

PRESS RELEASE

報道関係者 各位

2014年8月25日

ALC No.44

伊・アルカンターラ 2015-2016 年 秋冬 コレクションを発表
良質な仕立てと挑戦の融合

【イタリア・ミラノ発】イタリアの高級カバリング素材メーカーであるアルカンターラ社(本社:ミラノ)は、2015-2016年秋冬コレクションをこのたび発表しました。今回のコレクションは、世界的に人気の高い写真共有ソーシャル・ネットワーク、「Instagram」からヒントを得て誕生しました。4つのテーマで構成された作品には、それぞれ「Instagram」の用語が使われています。

2015-2016年秋冬コレクション、ワールドプレミアの発表は、先月ニューヨークで開催されたテキスタイル展示会、Première Vision New York (7月22-23日)で行われました。さらに、9月には、ミラノで開催される Milano Unica (9月9-11日。ホール04、スタンドG06)、そしてパリの Première Vision Paris (9月16-18日。ホール06、スタンド6K23)と世界へ向けた発表が続きます。

「Instagram」よりネーミングされた4つのテーマ

インクウェル (INKWELL = 白黒写真風効果)。最初のテーマは、**インクウェル**。白黒の本質を表現しています。主な特徴は同系色による効果を演出。単色からなる箔(はく)を何層にも重ねて使う技法や白と黒のコントラストを強調したプリント柄などが発表されました。あえて色抜きをしたような薄い色と手編みのメリノウールの白い魂がよりシックな印象を与えています。また、レジコーティングやウェルダー接着したアルカンターラ素材のアップリケ、バイカーを連想させるポリウレタン加工を提案しています。



アーリーバード (EARLYBIRD)

控えめでファジーな青と紫の濃淡をテーマにしたのが**アーリーバード**です。パーフォレーション加工したアルカンターラを通して見える銅箔や玉虫色に変化する色彩は、顕微鏡で覗いた自然界を見ているようです。石片をアルカンターラに張り付けたのは今回初めての試みですが、素材の魅力をさらに強く表現することに成功しました。



ロー・ファイ (LO-FI) は、まさにアクティブさを表現しています。多彩なテクスチャ、カラー、テクノロジーを混ぜ合わせ、アルカンターラの美しさと多様性を見事に引き出しています。まるで、大胆な色にチャレンジする画家のパレットのように、素材が使われています。ストライプと水玉が素晴らしいコントラストを生み出し、原色がよりソフトな中間色と混在し、デジタルプリントとレーザーカットが一体となり協力しあっているようです。その表現力は3次元

の世界へと導きます。これはアルカンターラ素材をウレタンフォームや各種 3D 素材と結合することで実現しました。



ブラナン(BRANNAN)

コレクションの最後のテーマは、**ブラナン**です。

ブラウンやベージュを中心としたソフトな色合いです。時間を超越した伝統的なスタイルである代表的なパターン、千鳥格子やタータンチェック、プリンスオブウェールズ(グレン)チェックなどが、紳士用として仕上がりました。



アルカンターラとは:

1972年に設立されたアルカンターラは、メイド・イン・イタリアの品質の優れた最高級の素材を作り出します。アルカンターラ社(Alcantara S.p.A.)の登録商標であるアルカンターラ® (Alcantara®)は、無類の優れた感覚特性、外観の美しさ、さまざまな機能性を持ち合せた画期的なカバーリング素材です。この驚くべき多様性を持つアルカンターラ®は、ファッション、アクセサリ、自動車、インテリアデザイン、家具、コンシューマ・エレクトロニクス、などさまざまな分野のリーダー企業により選ばれ、採用されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に対して企業として真摯に取り組み関連する認証取得に取り組んでいます。環境保護を最重視するとともに、毎日使うもののよさを追求したい人のためのライフスタイルを提供します。アルカンターラは、全製造工程及び製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素排出量の削減に努めています。2009年に製造工程における二酸化炭素排出量を削減し、「カーボン・ニュートラル」認証を取得しました。さらに2011年には「ゆりかごから墓場まで」を対象に広げ製造工程に加えて製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素も算出して認証を取得しています。また、サステナビリティ分野における企業のコミットメントを示すためにアルカンターラ社は、テュフズードより国際的な認証を得て、毎年、独自のサステナビリティレポートを公表しています。こちらは、ウェブサイト上からのダウンロードも可能です。本社をミラノに置き、生産拠点とR&Dは、ウンブリア州のネラ・モントロにあります。

アルカンターラホームページ: www.alcantara.com

アルカンターラ You Tube チャンネル(日本語): <http://www.youtube.com/user/AlcantaraJapan>

国際規格の取得認証:

UNI EN ISO 9001:2008 年取得認証 品質マネジメントシステムの国際規格

ISO/TS 16949:2009 年取得認証 自動車産業に特化した品質マネジメントシステムの国際規格

UNI EN ISO 14001:2004 年取得認証 環境マネジメントシステムの国際規格適合を示す認証

エコテックススタンダード 100:1994 年取得認証 製品との接触が人体に害を与えないことを保証

Authenticity 認証: インテリアデザイン業界で制定された正規品であることを保証する認証

SA8000 認証:2008年3月認証取得 社会的説明責任へのコミットを実証する国際規格

カーボン・ニュートラル認証:2010年取得認証 二酸化炭素排出を環境プロジェクト支援によりゼロ化

本資料及び写真などに関するお問い合わせ先:

榎井之上パブリックリレーションズ

アルカンターラ広報担当:

渡辺/ペーカー

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-34 新宿御苑前アネックス2階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305

E.mail: kazuko.watanabe@inoue-pr.com

E.mail: alcantara@inoue-pr.com

Alcantara® is a registered trademark of Alcantara S.p.A.

Alcantara S.p.A. – Via Mecenate 86, 20138 Milano Italia – info@alcantara.com – www.alcantara.com 2