である Altaroma とファッション誌 Voluge Italia が共催し、企画・実施しています。

当日、イベント会場となった Complesso Monumentale S. Spirito in Sassia には、プレタポルテ部門のファイナリストとなった5つのブランドである、Greta Boldini、Arthur Arbesser、Comeforbreakfast、Quattromani、Esme Vie が舞台に並びました。また、アクセサリ部門のファイナリストとして残った7つのブランド、Memento Duo、KAMO、Coliac、Melis Yildiz、Paul Andrew、Super Duper Hats、Ledaotto S.r.l.については、プレスとバイヤーを招き、トランクショー形式で作品審査が行われました。

アルカンターラはこれまで新進のデザイナーたちと密接に協力してきました。新しい才能は文化的なアバンギャルドとしてアルカンターラ社にも大きく貢献してくれています。若いデザイナーには、アルカンターラの独特かつ現代的な特性を理解し応用する力があるのです。

デザイナーたちが使用した素材は多彩でした。パステル、ホワイト、ターコイズといった色や、刺激的なテクスチャや、クラシック感の溢れるものから、パール調やメタリックといったテクノロジーを感じさせるものまで、さまざまでした。またプリントやプリーツ、レーザーカット、さらにはラミネーション、3Dレジネート、エンボス、パーフォレーションなど多様な製造技法が使われていました。

プレタポルテ部門では Arthur Arbesser と Esme Vie の両ブランドが、共に1位に輝きました。Arthur Arbesser (アルツール・アルベッセル)はウイーンを拠点としたブランドで、すっきりとしたミニマリスト的なデザインで来場者全員を魅了しました。幾何学模様のプリントが明るい印象を与え、かっちりしながらも、調和感溢れるフォルムは均整がとれており、さらにシャープですっきりしたラインやカラーであるにもかかわらずユニカルな軽快さも失っていません。デザイナーの本質性もアルカンターラのトータルルックに完璧に表現されています。すっきりと、しかしたっぷりとカットしたダスターコートと、同じラミネート加工したアイスホワイトの蛍光素材のカプリパンツのコーディネートです。

ロシアの2人組、Esme Vie (エスメ・ヴィー)が示したものはファッションの傾向と少々違ったものでした。彼らのコレクションは簡素な直線を使用した洗練されたシーズドレスとスーツからなっています。袖口と襟の部分に毛皮や

クリスタルの装飾が施され、ロシア風のデザインとイタリアの仕立てが見事に組み合わせられ、オリジナリティとエレガンスさが両立しています。このエレガンスさはアルカンターラ素材で作られたドレスにもよく表れています。揃いのトップスとフルカットのストラクチャード・スカートがレーザープリントの羽のデザインを施したパステルピンクの素材で作られており、さらに真珠や宝石のディテールが刺繍されています。

アクセサリ部門の第1位を獲得したのは、米国在住の若いイギリス人靴デザイナー、Paul Andrew (ポール・アンドリュー)でした。アンドリュー・ザッカーマンの写真をヒントとした彼のコレクションは、ステイレットヒールを称賛するもので、その誘惑的な色は純粋なイタリアン・シルクに施した花柄プリントなどの豊かなパレットに生命を与えています。アルカンターラを使ったデザイン作品では超フェミニンなスタイルを採用しました。黒エナメルステイレット・サンダルで、アルカンターラ素材のストラップが足首部分を巻いています。選んだ素材はエンボス加工を施したパープルのテクスチャでした。

このようにアルカンターラはファッションの世界の前衛勢力にとって完璧なパートナーなのです。

今回の衣服とアクセサリの画像や12人のファイナリストの情報は、後日、www.alcantara.com のウェブサイト内、「Who is On Next? 2013」にて紹介されます。

*この発表はグローバルのものであります。

アルカンターラとは:

1972年に設立されたアルカンターラは、メイド・イン・イタリアの品質を誇る最高級な素材を作り出します。

アルカンターラ社(Alcantara S.p.A.)の登録商標であるアルカンターラ® (Alcantara®)は、無類の優れた感覚特性、外観の美しさ、特殊機能性を持ち合せた画期的なカバリング素材です。この驚くべき多様性を持つアルカンターラ®は、ファッション、アクセサリ、自動車、インテリアデザイン、家具、コンシューマ・エレクトロニクス、などさまざまな分野のリーダー企業により選ばれ、採用されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に対して企業として真摯に取り組む関連する認証取得に取り組んでいます。環境保護を最重視するとともに、毎日使うもののよさを追求したい人のためのライフスタイルを提供します。アルカンターラは、全製造工程及び製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素排出量の削減に努めています。2009年に製造過程における二酸化炭素排出量を削減し、「カーボン・ニュートラル」認証を取得しました。さらに2011年には「ゆりかごから墓場まで」を対象に広げ製造工程に加えて製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素も算出して認証を取得しています。また、サステナビリティ分野における企業のコミットメントを示すためにアルカンターラ社は、テュフズードより国際的な認証を得て、毎年、独自のサステナビリティレポートを公表しています。こちらは、ウェブサイト上からのダウンロードも可能です。本社はミラノに置き、生産拠点とR&Dは、ウンブリア州の中心であるネラ・モントロにありま

アルカンターラホームページ: www.alcantara.com

アルカンターラ You Tube チャンネル(日本語): <http://www.youtube.com/user/AlcantaraJapan>

国際規格の取得認証:

UNI EN ISO 9001:2008 年取得認証 品質マネジメントシステムの国際規格

ISO/TS 16949:2009 年取得認証 自動車産業に特化した品質マネジメントシステムの国際規格

UNI EN ISO 14001:2004 年取得認証 環境マネジメントシステムの国際規格適合を示す認証

エコテックススタンダード 100:1994 年取得認証 製品との接触が人体に害を与えないことを保証

Authenticity 認証: インテリアデザイン業界で制定された正規品であることを保証する認証

SA8000 認証: 2008年3月認証取得 社会的説明責任へのコミットを実証する国際規格

カーボン・ニュートラル認証: 2010年取得認証 二酸化炭素排出を環境プロジェクト支援によりゼロ化

本資料及び写真などに関するお問い合わせ先:

株式会社パブリックリレーションズ

アルカンターラ広報担当:

渡辺・ペーカー・小島

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-34 新宿御苑前アネックス2階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305

E.mail: kazuko.watanabe@inoue-pr.com

E.mail: alcantara@inoue-pr.com

Alcantara® is a registered trademark of Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – info@alcantara.com – www.alcantara.com 2