

PRESS RELEASE

報道関係者 各位



2013年10月7日
ALC No.24

伊・アルカンターラ
ジャマン・ピュエツシュと A di Alcantara

【アルカンターラ ミラノ発】イタリアの高級カバリング素材メーカーのアルカンターラ社(本社:ミラノ)は、「A di Alcantara」(ア・ディ・アルカンターラ)の、2014年春夏コレクションにジャマン・ピュエツシュとのコラボレーションによる小物・アクセサリ類のエクスクルーシブ(独占)コレクションを発表しました。

コラボレーション・プロジェクトは、アルカンターラ社のファッション部門である A di Alcantara が始めた実験的プロジェクトの一環です。アルカンターラ社は新進デザイナーや定評あるデザイナーとコラボレーションをすることにより、アルカンターラ素材の新しい独創的な応用範囲を広げることができました。素材の多様性、ハイテク特性、素材が作り出すデザインの無限の可能性が明らかになりました。

デザイナーとのコラボレーション・プロジェクトは、定着しつつありますが、このたび新たに、A・di・Alcantara とジャマン・ピュエツシュ(Jamin Puech)とのパートナーシップを立ち上げました。「ジャマン・ピュエツシュ」は入念な素材選びと常に革新を追求する姿勢で有名なブランドです。1990年にパリでふたりの若いスタイリスト、イザベル・ピュエツシュ(Isabelle Puech)とブノワ・ジャマン(Benoit Jamin)が設立したフランスのブランドで、バッグや小物・アクセサリのコレクションは無限のカラーバリエーションとさまざまな素材の組み合わせで作られ、独創性、バラエティの豊かさ、質の高い職人技、シーズンごとに変わるデザインなどの特徴を持つブランドです。

何百メートルもの貴重な素材をリボン状に加工し、同ブランドの際立った特徴であるラフィア素材と組み合わせました。色と形の斬新な使い方、そしてアルカンターラの最先端技術とみごとな職人技である伝統のトリコット編との融合によって新しいハーモニーが生まれています。

この神秘的な融合により伝統が破られて、2つのブランドの魂、すなわちフランスのファッションブランド、ジャマン・ピュエツシュの現代性とアルカンターラの多様性が存分に表現されたコレクションが生まれました。ジャマン・ピュエツシュはア・ディ・アルカンターラのために4つの作品を作りました。

- ツートンカラーのカクテルバッグ、ブークレ織風の効果、パールの装飾とレザーのストラップを使用
- トートバッグ、レザーのハンドルと木製の留め金を使用
- クラッチバッグ、メタルの留め金とレザーのハンドルを使用
- ミニクラッチ、メタルの留め金を使用

それぞれに4種類のカラー/パッチワークのバリエーションが用意されています。

このコレクションは9月26日から10月1日までジャマン・ピュエツシュのショールーム(Rue de Provence 46, Paris)でプレスおよびバイヤー向けに展示され、来年2月に発売が予定されています。

A di Alcantara(ア・ディ・アルカンターラ)について

A di Alcantaraとは、ファッションとデザインの世界から認められたアルカンターラ社が、自らアルカンターラ素材を使った作品を発表していくプロジェクトです。

入念な研究と準備期間の後、2011年にスタートしたA di Alcantaraは、バッグやアクセサリ類のブランドとして次々にコレクションを発表し、アルカンターラ素材の限りない可能性、無限のカラーバリエーション、環境に最大の配慮をしながら変革と革新を続ける力を表現しようとしています。

そこから生まれたのが A di Alcantara の活気あるコレクションであり、真のアート作品として独創性とイマジネーション、美しさと多様性を表現しています。具体的には女性向け・男性向けのバッグ、ハイテク・アクセサリであり、表面にはみごとなディテールが施されています。

アルカンターラ素材を用いて作られた作品はすべて、同素材本来の特性を基本としながら、風合い、美しさ、機能が比類ないほどうまく組み合わせられています。



ジャマン・ピエツシユと A di Alcantara のコラボレーションの数々

アルカンターラとは:

1972年に設立されたアルカンターラ社は、メイド・イン・イタリアの品質を誇る最高級な素材を作り出します。アルカンターラ社(Alcantara S.p.A.)の登録商標であるアルカンターラ® (Alcantara®)は、無類の優れた感覚特性、外観の美しさ、特殊機能性を持ち合せた画期的なカバーリング素材です。この驚くべき多様性を持つアルカンターラ®は、ファッション、アクセサリ、自動車、インテリアデザイン、家具、コンシューマ・エレクトロニクス、などさまざまな分野のリーダー企業により選ばれ、採用されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に対して企業として真摯に取り組む関連する認証取得に取り組んでいます。環境保護を最重視するとともに、毎日使うもののよさを追求したい人のためのライフスタイルを提供します。アルカンターラは、全製造工程及び製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素排出量の削減に努めています。2009年に製造過程における二酸化炭素排出量を削減し、「カーボン・ニュートラル」認証を取得しました。さらに2011年には「ゆりかごから墓場まで」を対象に広げ製造工程に加えて製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素も算出して認証を取得しています。また、サステナビリティ分野における企業のコミットメントを示すためにアルカンターラ社は、テュフズードより国際的な認証を得て、毎年、独自のサステナビリティレポートを公表しています。こちらは、ウェブサイト上からのダウンロードも可能です。本社をミラノに置き、生産拠点とR&Dは、ウンブリア州の中心であるネラ・モントロにあります。

アルカンターラホームページ: www.alcantara.com

アルカンターラ YouTube チャンネル(日本語): <http://www.youtube.com/user/AlcantaraJapan>

国際規格の取得認証:

UNI EN ISO 9001:2008 年取得認証 品質マネジメントシステムの国際規格

ISO/TS 16949:2009 年取得認証 自動車産業に特化した品質マネジメントシステムの国際規格

UNI EN ISO 14001:2004 年取得認証 環境マネジメントシステムの国際規格適合を示す認証

エコテックススタンダード 100:1994 年取得認証 製品との接触が人体に害を与えないことを保証

Authenticity 認証: インテリアデザイン業界で制定された正規品であることを保証する認証

SA8000 認証:2008年3月認証取得 社会的説明責任へのコミットを実証する国際規格

カーボン・ニュートラル認証:2010年取得認証 二酸化炭素排出を環境プロジェクト支援によりゼロ化

本資料及び写真などに関するお問い合わせ先:

榎井之上パブリックリレーションズ

アルカンターラ広報担当:

渡辺・ベーカー・小島

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-34 新宿御苑前アネックス2階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305

E.mail: alcantara@inoue-pr.com